

Rodando con los tiempos

— Cuando el papel aluminio se usó por primera vez para envolver barras de chocolate Tobler en Suiza en 1911, y al año siguiente para cubitos Maggi de caldo de carne, seguro que estas marcas pioneras no eran conscientes de la increíble aventura que acababan de iniciar.

Hoy, más de 105 años después, el papel aluminio sigue empleándose en la industria chocolatera con muchas más funciones, desde bandejas y recipientes para carne y comida precocinada hasta envases blíster para farmacias, tapas para productos de consumo diario, revestimientos internos para envases de zumos y otros usos incluyendo cierres de aluminio para cada vez más vinos y licores.

El papel aluminio ha superado el paso del tiempo, ya que no ha dejado de innovar su diseños para adaptarse a las necesidades del envasado del siglo XXI. De hecho, sólo la madera, la hojalata y el vidrio pueden considerarse materiales de envasado anteriores al papel aluminio. Aunque la tela y el papel son los materiales de envasado más antiguos, originalmente para proteger objetos delicados o para

conservar pequeñas porciones de comida, el papel no se empleó para envolver ni fabricar bolsas a gran escala hasta finales del siglo XIX.

De las 850 000 t de papel aluminio que se producen anualmente en la region EAFA, se estima que el 75 % es para envases de uso doméstico. El resto se usa para aislamiento en las áreas de ingeniería, construcción y otros sectores industriales.

Pero, ¿por qué se mantiene aún el papel aluminio como material de envasado? Sus características son perfectas para proteger alimentos y medicamentos delicados o perecederos, y para presentar productos, como chocolates, de la mejor manera posible. Es ligero, con unos valores increíbles de maleabilidad y protege de la luz, la humedad y el

Trofeo Alufoil en interpack 2017

No se pierda esta oportunidad de asegurarse la mayor audiencia posible y obtenga sus entradas para EAFA antes del **9 de diciembre de 2016**. Los ganadores se darán a conocer en el stand EAFA durante la feria interpack 2017. Más detalles de las categorías y cómo participar en: www.alufoil.org///



olor. Además, con una impresión y decoración adecuadas, por ejemplo, grabado en relieve, embellece botellas de vino, huevos de Pascua o tarros de yogur con imágenes de alta calidad y gran impacto visual.

Dejando lo mejor para el final, hay que decir que el papel aluminio es totalmente reciclable. Se estima que el 75% de todo el aluminio producido todavía está en uso. Ningún otro material puede mejorar esta estadística.

En la edición núm. 50 de Infofoil, echamos un vistazo al modo en que el papel aluminio ha rodado con los tiempos hasta alcanzar el primer puesto en la liga de materiales de envasado. ///

Celebrando

50 números



INTERIOR

- 2// CIERRES, TAPAS Y LAMINADOS
- 3// RECIPIENTES Y BANDEJAS
- 4// SOSTENIBILIDAD

Celebrando 50 números de Infoil – Usos del papel aluminio

¡El cambio de tirar a girar!

Los cierres de aluminio han estado sirviendo bebidas alcohólicas, aceites y aguas desde hace casi 50 años, proporcionando cápsulas y tapones de rosca con muchas mejoras en seguridad, mecanismos de vertido fácil y a prueba de relleno. Pero el sector nunca ha perdido de vista la expansión a nuevos mercados y, desde principios de este siglo, tomó el mercado tradicional de tapones para vino, donde el corcho era el rey, y le dio literalmente la vuelta.

Su primera mención en Infoil llegó en 2012, cuando EAFA dio la bienvenida a la asociación a los fabricantes de cierres y puso en marcha la campaña de Giro de 360° para dar a conocer sus ventajas. Desde entonces han aparecido regularmente, sobre todo como ganadores del codiciado trofeo Alufoil.

Los mercados establecidos del agua y bebidas alcohólicas siguen siendo fuertes. Ampliar las posibilidades de diseño y nuevas tecnologías de grabado y estampado en relieve, además de avances en recursos a prueba de manipulación, significa cambiar una parte vital del diseño general. Sin embargo, el impacto en el sector del vino ha sido dramático.

Hoy en día, las estimaciones más conservadoras sitúan el uso del cierre de aluminio en aprox. el 25% del vino vendido en todo el mundo. Por supuesto, varía mucho de un mercado a otro, pero

domina la categoría de vinos del Nuevo Mundo: EE.UU., Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y Sudamérica. Ahora está penetrando en los mercados tradicionales



de vino en Europa, donde cada vez más enólogos reconocen sus ventajas.

El cierre de aluminio para vino supera a la competencia en todos los niveles. Basta un giro rápido para acceder a deliciosos contenidos, sin tener que cortar la cápsula, ni tirar de sacacorchos. ¿No quiere beber toda la botella? Sólo hay que volver a enroscar el tapón y guardar el vino para

más adelante, o llevarlo a un picnic o barbaeo sin que se derrame. Sectores sectores como la hostelería o el catering, donde la mayoría de los vinos se sirven por copas, ya aprecian estas ventajas.

Pero la industria no se conforma. Se han hecho avances técnicos en todos los aspectos de la producción de cierre de aluminio. Estos incluyen dispositivos a prueba de manipulación; algunos especiales para vinos espumosos, ya que garantizan la retención de presión durante semanas; otros permiten diferentes tasas de transmisión de oxígeno (OTR) para vinos añejos de calidad; y la certeza de que ningún cierre de aluminio va a corromper el vino o desmenuzarse dentro de la botella.

Una de las áreas más interesantes de innovación es el diseño. El cierre de aluminio soporta impresión de alta calidad, gofrado y lacado en todas las partes del cierre, con una enorme gama de colores y diferentes acabados. Hoy es posible ofrecer un servicio a medida gracias a la impresión digital. Esto permite a los enólogos y pequeños viticultores diseñar sus propios gráficos e imprimir tiradas muy cortas: ¡una flexibilidad total!

Y son 100% reciclables. Las técnicas modernas hacen posible separar los cierres de la fracción de vidrio, y reciclar hasta el 50%. No hay duda de que la nueva generación de tapones de aluminio son otra "vuelta de tuerca". Así que, let's twist again! ///

La revolución de las tapas y laminados

El papel aluminio podría parecer hoy el mismo de siempre, pero nuestra hoja de papel de aluminio brillante ha sufrido una revolución en su empleo y rendimiento. Incluso en los primeros números de Infoil hay historias de laminados y recubrimientos que han cam-



biado la cara de los envases. Esto le da una importancia central en el desarrollo de bolsas, blisters y aplicaciones de termosellado.

A mediados de 1990 entraron en escena las primeras bolsas flexibles y, con ellas, una nueva manera de envasar alimentos, líquidos o en polvo, como sopas y salsas. En los primeros números ya se asegura que son 6 veces más ligeras que las latas convencionales. Después llegaron las bolsas de zumos que pasan la "prueba del congelador", al tiempo que ofrecen una excelente absorción de oxígeno y humedad. Con los años, estos laminados se han hecho más sofisticados, más finos y resistentes a la perforación y al desgarrar, sin perder su excelente capacidad de impresión.

Pronto se fueron incorporando sistemas de apertura fácil, y de recierre. Los nuevos laminados de bolsas flexibles esterilizables abrieron aún más mercados, como el de comida para animales.



Celebrando 50 números de Infoil – Usos del papel aluminio

Recipientes para cada estación del año

Los recipientes de papel aluminio existen en todas formas y tamaños. Se pueden diseñar para mejorar la forma del producto, para transportar artículos más pesados, decorar en relieve, y permitir todas las funciones asociadas con el material, como protección contra la humedad y el olor, conductividad térmica y una resistencia sin igual en relación a su peso. Pero, como cualquier otro material moderno, ha tenido que encontrar la forma de adaptarse a nuevos mercados y oportunidades.

Hace veinte años, cuando publicamos el primer núm. de Infoil, la llegada del transporte aéreo barato, la enorme popularidad de las comidas preparadas y creciente demanda de producción masiva de porciones de carne, sentaron las bases para la gran expansión de las bandejas de papel aluminio a finales del siglo XX. Aunque la bandeja ya se conocía desde la década de 1960, estos y otros factores provocaron una explosión de la demanda.

En las dos últimas décadas del siglo XX, los fabricantes de alimentos para animales recurrieron a las bandejas de papel aluminio como envase estándar, que sustituyeron a las latas; y cada vez más productos, como paté y delicias de pescado, encontraron en el papel aluminio su envasado ideal. En

uno de los números de la revista Infoil de 2000 se previó que la demanda de bandejas de comida para animales pronto llegaría a los 2300 mill. Aunque las bolsas también son fuertes en este mercado, hoy se usan en Europa unos 4300 mill de recipientes de papel aluminio cada año.



¡Qué rápido cambian los mercados! Sin embargo, el actual estilo de vida de comer y beber “sobre la marcha” significa que los envases de aluminio se han impuesto en el sector de la alimentación. Las empresas de catering también se convierten cada vez más a las bandejas de aluminio por su gran rigidez.

Las comidas precocinadas recibieron un impulso en 2006, cuando el Instituto Fraunhofer demostró que el papel aluminio era apto para microondas y que, gracias a su excelente conductividad térmica, garantizaba una cocción adecuada.

Pero el siglo XIX hizo mundialmente populares las barbacoas, abriendo un nuevo mundo de recipientes especialmente diseñados para reducir el humo y retener las grasas y jugos. Directamente de la nevera a la barbacoa, ¡y sin ensuciar!

Mirando al presente (y al futuro): ¿Quién habría pensado beber café (e incluso té y zumos) en una cápsula? Sin embargo, ya se venden por miles de millones y seguramente multiplicarán sus ventas en un futuro próximo. ¿Cuál será el próximo avance?

El papel de aluminio ha mantenido su relevancia y ha respondido a estos nuevos retos sin perder sus valores fundamentales. De hecho, sus excelentes propiedades para el diseño y el aislamiento se hacen hoy aún más relevantes, con tantos productos perecederos y sensibles en el mercado.

Otra característica única es que todos estos recipientes pueden reciclarse al 100%; en Europa, se recupera hoy más de la mitad de los desechos. Así que, en este mundo altamente sostenible los argumentos para su uso siguen siendo más fuertes y actuales que nunca. ///



Además, las tapas de muchos productos lácteos y cárnicos, como yogures y patés, se hicieron más finas, con capas no disolventes y con gran resistencia a la perforación. A la vez, mantenían su capacidad de cierre, podían imprimirse en relieve, permitían el uso de tintas resistentes al calor, manteniendo al mismo tiempo una alta calidad de sellado (y pelado). Hoy muchas tapas incorporan incluso una lengüeta de apertura.

Los envases blíster para productos farmacéuticos ya existen desde hace mucho tiempo (en 2012, como vimos en los 50 años del envase blíster celebrado en el núm. 40 de Infoil) los laminados actuales pueden proteger los medicamentos más sensibles, incluyendo productos biofarmacéuticos. De hecho, un avance reciente permitió incorporar una capa desecante en el aluminio de la tapa, y prolongar considerablemente la vida útil del producto, incluso a temperaturas extremas.



El papel aluminio (puro o como laminado) es esencial para cartones de zumo y paquetes de confitería. Facilita el llenado en caliente de un paquete ovalado, puede moldearse para lograr atrevidos diseños, como bolsas con forma de camiseta de fútbol (impresas en colores de su equipo) o incluso finos envases “stick”. Incluso existe una botella de perfume de papel aluminio.

De hecho, es difícil encontrar un formato de envase sin papel aluminio. Muchas botellas siguen llevándolo en la etiqueta del cuello, muy fina para no dañar el medio ambiente. Por eso, a los revolucionarios nos gusta gritar: ¡Viva el aluminio! ///



Celebrando 50 números de Infoil – sostenibilidad

Sostenibilidad – un papel prioritario



Desde los primeros números de Infoil, las preguntas (y respuestas) sobre la contribución del papel aluminio a un medio ambiente sostenible, en particular para el envasado, ha sido un tema clave. Por supuesto, hace 20 años, el debate en torno a la "sostenibilidad" era más limitado que hoy. Infoil ha sido líder en el tratamiento de este tema con un enfoque integral y ha seguido aportando soluciones a medida que iba evolucionando.

El sector del envasado fue uno de los primeros en ser regulado por la legislación de la UE dedicada a la sostenibilidad con la normativa sobre residuos y envases de 1994. Por su alta visibilidad cuando se convierten en desechos, los envases tienen mala imagen, así que para combatir este problema se centró la atención en aumentar el reciclaje. Un número especial de Infoil sobre sostenibilidad en 2003 refleja esta tendencia y repasa algunas de las primeras iniciativas para reciclar bandejas. También muestra cómo una cocina solar de papel aluminio ayudaba a miles de familias en zonas de África donde el combustible y el agua potable eran escasos y cómo las tapas de aluminio ahorran energía, agua y materiales.

De hecho, cuando el término "eficacia de recursos" apenas se conocía, la tapa de papel aluminio de 2003 se encargó de demostrar su significado. Ahora, casi 14 años más tarde, el debate sobre la sostenibilidad se ha ampliado, debido a una visión más compleja de lo que es bueno para el medio ambiente y la sociedad. Se consideran todos los recursos involucrados en el ciclo de vida del producto envasado, no sólo el material y su reciclaje. El papel de aluminio ha demostrado ser esencial para el éxito de nuevas iniciativas, a la vanguardia por una Europa de recursos más eficientes.

Las páginas de Infoil se leen casi como una historia de las ideas sostenibles. La idea de la eficacia de recursos se abordó muy temprano (2000) con un artículo sobre la reducción de fuentes a partir de aleaciones y herramientas, diseñado para lograr ahorrar material. Poco después, otra historia pone de relieve una nueva técnica de fabricar blísters que ahorra material. Cada número hace referencias al tema, bien sea una tapa más ligera, un calibre más fino para el cuello de las botellas, una bandeja que ayuda a reducir los tiempos de cocción, o bajo consumo de energía en la producción.

Durante 2005 Infoil publicó un artículo sobre el uso de materiales de envasado sostenible como un factor que puede asegurar el bienestar social de las generaciones futuras. Los productos incluían bolsas de comida para gatos con envases hasta un 90% más ligeros que otros paquetes; una bolsa de relleno de frascos de champú; y un papel aluminio recubierto de silicona ligera que evita que se pegue la comida. Así pues, la revista ya estaba dando un enfoque integral a la cuestión de la sostenibilidad y puede presumir de ser una pionera en el tema.



Poco después, Infoil puso el foco sobre los Análisis del Ciclo de Vida (LCA), que EAFA, guiada por expertos independientes, realizó en una serie de productos envasados con papel aluminio. Estos estudios de LCA se realizaron por primera vez en 2008 con paquetes de café de tamaño familiar y pequeño, seguido de mantequilla, (también de ambos tamaños) y desde entonces se han incluido tarros de yogur con tapas de aluminio (2009), envoltorios de chocolate (2009) y, más recientemente, de sándwiches (2013). Los resultados demuestran claramente el impacto limitado de los envases de aluminio en toda la cadena de valor de los alimentos: menos del 10% de la huella de carbono. Esto confirma que el envasado de aluminio ahorra muchos más recursos de los que consume.



Campaña de recogida de velitas con IKEA

En 2012 Infoil informó que EAFA se había convertido en un miembro de pleno derecho de la iniciativa SAVE FOOD como parte del grupo asesor original. La iniciativa se puso en marcha en 2011 en colaboración con la Feria de Düsseldorf, la FAO y el PNUMA para luchar contra el desperdicio de alimentos a nivel mundial y considera el envasado como parte de la solución.

Aunque la eficacia de recursos se ve ahora de forma más amplia, para la industria de papel de aluminio y para Infoil, queda claro que el reciclaje es un apoyo importante. Las tasas de reciclaje para productos de papel aluminio han mejorado en toda Europa, las iniciativas para recuperar desde bandejas hasta velitas se han hecho habituales y es alentador confirmar hoy que las tasas de reciclaje de cierres en Europa han superado por fin... ¡el 50%!

Infoil pretende reflejar el objetivo general de la industria de papel aluminio: garantizar iniciativas de sostenibilidad positivas y competitivas, junto con una imagen coherente y la percepción de las partes interesadas de que se trata de una elección responsable y relevante en el mercado moderno.

Tal vez esto se resumió mejor en un número de Infoil de 2011 donde se publicó el informe "Más es menos". En este trabajo se enfrenta el desafío de crear una visión de futuro sostenible teniendo en cuenta toda la cadena de valor.

De cara al futuro, EAFA seguirá dirigiendo y apoyando iniciativas con el fin de optimizar las prestaciones generales de sostenibilidad del papel aluminio y sus aplicaciones. El éxito de los primeros 50 números en demostrar lo innovador y eficaz que es el papel aluminio como material eficaz continuará en las próximas 50 ediciones, ya que esta es una historia de evolución y de progreso sin fin. ///



Un clip del anuncio de TV en Italia "Nativos ambientales"



European Aluminium Foil Association e.V.

El organismo internacional que representa a laminadores de papel de aluminio y fabricantes de cierres de aluminio, recipientes, papel de hogar y todo tipo de envases flexibles.



— ¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Teléfono: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: enquiries@alufoil.org

LINEA DE PUNTOS – No separar

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796416

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(ETIQUETA DE DIRECCIÓN)

Escriba con claridad en color negro – proporcione *toda* la información solicitada

MODIFICACIÓN

Modificar la información
de la etiqueta:

INCLUSIÓN

Desearía recibir
Infoil:

Nombre _____

Apellidos _____

Función / cargo _____

Nombre de la empresa / organización _____

Dirección _____

Población _____

Código postal _____

País _____

Tel. _____

Email _____

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Alemania**