

Los productos de papel aluminio actúan a escala mundial

— *Los visitantes de la feria interpack podrán admirar a los ganadores del concurso Alufoil Trophy 2017 y ver interesantes demostraciones*

El mayor espectáculo de envases del planeta, interpack, es el lugar ideal para admirar a los ganadores del codiciado premio Alufoil Trophy 2017. Un público auténticamente global comprobará lo creativo e innovador que puede ser el sector del aluminio. Y este año se han visto una enorme gama de participantes en todas las categorías, incluyendo calibres finos y gruesos, y cierres. Así que, este año habrá muchas “estrellas” en el stand de EAFA durante la feria interpack en Düsseldorf.

En particular, a los jueces les impresionó comprobar las oportunidades de un mercado en expansión para nuevos productos de aluminio, que sustituyen a otros envases o bien son completamente nuevos. De los rodillos productores y convertidores de papel aluminio continúan saliendo innovadoras ideas y productos desarrollados combinando otros materiales y procesos. En el interior de este número podrá leer más sobre todas estas estupendas ideas.



Conozca EAFA en interpack 2017

No se pierda el evento
“Foil & Taste”

Pabellón 10 / C53

En este concurso, EAFA demostrará la gran variedad de atributos que el papel aluminio pone a disposición de los diferentes sectores del mercado. Continuando con el éxito que obtuvo el proyecto Foil & Taste en la pasada feria interpack, volverá a exhibir en su stand productos que se benefician del papel aluminio, como vino, zumo, chocolate, café y, esta vez, también agua y comida para barbaoca.

Durante cuatro días, varios expertos demostrarán en vivo la versatilidad y efectividad de los cierres y envases de papel aluminio dando a los asistentes la oportunidad de probar y degustar muestras de varios productos.

Para muchos de los profesionales del sector del aluminio que visitan el evento, el stand de EAFA es un estupendo punto de encuentro para establecer contactos e intercambiar información sobre novedades. Además, se puede aprender mucho sobre las numerosas actividades e iniciativas que fomenta la asociación. ¡Únase a nosotros en el stand! Nos encantará darle la bienvenida. ///

El papel aluminio alcanza niveles de récord

Gracias al gran rendimiento de los fabricantes europeos de papel aluminio en la segunda mitad del año, el volumen de entregas ha superado el nivel anterior a la crisis por primera vez en diez años. Las entregas han aumentado considerablemente con respecto a 2015 (+1,5%) y las exportaciones han resultado mejor de lo esperado, según las cifras publicadas por EAFA, la Asociación Europea de Papel Aluminio.

La producción total en 2016 alcanzó las 874 480 t, un 1,5 % más que el año anterior. Los calibres más finos, usados en envases flexibles y papel aluminio de hogar, lograron un aumento de 0,5%, gracias a un gran resultado (+4,0%) en los mercados europeos durante el último trimestre. Los calibres más gruesos, usados en recipientes semirrígidos y aplicaciones técnicas, lograron el mejor rendimiento y aumentaron un 3,4%.

Las exportaciones sufrieron menos la competición extranjera y registraron un crecimiento del 1,3% en total, especialmente en calibres gruesos, que subieron hasta el 20%. ///

INTERIOR

2-3 // FOIL & TASTE EN
INTERPACK

4-7 // ALUFOIL TROPHY 2017 –
LOS GANADORES

8 // SOSTENIBILIDAD –
AHORRAR COMIDA

Foil & Taste

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Foil & Taste - Programa

Demostraciones en vivo

JUEVES: CHOCOLATERÍA

VIERNES: CATADOR

LUNES: BARISTA

MARTES: EXPERTO EN BARBACOA

Cuatro espectáculos al día

11:30

13:30

15:00

16:30

VISITE EL STAND DE EAFA EN EL PABELLÓN 10 / C53

El papel aluminio ...

El mayor despliegue de envases del mundo es la plataforma perfecta para demostrar la relevancia del papel aluminio, uno de los materiales más importantes en la tecnología del envasado industrial. La Asociación Europea de Papel aluminio (EAFA) volverá a celebrar actos "Foil & Taste" en vivo en su stand C53 en el pabellón 10 de la feria interpack para demostrar todas las ventajas que ofrece el envasado con papel aluminio en varios mercados y un equipo de expertos contestará las preguntas de los asistentes.

Además, el pabellón que comparte con Flexible Packaging Europe (FPE) invita a los visitantes de todo el mundo a ver cómo el papel aluminio se puede combinar con otros materiales, como plásticos o papel, para crear una creciente variedad de productos. ///

Momentos en los que la boca se hace agua, no el envase

Jueves, 4 de mayo



Georg Maushagen

Nuestro experto demostrará cómo los envases creativos pueden realzar los más exquisitos chocolates, además de protegerlos para asegurar su calidad. El papel aluminio se comenzó a usar para tabletas de chocolate y ahora, más de cien años después, continúa haciendo una labor excelente. Hoy, gracias al ingenio de personas como nuestro experto chocolatero, podrá descubrir todo lo que es capaz de ofrecer técnica y visualmente.



Georg Maushagen, maestro chocolatero

«A la hora de preparar mis productos diarios, la flexibilidad y maleabilidad del papel aluminio me ofrece dos formas creativas de presentar mis ideas. Los visitantes del espectáculo Foil & Taste se alegrarán de ver cornetes de papel aluminio con esferas que transmiten el sabor de la cocina molecular papel aluminio».

Los cierres de aluminio hacen maravillas con las bebidas

Viernes, 5 de mayo

El uso creciente de los cierres de aluminio en el sector del vino no sólo es una moda, con la última tecnología de decoración... ¡logran tener un aspecto formidable! En realidad, ofrecen tantas ventajas técnicas para el consumidor con respecto a los corchos que es fácil comprender por qué los usan ya tantos vinateros. Son muy fáciles de abrir, y cerrar, aunque eso es sólo una de sus ventajas. Por supuesto, durante décadas se han usado para cerrar botellas de agua, aceite y licores, y nuestro experto explicará por qué...

Arno Steguweit, catador de vino y agua

«Me encantaría demostrar a los visitantes de interpack todas las ventajas de los cierres de papel aluminio y aclarar algunas de las dudas que han expresado. Contrariamente a lo que piensa la mayoría, los cierres de aluminio se pueden encontrar en botellas de vino y agua de todos los precios y no se limitan a productos de calidad inferior. De hecho, como pueden volver a cerrarse, estoy seguro de que lo que se queda en la botella mantiene su calidad y aroma durante largo tiempo».



Arno Steguweit

Foil & Taste

... en el corazón de la industria del envasado

Durante todo el evento, en el stand de EAFA se podrá probar exquisita comida y bebida envasada en papel aluminio. Es impresionante la variedad de productos que confían en el papel aluminio para mantener su calidad y aspecto. Cada día se expondrán diferentes formatos de envases para demostrar la versatilidad y elegancia de este material y su capacidad para cumplir los requisitos que exigen muchas marcas.

Ya sean tapones para botellas de vino, agua con gas o refrescos; cápsulas para cava o vino espumoso; cartones de zumo y leche laminados; recipientes para pasteles y chocolates; bolsas flexibles con tentempiés o patatas fritas; tapas de yogur, postres y cremas para untar; bandejas de patés; paquetes de palitos con crema; cápsulas de café; o simplemente riquísimos chocolates: ¡todos vienen envasados o envueltos en papel aluminio! Venga y pruébelos. ///



Ayudar a los granos a hacer un buen café

Lunes, 8 de mayo



Todos los amantes del café conocen ese momento en el que abres un paquete y el aroma te invade los sentidos. Ahora, en la época de las cápsulas, hay que esperar un poco más para sentir el olor y el sabor. Ambos son igualmente importantes y nuestro experto barista "misterioso", una auténtica autoridad en todo lo que se refiere al café, desde los granos hasta la taza, estará presente en el stand para explicar por qué aprecia tanto los envases de aluminio. No en vano, son sus aliados profesionales que le ayudan a obtener resultados excelentes.

El barista "misterioso"

«Como barista, sólo empleo los mejores ingredientes para preparar un buen café. Esta es la razón por la que necesito envases que no alteren la calidad del café y lo conserven durante un largo periodo de tiempo. Los envases flexibles, hechos de papel aluminio, proporcionan las condiciones ideales para proteger los granos de café de agentes externos hasta el momento de su preparación.»

Cómo tener éxito con salchichas, chuletas y más asados

Martes, 9 de mayo

Las barbacoas ya forman parte de nuestros veranos, ¡tanto como el sol y los refrescos!, aunque algunos las hacen durante todo el año. Pero las barbacoas no son lo mismo sin papel aluminio, tan versátil y fácil de usar. Cuántas veces ha evitado que se resequen comidas manteniéndolas calientes hasta que termina el partido de fútbol. Y al final, el papel aluminio todavía se encarga de envolver las sobras para llevar. Nuestro experto demostrará lo que queremos decir...

Ed van de Schootbrugge, Campeón europeo BBQ 2012

«El papel aluminio es una parte esencial de la forma de concebir las barbacoas modernas y permite variar las recetas considerablemente. Gracias a la resistencia al calor del papel aluminio de hogar, pueden prepararse carnes, pescados y verduras de manera idónea. Y si sobra algo de la última parrillada, se puede envolver y llevar a casa, conservado de forma segura hasta que vuelva a entrar el hambre.»



Ed van de Schootbrugge

Alufoil Trophy 2017 – los ganadores

Los proyectos ganadores perfilan las nuevas opciones de un mercado en expansión para el papel aluminio

— El concurso Alufoil Trophy 2017 demuestra el gran desarrollo de productos existentes y el cada vez mayor impacto de la innovación en los mercados nuevos y tradicionales

El excelente elenco de productos presentados en Alufoil Trophy 2017, el principal concurso del sector, demostró una vez más la solidez de los programas de desarrollo de productos y la creatividad que derrocha la industria del papel aluminio. Hubo nueve ganadores en cinco categorías específicas y, por primera vez, un premio a las aplicaciones innovadoras.

El presidente del jurado de este año, Guido Schmitz, Director de Diseño de Envases en Consumer Health de Bayer, quien ya fue galardonado con un premio por su paquete de aspirina Shamrock, alabó el nivel de calidad e ingenio de los productos a concurso.



Guido Schmitz, Director de Diseño de Envases en Consumer Health, Bayer

«Nos han impresionado los envases que muestran auténticos avances técnicos a fin de lograr una mayor sostenibilidad, mejor calidad y soluciones más cómodas o flexibles. Especialmente, uno o dos de los ganadores introducen el sector del papel aluminio en nuevos segmentos del mercado y permiten a los clientes colocar sus productos en lugares antes inimaginables. Esto los hace especiales y sus premios están plenamente justificados», agregó.

Este concurso anual de alta calidad está organizado por la Asociación Europea de Papel Aluminio (EAFA) y empieza ya a consolidarse como referencia para otros premios en el sector del envasado. El evento atrae a participantes líderes en el sector europeo de la fabricación de aluminio, además de diseñadores y profesionales de la industria del envasado e impresión. El jurado está compuesto por un heterogéneo grupo de expertos del sector, consumidores y vendedores. ///

«No podemos menos que reconocer lo mejor de los productos a concurso y lo ajustado que resultó el juicio en varias categorías.»

Guido Schmitz



/// Aplicaciones innovadoras

La innovación general crea nuevos productos

— Para trasladar el concepto de la cápsula a diferentes mercados es necesario pensar de forma creativa y desarrollar su técnica

“Cápsulas de sabores para dispensador de cerveza” es un inteligente sistema de cápsulas de aluminio con jarabe aromático especialmente diseñado para servir cerveza con una tecnología única. Gracias a ello, los pubs pueden servir múltiples opciones de bebidas a partir de un solo barril de cerveza, es un desarrollo conjunto de **ABInBev** y **Constantia Flexibles**. Los jueces consideraron que reflejaba a la perfección una aplicación innovadora.

Esta cápsula totalmente reciclable añade sabor a la cerveza en el momento de servirla, y presenta un alto

«Este producto logró llegar a la final en todas las categorías. Aunque, de manera importante, está llevando las cápsulas de papel aluminio a una nueva área de mercado.»

Guido Schmitz



ABInBev y Constantia Flexibles – Cápsulas de sabores para dispensador de cerveza

nivel de aislamiento para evitar la degradación de los sabores concentrados en cápsulas individuales durante toda su vida útil. Una consideración importante en este nuevo sistema dispensador fue la resistencia a la perforación de las tapas de aluminio. ///

Alufoil Trophy 2017 – los ganadores

/// Marketing + Diseño

Su atractiva forma y grabado en relieve le dan gancho

— *Dos avances que reflejan lo importante que es para las marcas comerciales proyectar un mensaje impactante con éxito*

Bandejas en forma de hueso, diseñadas para conservar comida húmeda para perros, que se ven bien en la estantería y transmiten un mensaje, según los jueces del trofeo. Este envase de papel aluminio, creado por **Constantia Flexibles** para el fabricante alemán saturn petcare, está impreso en su totalidad con imágenes del alimento favorito de los perros.



Constantia Flexibles – Contenedor con forma de hueso con impresión de alta calidad

Además de extender diferentes formas de hueso, la impresión en los laterales de la bandeja también intenta camuflar abolladuras e irregularidades. Otras características prácticas para el consumidor son su

forma ergonómica con tapa abrefácil y un cien por cien de reciclabilidad. Y, por si fuera poco, estas bandejas vacías son fáciles de apilar y transportar. ///

«Antes de que el perro disfrute su comida, el producto tiene que resultar atractivo a su dueño. Este envase está tan bien diseñado que no puedes evitar comprarlo».

Guido Schmitz

Uno de los resultados de la primera remodelación integral de envases en 80 años para Stolichnaya, la famosa marca de vodka de lujo, ha sido una nueva familia de cierres de **Guala Closures** con una amplia gama de tamaños. Siena for Stolichnaya impresionó al jurado por su gran impacto y calidad.



Guala Closures – Siena for Stolichnaya

Las principales características del cierre son el logo lateral en relieve y la decoración estampada en caliente, que mejora la sensación táctil del consumidor. La parte superior del cierre presenta un perfil moleteado para aumentar el agarre durante la apertura. Para algunos mercados, se incorporará tecnología a prueba de falsificación y rellenado. ///

«Al volver a diseñar un envase para un producto de una marca famosa, hay que revalorizarlo y hacerlo “destacar”. Esto es justo lo que hace este cierre».

Guido Schmitz

/// Conservación del producto

El recipiente de pasteles para cada ocasión

— *Esta combinación de envase y tapa permite conservar productos de pastelería a temperatura ambiente durante un largo periodo*

La empresa alemana Bäckerei Stiebling necesitaba un envase sostenible para su innovadora gama de pasteles Cakees. Para ello, **Constantia Flexibles** desarrolló un sistema de recipientes de aluminio sellados con excelentes propiedades de aislamiento que garantizan vida útil de hasta un año. Los jueces consideraron que esta era la solución de envasado perfecta.

Este sistema de envasado no requiere cadena de frío, así que no necesita mantenerse congelado en los supermercados ni descongelarse para consumir. El pastel viene ya listo para servir, ya que se

mantiene siempre a temperatura ambiente sin conservantes artificiales. Una excelente combinación de recetas tradicionales, tecnología alimentaria moderna y envases de alto rendimiento. ///

«Esta atractiva gama de recipientes ofrece al cliente muchas posibilidades de acercar el producto al consumidor».

Guido Schmitz



Constantia Flexibles – Cakees - Pasteles listos para comer

Alufoil Trophy 2017 – los ganadores

/// Innovación técnica

Envases que divisan nuevos horizontes

— Soluciones muy diferentes muestran cómo superar limitaciones técnicas y adoptan nuevas tecnologías complementarias

Frangible Formpack® Blister, es un envase blíster de aluminio con varias celdas compuestas de una base inferior Formpack® de **Amcor Flexibles** y una tapa laminada. Este envase permite conservar en seco de forma compacta y segura fármacos o vacunas y sensibles a la humedad que requieran administración líquida antes de mezclarse para aplicar desde el mismo envase.



Amcor Flexibles and Rohrer - Leading Solutions – Frangible Formpack® Blister

El envase se desarrolló conjuntamente con el fabricante de maquinaria **Rohrer - Leading Solutions**. Una celda se llena con un polvo seco (ingrediente activo muy sensible a la humedad), y la otra con líquido. Al liberar el cierre frangible, se abre el canal y ambos componentes se mezclan presionando sobre las celdas. ///

«Los medicamentos secos sensibles pueden dañarse con la luz, el calor y, especialmente, la humedad. Este envase resuelve todos estos problemas y protege su contenido».

Guido Schmitz

Una gama de cierres de aluminio, 3D Embossing for Salute, fabricada por **Guala Closures** para licores de Salute, que puede personalizarse con impresión metalizada especial para lograr un efecto táctil y permite aplicar cualquier patrón con detalles mucho más finos que por medio de grabado mecánico. Los jueces del concurso lo han premiado por su excelencia técnica.



Guala Closures – 3D Embossing for Salute

Se trata de un cierre de aluminio estándar que, por primera vez, puede imprimirse digitalmente y luego metalizarse con tecnología de pulverización iónica (sputtering). Esta técnica permite decorar los cierres con una fina capa de metal puro de un color específico. Diferentes tecnologías fusionadas para crear un proceso de decoración completamente nuevo. ///

«La impresión digital, actualmente una herramienta de personalización de envases, se usa para dar un toque de distinción a estos cierres»

Guido Schmitz

/// Comodidad del consumidor

¡Sin salpicar! Nuevas soluciones para verter líquidos ...



OLIO Premium, un cierre de aluminio para aceite de calidad envasado en vidrio, desarrollado por **closurelogic**,

con un dosificador patentado de HDPE, impresionó a los jueces, ya que mejora en gran medida la experiencia general del consumidor.

Gracias al sistema integrado “No-Touch” se logra abrir y usar la botella higiénicamente, a la vez que el controlador de flujo interior hace posible un vertido preciso. El sistema antigoteo evita que se man-



closurelogic – OLIO Premium

— Un mecanismo de vertido controlable ...

chen la botella y la etiqueta, ya que el exceso de líquido se recupera y devuelve a la botella. Además, el tapón incorpora un dispositivo antirelleno dentro del sistema HDPE e incluye una banda a prueba de manipulación. ///

«Este es un ejemplo perfecto de cómo dos materiales se unen para lograr una solución excelente a un problema constante».

Guido Schmitz

Alufoil Trophy 2017 – los ganadores

/// Eficiencia de recursos

Ahorrar material sin perder rendimiento

— Una nueva gama de recipientes y bolsas rígidas en lugar de latas que apuestan por la sostenibilidad y nuevos mercados

Una gama de envases semirrígidos, “Happy Day” de **Contital**, es redonda, rígida, reutilizable y reciclable; Se fabrica utilizando un proceso de moldeo en frío en lugar de la técnica de torneado tradicional, lo que, según apuntaron los jueces, ahorra recursos en varios procesos.



Contital – Happy Day

Gracias a un nuevo proceso de fabricación patentado, los lados y la base de estos recipientes son perfectamente lisos, lo que aumenta sus propiedades antiadherentes. Esto permite fabricarlos en calibres inferiores sin perder rigidez y resistencia.

Además, se reducen las emisiones de carbono. Antes de moldear el aluminio laminado, se lubrica con aceite apto para uso alimentario. De este modo, no es necesario lubricarlo adicionalmente ni lavarlo más tarde antes de desecharlo, lo que evita el desperdicio de agua. ///

«Estos recipientes tienen algo que ofrecer a todos los públicos. Así, se benefician el productor, el vendedor y el consumidor».

Guido Schmitz

Huhtamaki ha reenvasado una gama de famosas salchichas holandesas, elaboradas por las marcas Unox y Zwan de Unilever, utilizando una bolsa de abertura recta, en lugar de la tradicional lata rígida. De nombre Straight'n'Easy, este concepto tiene un gran potencial de ahorro de recursos tanto en envasado como en logística, aseguraron los jueces.

El laminado usado tiene un diseño multicapa con aislamiento de aluminio y patente de Huhtamaki Terolen®. Se caracteriza por sus excelentes



Huhtamaki – Straight'n'Easy

«Este es un típico ejemplo de eficiencia de recursos – una bolsa ligera que sustituye a una lata. Además, gracias a este envase el producto se puede vender como tentempié».

Guido Schmitz

propiedades de procesamiento en las máquinas de bolsas convencionales y garantiza que el envase se pueda abrir de forma limpia, fácil y en línea recta. ///

/// Comodidad del consumidor

... y nuevas formas de desenvolver

... y un envoltorio de chocolate que no se desmenuza son especialmente cómodos para los consumidores

Un nuevo envoltorio de papel aluminio, llamado no desmenuzable, de **Constantia Flexibles** acaba con la frustración de los amantes del chocolate cuando el papel se desprende en pedacitos. El revestimiento “elástico” de la lámina hace que se desprenda en una sola pieza. Los jueces lo probaron y... ¡funciona!

Para conseguirlo, Constantia Flexibles ha creado una “laca elástica” especial que se aplica sobre el exterior o interior de la lámina. Así, se pueden desenvolver fácilmente bolitas o tabletas de chocolate, huevos y productos de temporada, ya

que la laca recubre el envoltorio como una banda elástica y hace que este se desprenda sin desmenuzarse. Además, el nuevo material ofrece una mayor resistencia a los rasguños. ///

«Las soluciones simples suelen ser las mejores y esta obtuvo la mayor puntuación por su gran sencillez, aunque tampoco debería subestimarse su elegancia».

Guido Schmitz



Constantia Flexibles – Envoltorio no desmenuzable de CONSTANTIA

Sostenibilidad

Demostrado: las porciones individuales evitan desperdicios

Un extenso estudio llevado a cabo en comedores de escuelas francesas ha subrayado que la tasa de desperdicio de queso en porciones individuales es un 60 % menor que en lonchas cortadas y dispuestas abiertamente. El estudio ha sido encargado por el fabricante de quesos Bel Group y dirigido por el instituto de investigación IFOP. Ha analizado 60 000 comidas en 33 colegios franceses.

En todas ellas, la tasa de desperdicio de queso envasado individualmente es de sólo el 6 %, mientras que la de las lonchas cortadas y preparadas directamente llega al 15 %, según el estudio. No hay duda: el envasado de porciones individuales es clave a la hora de reducir el desecho de alimentos.

El estudio también reveló que las porciones individuales logran reducir dese-



Porciones de queso servidas en comedores escolares



chos en varias fases. Primero, sobra menos queso en la bandeja (6 % con porciones individuales contra un 9 % con lonchas), en parte gracias al tamaño de las porciones, dosificadas adecuadamente. Segundo, no hay desecho durante la preparación (comparado con el 3 % de los quesos cortados directamente), y tampoco después de servirlo, ya que las porciones envasadas sin abrir se pueden volver a meter en la nevera. Esto es especialmente útil en los restaurantes de libre servicio, donde se desecha 3% del queso cortado).

Las estadísticas muestran que, en Europa, casi dos terceras partes de la comida se desecha en el momento de consumirse, sobre todo, en los hogares y en el sector de servicios (fuente: FUSIONS 2016). Un envase adecuado, como el de las porciones, contribuye enormemente a solucionar este problema. ///

El congreso SAVE FOOD reúne a expertos de todo el mundo

Probablemente, SAVE FOOD es el programa más importante que, de forma coordinada, intenta evitar la pérdida de comida durante la distribución global de alimentos (más del 30%)

Se creó en 2011 por los organizadores de interpack, la Feria de Düsseldorf y la Organización de Comida y Agricultura (FAO). Poco después, la participación de la organización mundial de la UNEP atrajo el interés de muchas compañías internacionales y asociaciones industriales. Más de 140 empresas colaboradoras y varias ONGs y centros de investigación de la FAO forman hoy parte del de la red de SAVE FOOD.

Los miembros se reúnen anualmente en un congreso, cuya sede vuelve a ser este año interpack. En este foro global, los participantes tienen la oportunidad de conocer los últimos avances y compartir impresiones. Este año, el tema central del congreso será India, ya que se presentará un nuevo estudio de SAVE FOOD sobre el desecho de comida en este gran país, con distintos casos de estudio.

La Asociación Europea de Papel Aluminio (EAFA) apoyó la iniciativa como miembro fundador desde un primer momento y comparte el objetivo común de todos los colaboradores: colocar el desperdicio de comida en la agenda política global y desarrollar soluciones adecuadas con la participación de la industria, la política y la sociedad. Para alcanzar este objetivo, resulta fundamental apoyar soluciones de envasado inteligentes que ayuden a reducir el desecho de comida y a mejorar el abastecimiento de alimentos a la creciente población mundial.

Este año, en interpack, habrá un foro dedicado



especialmente al tema principal de SAVE FOOD: innovationparc. Sus miembros y colaboradores presentarán aquí sus estudios y otras iniciativas empresariales.



Una nueva categoría del premio WorldStar llevará el nombre de "SAVE FOOD Packaging Awards", y galardonará soluciones de envasado que logren reducir el desecho de alimentos. Los ganadores de 2017 se exhibirán en innovationparc. WorldStar es el mayor concurso internacional de envases y está organizado por la Organización Mundial de Envasado (WPO).

Cada año se desperdicia o se pierde un tercio de la producción global de alimentos, lo suficiente para satisfacer la necesidad mundial de comida. SAVE FOOD, junto con organismos de la industria, política y la sociedad civil, pretende innovar promoviendo un diálogo interdisciplinar para generar soluciones que se apliquen a toda la cadena de distribución "de la huerta al tenedor". ///



— ¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200, 40470 Düsseldorf**

Teléfono: +49 (0)211 387 326 02 // Fax: +49 (0)211 387 326 16

Email: enquiries@alufoil.org

LINEA DE PUNTOS – No separar

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 387 326 16

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(ETIQUETA DE DIRECCIÓN)

Escriba con claridad en color negro – proporcione *toda* la información solicitada

MODIFICACIÓN

Modificar la información
de la etiqueta:

INCLUSIÓN

Desearía recibir
Infoil:

Nombre _____

Apellidos _____

Función / cargo _____

Nombre de la empresa / organización _____

Dirección _____

Población _____

Código postal _____

País _____

Tel. _____

Email _____

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Mörsenbroicher Weg 200
40470 Düsseldorf
Alemania**