

Dettare i criteri di originalità

— L'Alufoil Trophy sottolinea la versatilità e i vantaggi pratici del foglio di alluminio per creare nuovi sviluppi di elevata originalità e idee innovative per migliorare i prodotti già esistenti

La competizione annuale del settore del foglio di alluminio, che assegna il prestigioso premio Alufoil Trophy, tira fuori il meglio dall'industria della produzione e della riconversione di foglio d'alluminio, a livello multinazionale e specialistico. Quest'anno non fa eccezione, con 65 candidature nelle cinque principali categorie, dalle quali sono emersi 10 vincitori eccellenti, più un vincitore di "eccellenza totale", che ha ottenuto punteggi altissimi in tutte le categorie.

"Già soltanto la varietà e la molteplicità delle candidature pervenute dimostra chiaramente quanto il settore del foglio di alluminio possa essere innovativo," ha commentato il presidente della giuria di quest'anno, Louis Lindenberg, direttore della sostenibilità globale degli imballaggi alla Unilever. "C'è una linea di separazione molto sottile tra quanti hanno vinto un premio e quanti invece hanno mancato l'obiettivo, considerando l'elevata originalità di pensiero e la qualità di



Louis Lindenberg, direttore della sostenibilità globale degli imballaggi, Unilever

produzione che abbiamo riscontrato in tutti i prodotti presentati."

"Persino per formati di imballaggio normali, affermati e popolari, come i contenitori e i tappi di

alluminio, c'è stata un'enormità di idee innovative combinate con il bisogno di prestazioni, sostenibilità e impatto visivo. Sia i consumatori, sia l'ambiente trarranno beneficio da questi prodotti intelligenti, eppure commercialmente fattibili" ha proseguito. /// Alle pagine 2 - 4 potete vedere tutti i vincitori



La produzione chiude il 2015 in positivo

La produzione e le forniture di foglio di alluminio dei laminatori europei hanno chiuso il 2015 superando di poco i risultati del 2014; con 860.152 tonnellate, ha superato le cifre dell'anno precedente dello 0.5%. Il quarto trimestre ha registrato una crescita positiva con un incremento dell'1.4% rispetto al calo dell'ultimo trimestre del 2014, stando alle cifre rese note di recente dall'EAFA, l'associazione dei produttori europei di foglio di alluminio.

Le forniture di maggiori spessori, tipicamente utilizzati per contenitori semi-rigidi e applicazioni tecniche, hanno continuato a crescere, con un rialzo del 4.5%, soprattutto grazie all'aumento della domanda da parte dei settori dell'edilizia, delle costruzioni e dell'automotive. Gli spessori più sottili, utilizzati principalmente per imballaggi flessibili e fogli di alluminio per uso domestico, sono rimaste in calo, chiudendo con l'1.5% in meno rispetto ai 12 mesi precedenti. Le consegne complessive all'interno dell'area EAFA sono aumentate dell'1.1%, indicando una ripresa lenta e disomogenea. Le esportazioni hanno proseguito la tendenza al ribasso del 2015, totalizzando il 4.8% in meno rispetto all'anno precedente, un calo in parte dovuto alla forte concorrenza dei fornitori extraeuropei. /// Maggiori informazioni su: www.alufoil.org

ALL'INTERNO

ALUFOIL TROPHY 2014: I VINCITORI

- 2// PRATICITA' D'USO
PROTEZIONE DEL PRODOTTO
- 3// MARKETING E DESIGN
EFFICIENZA NELLE RISORSE
- 4// INNOVAZIONE TECNICA
ECCCELLENZA TOTALE

Alufoil Trophy 2016 – i vincitori

Cosa bolle in pentola? Tante nuove idee

/// Praticità d'uso

— Una confezione praticissima, portatile, di fonduta: un sistema di contenitori da forno per carni precotte e un sacchetto che risponde ai gusti e agli stili di vita moderni

Una confezione unica nel suo genere per “All In One Fondü” di Emmi, una fonduta di formaggio pronta per il consumo, che propone la fonduta in una ciotola di metallo adatta al microonde, con apertura facilitata a strappo, realizzata con foglio di alluminio. Il coperchio include la membrana AluFix® Retort Pro di **Ampcor Flexibles** che fa parte del pratico sistema di coperchi Easy Peel® del **Gruppo Ardagh**.



Gruppo Ardagh e Ampcor Flexibles: “All in One Fondü”

— *Louis Lindenberg* descrive il progetto come una “combinazione intelligente di una serie di elementi di imballaggio per creare un prodotto di grande originalità.”

L'intero concetto di imballaggio permette di preparare la fonduta in modo facile, veloce e pulito in qualsiasi momento. Basta avere a disposizione un forno o un microonde per scaldare il contenitore, dopodiché la preparazione può essere tenuta in caldo su un supporto integrato nella confezione e un lumino, con il portalume ovviamente di foglio di alluminio! ///



Constantia Flexibles: Ofen-Fleischkäs' – ready for baking @ home

Constantia Flexibles ha progettato e realizzato un sistema di vassoi e coperchi in foglio di alluminio, Ofen-Fleischkäs' – ready for baking @ home, che contengono preparazioni di carne precotte. È così possibile cuocere in forno, in modo facile e pratico, direttamente nella confezione, una serie di prodotti a base di carne, che si possono quindi prelevare in modo veloce e igienico prima del consumo.

L'alluminio ha una duplice funzione: protegge il prodotto durante tutta la sua vita a scaffale e fa da vassoio di cottura per la preparazione del cibo in forno. È stato studiato per i consumatori tedeschi che amano mangiare polpettoni di carne appena sfornati. ///

“Il consumatore ha tutta una serie di vantaggi. È facile da trasportare, da riporre e da preparare e i nostri test hanno mostrato che il prodotto è facile da prelevare dopo la cottura.” – *Louis Lindenberg*

Il Protein Shake Pouch è un sacchetto per EZY Pro 10, leggerissimo, che sta in piedi ed è richiudibile, prodotto da **Ampac Flexibles**. Soddisfa tutte le esigenze dei consumatori 'in movimento' e degli sportivi che hanno bisogno di un buon apporto nutrizionale senza la scomodità di confezioni ingombranti o pesanti.

— *Louis Lindenberg* ha commentato, “Questa confezione va perfettamente a segno con il suo target di mercato. È leggera, pratica da aprire e da richiudere, e abbastanza piccola per essere messa praticamente ovunque.”

All'interno di EZY Pro 10 c'è soltanto una polvere proteica, che si attiva versando acqua in un'apertura di 21mm. La larghezza dell'apertura rende facile versare l'acqua e bere. Rispetto alle confezioni rigide non c'è l'ingombro dovuto alla presenza di aria all'interno della confezione. E mentre si beve non entra aria nel sacchetto, che tende ad accartocciarsi per sua natura. ///



Ampac Flexibles: Protein Shake Pouch

Protezione perfetta per il petfood

/// Protezione del prodotto



Constantia Flexibles: Sustainer

Sustainer, un sistema di contenitori in foglio di alluminio, è stato specificamente studiato da **Constantia Flexibles** come confezione per il petfood priva di BPA, “BPA NIA”. Non solo conserva il prodotto,

— *Mantiene il petfood in perfette condizioni e rispetta gli standard ambientali e le norme di legge*

ma mantiene tutti i vantaggi di un imballaggio flessibile termoresistente che per di più è anche sostenibile e rispetta le nuove norme vigenti per questo tipo di contenitori. Tutto questo grazie a un nuovo sistema di lacca ad acqua sia per il contenitore, sia per il coperchio fustellato.

Il contenitore “BPA NIA” (Not Intentionally Added), oltre a essere privo di bisfenolo A o di altri bisfenoli, elimina anche la necessità di ricorrere al cromo

come trattamento superficiale. Ha tutte le caratteristiche associate per le lacche a base di solvente comunemente utilizzate: capacità di barriera, termoresistenza e sterilizzabilità. ///

“I giudici sono stati unanimi nel ritenere che questa confezione sia molto avanti come soluzione per usare materiali e lacche più puliti.” – *Louis Lindenberg*

Alufoil Trophy 2016 – i vincitori

Tappo e capsula di grande impatto

/// Marketing e design

— *Portano a un nuovo livello i sigilli di garanzia anti-manomissione sui tappi e aprono un nuovo mercato di bevande alla tecnologia delle capsule*

Progettato per un cliente in Mongolia, ma con un potenziale mondiale, il tappo in alluminio Sunrise di **Guala Closures** porta a un nuovo livello l'arte di aprire e chiudere una bottiglia di alcolico. Il tappo unisce un sigillo di garanzia anti-manomissione a strappo, molto visibile, all'interno della conchiglia in alluminio; oltre alla chiusura in plastica antirabbocco e a un meccanismo per versare il contenuto con facilità.



Il progetto ha però anche una bella estetica. Il design nel suo insieme, creativo e tecnico, incorpora il sigillo molto



Guala Closures: Sunrise

bene, rendendolo parte integrante dell'impatto visivo sullo scaffale del supermercato. Il tappo in alluminio può essere personalizzato con processi di stampa standard quali laminatura a caldo, serigrafia e offset, sopra e di lato – mentre il sigillo può essere marchiato con loghi goffrati. ///

“Tutti gli elementi di questo tappo si armonizzano bene, ed è questo a fare la qualità di un imballaggio” – Louis Lindenberg

Portare la tecnologia delle capsule nel nuovo mercato delle bibite, usando un contenitore fatto interamente di foglio di alluminio, è stato l'obiettivo raggiunto con successo da **Lavit** e **Alupak**, attraverso lo sviluppo congiunto della Capsula Lavit.

La capsula monodose per il sistema Lavit Cold Beverage va incontro alle tendenze e agli stili di vita attuali, oltre ad avere molti vantaggi pratici. Lavit dice di aver voluto creare un sistema che consentisse ai consumatori di miscelare sempre perfettamente le loro bibite. Mentre la maggior parte delle capsule



Alupak e Lavit: Lavit Capsule

– Louis Lindenberg ha commentato, “È un prodotto interessante che ha il potenziale di ampliare il mercato di questo tipo di bevande ‘su richiesta’ negli uffici o nelle aree di ristorazione.”

per bevande monodose vengono forate per miscelare la bevanda, queste capsule si schiacciano, si aprono a strappo e il liquido viene miscelato all'interno della capsula, senza lasciare residui. E ovviamente sono completamente riciclabili dopo l'uso. ///

Quello che non ti aspetti da un blister

/// Efficienza nelle risorse

— *Amplia le possibilità di rendimento e la sostenibilità degli imballaggi per farmaci*

Da **Constantia Flexibles**, è stato ideato un foglio di alluminio di copertura per farmaci che richiedano una barriera piuttosto bassa. CONSTANTIA Blister Eco consiste di carta tessuto laminata con un sottile strato di alluminio, il cui risultato è un materiale il 23% più leggero rispetto a un foglio di copertura standard.

“Questo blister ha tutte le caratteristiche per fare il suo lavoro con efficacia e con un'elevata efficienza di risorse.”

– Louis Lindenberg



Constantia Flexibles: CONSTANTIA Blister Eco

La percentuale di alluminio nel prodotto è del 40% contro il circa 90% del foglio standard. Il nuovo foglio di copertura utilizza anche carta ottenuta da materie prime rinnovabili e meno lacca di finitura, per renderlo altamente sostenibile, dice Constantia. Possiede inoltre eccellenti proprietà di barriera rispetto al film termoformato di chiusura dei blister. Le proprietà di barriera al vapore acqueo sono notevolmente migliorate rispetto alle coperture non formate e termoformate di materiali tradizionali a base di PVC. ///

Amcor Flexibles ha introdotto un nuovo blister formato a freddo, Formpack® Ultra, che può essere allungato più delle soluzioni standard formate a freddo. Il risultato è la possibilità di fare cavità più profonde e con angoli interni più precisi che mai, in modo tale da riuscire a ridurre le dimensioni dei blister fino al 50% o in alternativa ad aggiungere più cavità, a parità di superficie del blister.

In base alle esatte dimensioni del blister e alla grandezza della stazione di formatura sulla linea di im-



Amcor Flexibles: Formpack® Ultra

ballaggio, il produttore può aumentare il numero di blister prodotti con un ciclo di formatura. Se il blister è più piccolo, aumenta anche il numero di blister per ogni bobina in di imballaggio, contribuendo a ridurre le sostituzioni di bobine e i tempi morti dovuti all'attrezzaggio/ alla sostituzione. ///

– Louis Lindenberg ha elogiato la progettazione, che avrebbe un “impatto significativo in vari ambiti importanti, tanto da poter essere un esempio di portata mondiale in termini di efficienza delle risorse.”

Alufoil Trophy 2016 – i vincitori

Performance al top per marche al top

/// *Innovazione tecnica*

— *La sostituzione del tradizionale copritappo per gli alcolici e un foglio batteria per produrre elettricità in zone isolate dimostrano l'eccellenza tecnica del foglio di alluminio*

LuxPrem+ è un nuovo copritappo in foglio di alluminio creato da **Ancor Flexibles** per il mercato degli alcolici di fascia premium. Realizzato con un materiale speciale a base di alluminio, progettato in proprio da Amcor. Le complesse caratteristiche di design fanno sì che LuxPrem+ faccia concorrenza ai tradizionali copritappi di banda stagnata usati dalla maggior parte dei marchi europei di alcolici di fascia premium, dice l'azienda.

Il nuovo copritappo contiene due strati di alluminio e include una banda a strappo ottimizzata per facilitare l'apertura. Il materiale può avere svariate finiture per creare una forte identità del marchio. Offre anche eccellenti proprietà di piegatura in linea. ///



Ancor Flexibles: LuxPrem+

“Per dargli un'estetica così bella, pur utilizzando un materiale più spesso e ottenendo massima facilità di apertura, abbiamo dovuto superare tutta una serie di ostacoli tecnici.” – Louis Lindenberg

Hyllectral uno speciale foglio batteria progettato da **Hydro**, assicura una qualità superficiale con un'uniformità senza uguali, una produzione di batterie più ecologica e un'ottima efficienza nell'uso. Grazie a un nuovo metodo di sgrassaggio chimico succes-

“Il materiale del catodo è rivoluzionario nelle batterie per la tecnologia delle energie rinnovabili, per garantire sia mobilità elettrica sia corrente fissa, specie in zone isolate. Può fare da catalizzatore per un passaggio affidabile da fonti di energia basate sui combustibili fossili a fonti rinnovabili.” – Louis Lindenberg



Hydro: Hyllectral

sivo alla laminatura, l'azienda è riuscita a produrre un foglio con la stessa robustezza di un laminato, con in più la costante pulizia della superficie. Questo vantaggio consente di utilizzare il foglio come catodo collettore di corrente nelle batterie agli ioni di litio, che richiedono elevata purezza del metallo e superfici pulitissime.

Attualmente l'azienda è partner del produttore di batterie Leclanché in un progetto pilota nelle Azzorre, per fornire celle ricaricabili di lunga durata. La finalità ultima è garantire una fornitura di corrente costante e affidabile, basata su fonti di energia rinnovabile. ///

La ricarica assolutamente innovativa

/// *Eccellenza totale*

— *Il riconoscimento a un prodotto in foglio di alluminio con performance eccezionali ad ogni livello e caratteristiche di eccellenza in ogni categoria*

Refilly, un sacchetto rotondo tridimensionale formato da quattro elementi, tutti realizzati con laminati a base di alluminio, creato per illycaffé, lo specialista italiano del caffè, da **Huhtamaki Flexible Packaging**, si è dimostrato il fiore all'occhiello dell'edizione dell'Alufoil Trophy di quest'anno.

Con punteggi altissimi in ogni categoria, è stato il vincitore che ha riscosso la maggiore simpatia per quanto riguarda il premio di eccellenza totale. La confezione di ricarica su misura, flessibile, creata in stretta collaborazione con il fornitore di macchine Optima, entra facilmente in una latta di metallo illy da 250 g. È facile da aprire, conserva intatto l'aroma e riduce dell'80% il peso dei rifiuti prodotti con imballaggi vuoti, dice Huhtamaki.



Huhtamaki Flexible Packaging: Refilly

– Louis Lindenberg ha confermato il premio generale, “Questa confezione si dimostra eccellente sotto tutti gli aspetti. Refilly brilla anche dal punto di vista del foglio di alluminio, perché presenta al meglio questo materiale.”

Pesa meno di 20 g e si può schiacciare dopo l'uso per produrre un volume minimo di rifiuti. Il premio non è tuttavia solo il riconoscimento delle sue indubbie doti, ma anche della sue caratteristiche visive e tattili e persino del nome Refilly che, secondo il parere unanime della giuria, ha grandi potenzialità sul mercato ed è assolutamente appropriato per una confezione così coinvolgente ed efficace. ///

alufoil

European Aluminium Foil Association e.V.

L'associazione internazionale che rappresenta i laminatori e produttori di tappi e contenitori di alluminio, foglio di alluminio per uso domestico e ogni tipo di imballaggio flessibile.



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?*

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – Non staccare

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

CORREZIONE

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

RICHIESTA

Vorrei ricevere Infoil

Nome _____

Cognome _____

Funzione aziendale _____

Nome della società / organizzazione _____

Indirizzo _____

Città _____

Provincia _____

Codice postale _____

Nazione _____

Tel. _____

Email _____

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germania**