

Die Gewinner überzeugen durch mehr Komfort und Umweltvorteile

Der wichtigste Wettbewerb für Innovationen und prozesstechnische Fortschritte im Aluminiumfoliensektor, die Alufoil Trophy 2019, zeichnete sich erneut durch ein starkes Teilnehmerfeld aus. Insgesamt wurden neun Preise in allen fünf Kategorien vergeben, darunter ein Sonderpreis für allumfassende Excellence eines Produktes. Die Alufoil Trophy wird alljährlich vom europäischen Aluminiumfolienverband EAFA organisiert.

Die diesjährige Jury-Vorsitzende Laura Fernandez, Senior Packaging Technologist bei Marks & Spencer, erklärte, dass die Teilnehmer in diesem Jahr starke soziale Merkmale aufwiesen, vor allem mit Blick auf Verbraucherfreundlichkeit und soziale und ökologische Aspekte der Produktentwicklung. Beispiele dafür sind der Alufoiliendeckel mit Braille-Prägung, der Informationen für Sehbehinderte enthält, und eine Formpack-Verpackung, dank der empfindliche Arzneimittel in feuchten und tropischen Gebieten der Welt sicher eingesetzt werden können.

„Wir waren sehr angetan von den vielen Beiträgen, die in mehr als einer Hinsicht überzeugten. Sie waren nicht nur technisch raffiniert oder boten Energie- und Materialeinsparungen, sondern zeichneten sich auch durch andere Aspekte wie leichteres Öffnen aus oder indem sie dazu beitra-



gen, Lebensmittelabfall zu reduzieren. Besonders hervorzuheben ist der Gewinner des Sonderpreises – ein intelligenter und „vernetzter“ Alu-Weinverschluss, der durch seine erweiterte Funktionalität ein neues Niveau erreicht“, so Fernandez.

„Ein weiterer Gewinner, diesmal nicht aus dem Verpackungsbereich, ragte in der Kategorie Ressourceneffizienz heraus. So verhalf der geschickte Einsatz von Alufolie zu einem besseren Wirkungsgrad und zu Energieeinsparungen bei Rotoren zur Energierückgewinnung“, fuhr sie fort.

EAFA-Geschäftsführer Guido Aufdemkamp erklärte zu den Auszeichnungen: „Der Wettbewerb zeigte erneut, wie sich die Hersteller und Verarbeiter von Aluminiumfolien den Herausforderungen einer zunehmend sozial verantwortlichen und nachhaltigen Umwelt stellen. Gleichzeitig tragen sie den tatsächlichen Bedürfnissen der Verbraucher nach intelligenterer und komfortablerer Verpackung Rechnung. Die Alufoil Trophy zeigt auf sehr eindrucksvolle Weise, wie die Alufolienindustrie solche Entwicklungen vorantreibt.“ ///

INHALT

ALUFOIL TROPHY 2019

- 2// MARKETING + DESIGN
CONSUMER CONVENIENCE
- 3// RESSOURCENEFFIZIENZ
PRODUKTSCHUTZ
- 4// TECHNISCHE INNOVATION
SONDERPREIS

Alufolienlieferungen aus Europa erneut auf Rekordniveau

Zum dritten Mal in Folge haben die Aluminiumfolienlieferungen der europäischen Folienwalzer das Jahr mit einem neuen Rekord beendet, und zwar mit einem Anstieg von 3% gegenüber 2017. Wie der europäische Aluminiumfolienverband EAFA mitteilt, ist dies vor allem auf die anhaltende Nachfrage aus den Überseemärkten und den stetigen Konsum auf den Inlandsmärkten, insbesondere bei dünner Folie, zurückzuführen.

Die Lieferungen lagen 2018 bei insgesamt 942.500 Tonnen gegenüber gut 915.000 Tonnen im Vorjahr. Dünne Folie legte gegenüber dem Vorjahr um 4,1% zu, während dicke Folie ein Wachstum von 1,1% verzeichnete. Die Lieferungen in den europäischen Heimatmarkt blieben in diesem Zeitraum stabil, während die Exporte den positiven Trend über das gesamte Jahr mit einem Anstieg von mehr als 25% bestätigten. ///

Alufoil Trophy 2019 – Die Gewinner

/// Marketing + Design

Herausragende Alufoil-Behälter

— Behälter für Tiernahrung und Gemüse mit großer Strahlkraft im Regal

Der DecoTainer von **Constantia Flexibles** und **saturn petcare** bietet ein modernes Design für Premium-Tierfutter. Der runde Alufolienbehälter wurde für ein hochwertiges Erscheinungsbild der Verpackung entwickelt, indem die Oberfläche der Schale zu 100% bedruckt ist und am Point of Sale (POS) vollständig sichtbar ist. Die Schale ist stabiler und der Inhalt lässt sich dank seiner ergonomischen Form einfach entnehmen.



Constantia Flexibles und saturn petcare – DecoTainer für Premium-Tiernahrung

Der verwendete Tiefdruck liefert höchste Druckqualität, was die Verpackung zusätzlich aufwertet. Das POS-Verpackungssystem besteht aus der runden Alufolienschale in gewellten Präsentati-

onsbehältern, alle im abgestimmten Design für den Highend-Look. ///

„Diese Verpackung nutzt ihre Form und glatte Struktur in Kombination mit exzellenter Grafik und Druck, um im Regal wirklich ins Auge zu springen. Wir finden, dass das Gesamtkonzept ein großartiger Design-Coup ist.“

Laura Fernandez

Der Shelf Ready Smoothwall Behälter von **i2r Packaging Solutions** ist speziell für vorgegartes Gemüse konzipiert und kann aufrecht im Supermarktregal stehen, was einen unverstellten, direkten Blick auf das Produkt ermöglicht. Die meisten Behälter für derart verpackte Lebensmittel liegen flach im Regal und sind nur eingeschränkt sichtbar.

Durch eine Verstärkung unterhalb des Randes und Verstärkungsrippen, die in den Boden der Verpackung reichen, konnte auf eine Außenhülle aus Karton, die als zusätzlicher Produktschutz dient, verzichtet werden. Dank dieser beiden

Merkmale konnte der Behälter dünner konstruiert werden, was mit einem geringeren Verpackungsgewicht einhergeht und aus Umweltsicht vorteilhaft ist. ///



i2r Packaging Solutions – Shelf Ready Smoothwall Behälter

„Dies ist eine einfache Idee, die mehr Aufmerksamkeit im Supermarktregal erregt und auch für andere Stufen der Lieferkette Vorteile mit sich bringt.“

Laura Fernandez

/// Consumer Convenience

Moderner Deckel mit Peeling-Charme

— Neues Deckelmaterial erleichtert das Öffnen der Verpackung

Der EasyOpenLid^{retort} von **Constantia Flexibles** ist eine Neuentwicklung für alufolienbasierte Lebensmittelbehältersysteme, die für die in-Pack-Sterilisation geeignet sind und sich einfacher und bequemer öffnen lassen. Der Deckel nimmt sich den Herausforderungen an, denen Verbraucher häufig bei Schalen mit abziehbaren Alufoliendeckeln gegenüberstehen, nämlich zu hoher Kraftaufwand und zerrissenes Deckelmaterial beim Öffnen.

Dank der optimierten PP-Zusammensetzung muss weniger Kraft zum Öffnen der Verpackung aufgewandt werden, ohne dass die Siegelzuverlässigkeit



Constantia Flexibles – EasyOpenLid^{retort}

bei der Sterilisation beeinträchtigt wird. Reduzierter Kraftaufwand beim Abziehen der Deckelfolie ist für alle Behältergeometrien wichtig. Außerdem

können die Siegelparameter optimiert werden, was bei der Siegelung auf PP-basierten Behältern in Betracht kommt. ///

„Es ist immer wieder erfreulich, etwas zu kreieren, das das Kundenerlebnis verbessert. Alle Juroren fanden, dass diese entwerfend einfache Lösung ins Schwarze trifft, wenn es um Verbraucherfreundlichkeit geht.“

Laura Fernandez

Alufoil Trophy 2019 – Die Gewinner

/// Ressourceneffizienz

Nachhaltige Energie und Markenpflege

— *Bessere Energierückgewinnung sowie Material einsparende Kultmarke*

Die **Ardagh Group** und **Orkla Foods Norway** haben eine neue Hansa-Dose für Stabburet entwickelt. Sie ist ein bedruckter, leicht zu öffnender Behälter für eine traditionelle Fischfiletpackung, die Alufolie nutzt und mit 10% weniger Material auskommt.

Die Herausforderung bestand darin, das Verpackungsgewicht zu reduzieren, ohne das Dosenformat, die Leistung oder das kultige Branding dieses Traditionsproduktes aus Norwegen zu ändern. Die Reduzierung der Materialdicke von 0,21 auf 0,19 mm wurde ohne Leistungsverlust während des Sterilisationsprozesses erreicht. Darüber hinaus erleichtert der Aludeckel das Öff-



Ardagh Group und Orkla Foods Norway – Hansa-Dose für Stabburet

nen, weil durch die Dickenreduzierung weniger Kraft aufgebracht werden muss. ///

„Dies war ein sehr proaktives Projekt, da es die ursprüngliche Verpackungsform und Branding-Elemente und auch die Produktion auf der bestehenden Abfülllinie beibehalten sollte. Die Gewichtseinsparung von 10% ist erheblich und das Projekt setzt eine Nachhaltigkeitsstrategie erfolgreich um.“

Laura Fernandez

Hygrosieve® ist eine innovative lackierte Aluminiumfolie von **Italcoat**, einem Unternehmen der Laminazione Sottile Group. Der hygroskopische Lack mit Molekularsiebeffekt verbessert die Performance hinsichtlich selektiver Dampfsorption / Desorption, was 15% Energie einspart. Das Produkt wurde speziell für Rotoren zur Energierückgewinnung entwickelt.

Die Alufolie ist chemisch entfettet und beidseitig mit einer neuen hygroskopischen Rezeptur und einem Primer als Korrosionsschutz lackiert. Die Rezeptur



Italcoat – Hygrosieve®

wird mittels Bandbeschichtung aufgebracht. Ein weiterer Vorteil ist die Reduzierung der Durchflussmenge des Kältemittels, was ebenfalls zu einem höheren Wirkungsgrad des Rotors beiträgt. ///

„Dies war eine ganz andere Einreichung als die üblichen Verpackungen und Endverbraucher-orientierten Produkte. Die Technologie ermöglicht eine signifikante Energieeinsparung und zeigt auf, wie Alufolie außerhalb der Verpackungsbranche sehr effektiv eingesetzt werden kann“

Laura Fernandez

/// Produktschutz

Schutz kombiniert mit Verbraucherfreundlichkeit

— *Neue Blisterpackung verbessert Schutz von Antibiotika*

Formpack® Dessiflex Ultra für Augmentin®, eine gemeinsame Entwicklung von **Amcor Flexibles** und **GSK** ersetzt eine Glasverpackung durch eine neue Blisterpackung, die verbesserten Schutz für feuchtigkeitsempfindliche Antibiotika bietet. Die Feuchtigkeit absorbierende Blisterpackung besteht aus einem Formpack® Dessiflex Ultra Blister-system mit spezieller Deckelfolie.

Dass Tabletten beim Öffnen einer Flasche Feuchtigkeit ausgesetzt sind oder die Flasche bricht, ist sehr viel wahrscheinlicher. Der Blister erfüllt die GSK-Kriterien zum Anwender- und Patienten-



Amcor Flexibles und GSK – Formpack® Dessiflex Ultra für Augmentin®

schutz. Das Medikament ist dank der speziellen Farbe (grün) der Dessiflex-Kontaktschicht auch weit schwieriger zu fälschen. ///

„Diese Verpackung überzeugt in mehrfacher Hinsicht. Der Blister erfüllt zahlreiche Anforderungen einschließlich der GSK-Kriterien zum Anwender- und Patientenschutz.“

Laura Fernandez

Alufoil Trophy 2019 – Die Gewinner

/// Technische Innovation

Neue Märkte und Konsumenten erschließen

— Durchbruch bei Deckelprägung und bahnbrechende hermetische Versiegelung

Der Braille-Prägedeckel, ein zum Patent angemeldeter Alufolienendeckel von **ConSeal** wurde speziell für Sehbehinderte entwickelt – mit einem System, das industriellen Verarbeitern einfache Trennung von gestapelten Deckeln auf der Produktionslinie ermöglicht.

Durch innovative anpassbare Stempel an der Stanzmaschine kann Braille-Schrift auf den Alufolienendeckel geprägt werden. Für Milchproduktdeckel entwickelt können die Hersteller nun Sehbehin-



ConSeal – Braille-Prägedeckel

derte über Produktdetails informieren, mit speziellen Infos für jedes Produkt im Sortiment. ///

„Derzeit wird die Induktionssiegelung von Glasbehältern hauptsächlich für Trockenprodukte wie Kaffee eingesetzt.“

Laura Fernandez

Die **Selig-Gruppe** hat mit GlassFuze™ eine einzigartige Versiegelungstechnik entwickelt, die Alufolie als Schlüsselmaterial verwendet, um Glasbehälter luft- und wasserdicht zu verschließen. Dies ist die erste und einzige Siegeltechnik für eine Alufolienmembran, die dem Unternehmen zufolge eine so hohe Dichtigkeit aufweist, dass sie für flüssige und ölige Substanzen geeignet ist.

Die Verwendung von Alufolie ist der Schlüssel zum Prozess. Die Folie bildet nicht nur eine Bar-



Selig Group – GlassFuze™

riere gegen Sauerstoff und Feuchtigkeit, sondern erwärmt sich auch, wodurch die eigentliche Versiegelung erfolgt. Ohne die Verwendung von Aluminiumfolie wäre diese hermetische Abdichtung nicht möglich. ///

„Diese Entwicklung hat das Potenzial, diese Siegeltechnologie in einem ganz neuen Marktsegment für flüssige, ölige und fettige Produkte anzuwenden.“

Laura Fernandez

/// Sonderpreis



Guala Closures Group – e-WAK®

e-WAK® von **Guala Closures Group** ist der erste patentierte NFC-Verschluss für Weingüter, der eine direkte Beziehung zum Konsumenten ermöglicht. Diese neue, intelligente Technologie

Weinverschluss auf neuem Niveau

— Neuer, vernetzter Verschluss bietet mehrere Vorteile

wurde in einen WAK-Aluminiumverschluss integriert, wodurch auch eine Markenpersonalisierung möglich wird.

Mit dem NFC-Chip wird jede Flasche Wein zu einer „verbundenen Flasche“. Der Chip im Deckel sendet ein Signal an aktivierte Mobiltelefone und bietet vier wesentliche Vorteile: Dem Markeninhaber bietet er Marketing-Datenerfassung und logistische Ortung und Verfolgung (Track & Trace), während der Verbraucher eine Echtheitszertifizierung erhält und in direkte Interaktion mit der Marke treten kann. ///

„Dieser Verschluss hat sich in jeder Kategorie hervorgetan, in der er sich beworben hat, da er von der Konsumentenbindung – mit großen Vermarktungsmöglichkeiten – bis hin zum Produktschutz – mit seinen Sicherheitsmerkmalen – alles bietet und eine echte technische Innovation ist.“

Laura Fernandez

Möchten Sie abonnieren? Melden Sie sich bitte per E-Mail unter Infoil@alufoil.org oder besuchen Sie infoil.alufoil.org, um den Newsletter online zu lesen.