

Alufolie: Die Besten der Besten im Schaufenster

— Erfahren Sie mehr über die vielen neuen Ideen zu Alufolie und Verschlüssen und aktuellen EAFA-Initiativen

Alle drei Jahre fällt die **Alufoil Trophy** mit der weltweit führenden Verpackungsmesse interpack zusammen. Die Messe ist das ideale Schaufenster für EAFA, um die Besten der Besten – die Trophy-Gewinner – in Sachen Alufolien- und Alu-Verschlussentwicklung auf ihrem Stand (Halle 10 / C53) zu präsentieren.

Dieses Jahr zog der Wettbewerb eine Rekordzahl an Kandidaten für die begehrte Alufoil Trophy an.

Prämiert wurden einige wirklich herausragende Verpackungskonzepte, die die Vielseitigkeit, Flexibilität und außergewöhnliche Qualität von Aluminium als Packstoff ebenso zeigen wie die großartigen Marketing- und Designmöglichkeiten mit Blick auf Markenidentität und Produktentwicklung.

Die Messe bietet zudem Gelegenheit, die vielen Aktivitäten des Verbandes zu präsentieren. Dieses Jahr bildet keine Ausnahme! Die Besucher haben

Treffen Sie EAFA auf der interpack 2014
Nicht versäumen – „Foil & Taste“
Halle 10 / C53



täglich die Möglichkeit, an der Aktion Foil & Taste teilzunehmen. Die Gäste können viele verschiedene Produkte genießen: Süßwaren, Kaffee, Cocktails und Wein. All diese Produkte nutzen Alufolie und Alu-Verschlüsse, um Geschmack und Aroma zu schützen. An jedem Messetag gibt es Live-Vorfürungen zur wichtigen Rolle, die der Packstoff für diese Produkte spielt. Näheres auf den Seiten 2 und 3.

Fachbesuchern bietet der Stand die Möglichkeit, alte Bekannte zu treffen – oder neue zu gewinnen – und mehr über die vielen wichtigen Initiativen der EAFA zu erfahren.

Vor allem aber feiern wir auf der interpack 2014 die Erfolgsgeschichte von Alufolie und Alu-Verschlüssen. Sie prägen die Branche seit über einem Jahrhundert und zählen zu den Eckpfeilern der Verpackungsindustrie. Aber Innovation kennt keinen Stillstand. Besuchen Sie uns auf unseren Stand und erfahre, wie diese Erfolgsgeschichte weitergeht ... ///

Alufolienmärkte 2013 stabil

Der **europäische Alufoliensektor**, zeigte sich laut EAFA-Statistik im Gesamtjahr 2013 stabil, aber ohne Dynamik. Im Ergebnis wurden 2013 842.700 Tonnen abgesetzt, 0,3% mehr als im Vorjahr (2012: 840.600 t). Der Ausblick für das laufende Jahr 2014 ist positiv. Sowohl für Europa wie für die Auslandsmärkte wird eine allgemeine Erholung der Nachfrage erwartet.

Die Ablieferungen von dünner Folie, vor allem für flexible Verpackungen und Haushaltsfolie, stiegen 2013 um 1.1% gegenüber 2012. Der Absatz von dickerem Material, vor allem für halbstarre Behälter und technische Anwendungen, war dagegen das gesamte Jahr über rückläufig (-1.1%). Der Grund hierfür war eine Verunsicherung der Märkte Bau und Technik sowie eine schwache Nachfrage aus Übersee. Die Exporte schwächten sich nach einem glänzenden Jahresauftakt ab und fielen um 0,3%, weil Investitionsvorhaben wegen wirtschaftlicher Unwägbarkeiten in einigen Märkten verschoben wurden. ///

INHALT

2-3 // „FOIL & TASTE“ AUF DER INTERPACK

4-7 // ALUFOIL TROPHY 2014 – DIE GEWINNER

8 // NACHHALTIGKEIT – LCA-STUDIEN

Foil & Taste

Folie setzt Maßstäbe bei Geschmack und Aroma

Seit **Tobler 1911** damit begann, seine berühmten Schokoladenriegel in Alufolie einzuwickeln, ist das Material zum Maß der Dinge geworden, wenn es darum geht, Geschmack und Aroma zu bewahren und die nachteilige Wirkung etwa von Licht, Feuchtigkeit und Gasen auszuschließen. Dank der Entwicklung und dem Einsatz der Folientechnologie erfreuen sich heute verschiedenste Produkte diesen Vorteilen.

Um Alufolie als Garant dafür zu feiern, den Geschmack und das Aroma von Produkten über eine lange Zeit zu bewahren, wird EAFA auf ihrem interpack-Stand (Hall 10 / C53) anhand von Präsentationen aufzeigen, wie dieses Multitalent immer noch der Qualitätsmaßstab bei vielen unterschiedlichen Lebensmitteln und Getränken setzt. ///

interpack
PROCESSES AND PACKAGING
LEADING TRADE FAIR

Foil & Taste Zeitplan

DONNERSTAG:	WEIN	Täglich vier shows
FREITAG:	SCHOKOLADE	11:30
MONTAG:	KAFFEE	13:30
DIENSTAG:	WEIN	15:00
MITTWOCH:	COCKTAILS	16:30

Besuchen Sie EAFA in Halle 10 / C53

In vino veritas ...

Donnerstag, 8. Mai



Und die „Wahrheit“ ist: Alu-Verschlüsse eignen sich bestens, um Wein in der Flasche zu schützen und sein berauschendes Aroma und, natürlich, seinen herrlichen Geschmack zu bewahren. Kein Korkgeschmack! Man genießt ein, zwei Gläser und hebt den Rest für später auf.

Der Wein bleibt im perfekten Zustand und kann ohne Gefahr des Auslaufens transportiert werden. Und man braucht kein Werkzeug zum Öffnen der Flasche – das erste ODER zweite Mal. Was könnte bequemer sein? ///

Etwas Luxus seit über hundert Jahren

Freitag, 9. Mai

Schokolade bietet seit langem jedermann ein bisschen Luxus. Aber bis zur Erfindung von Alufolie war es schwierig, sie ohne Qualitätsverlust aufzubewahren, das sie sehr sensibel auf Licht, Wärme und Fremdaroma reagiert.

Alufolie schützt nicht nur vor all dem, sondern verkörpert ein bisschen Luxus. Ihre glänzende Oberfläche spiegelt auf beeindruckende Weise die Qualität und den Geschmack der Schokolade wider – was die Marke aufwertet. Alufolie macht einen hervorragenden Job als Einwickler! ///



Foil & Taste

Perfekt aufgebrüht – aus Beuteln oder Kapseln Montag, 12. Mai



Der Duft von frisch zubereitetem Kaffee wird nur durch seinen Geschmack übertroffen. Nur Alufolie kann das Aroma und den Geschmack perfekt bewahren und diesen speziellen Moment jederzeit garantieren.



Moderne Kaffeepackungen gibt es vakuumverpackt, als Beutel, Kapsel oder Pod. Sie alle sind aus diesem einzigartigen Packstoff gemacht, der Kaffee in unverfälschtem Zustand aufbewahrt.

Alufolie kann zudem in aufregenden neuen Formen, Größen und Oberflächenanmutungen für eine unverwechselbare Markenidentität gestaltet werden. ///

... und sieht gut aus

Dienstag, 13. Mai

Es gibt zahllose Möglichkeiten, Weinflaschen und auch mit Alufolie ausgekleidete Weinkartons grafisch hochwertig zu dekorieren, um den Verbraucher zu beeindrucken.

Verschlüsse können auf vielfältige Weise gestaltet und geprägt werden. Ein weiterer Vorteil ist, dass sie auf der Flasche bleiben können, bis sie leer getrunken ist.

Getränkkartons sind ein zunehmend beliebteres Packformat und bieten genug Platz, das verpackte Produkt ausführlich zu beschreiben. Außerdem bieten sie alle Vorteile des Geschmacks- und Aromaschutzes. ///



Folie und Verschlüsse mischen Partys auf

Mittwoch, 14. Mai

Zu den attraktivsten Getränken dieser Tage zählen Cocktails, die Alkohol mit Fruchtsäften verrückt kombinieren und noch verrückter klingen: Horseshoe Neck, Singapore Sling, Angel Face!

Säfte lassen sich leicht in Alufolienbeuteln und Folienkartons verpacken. Sie lassen sich mit einem sanften „Klick“ des Alu-Verschlusses öffnen und bequem verschließen, was übrig ist: sei es für einen Schluck puren Saft ... oder für einen weiteren Cocktail.

Und aufgepasst: Mix-Fertigcocktails in Folienbeuteln und Kartons sind in anderen Märkten bereits erhältlich und bald auch hier! ///



Alufoil Trophy 2014 – die Gewinner

Kreative und praktische Designlösungen lassen Alufoil Trophy 2014 erstrahlen

Die **Alufoil Trophy 2014** bot viele originelle und dabei praktische Verpackungslösungen aus und mit Alufolie einschließlich Alu-Verschlüssen. Unter den 67 Einsendungen – eine Rekordzahl! – befanden sich herausragende Beispiele für innovative



Dr Mark Caul, technical manager for packaging at Tesco

Entwicklungen. Die Jury vergab insgesamt 12 Trophys in fünf Wettbewerbskategorien sowie einen Sonderpreis.

Der diesjährige Juryvorsitzende Dr. Mark Caul brachte als Technik-Manager für Verpackungen bei Tesco die wertvolle Sicht des Einzelhandels mit in die Bewertung. Sein Fazit zum Trophy-Wettbewerb: „Wir waren besonders beeindruckt davon, wie Alufolie mit anderen Materialien kombiniert wurde, um hervorragend konstruierte, neuartige Lösungen zu kreieren. Viele davon könnten neue Marktchancen für Alufolie oder Alu-Verschlüsse eröffnen. Einige der Veredelungs- und Druckqualitäten waren einfach herausragend und hoben einige, oft gut etablierte Konzepte auf ein völlig neues Niveau. Ich war ehrlich begeistert vom Potenzial mancher Trophy-Gewinner.“

Der Wettbewerb wird jährlich vom europäischen Alufolienverband EAFA organisiert. Die Alufoil Trophy ist hochkarätig und wird zunehmend zur Messlatte für viele andere Verpackungspreise. Der Wettbewerb zieht Einreichungen von vielen der europäisch führenden Aluminiumverarbeitern an sowie von Top-Designern und Fachleuten aus der Verpackungs- und Druckbranche und weiteren Industriebereichen. Die Jury rekrutiert sich aus Industrie, Kunden und Handel. ///



Nützliche Abzieh- und Ausgießlösungen

/// Consumer Convenience

— *Arzneiverpackung und Flaschenverschluss mit eingebautem Ausgießer bieten unkomplizierte und praktische Lösungen für Verbraucher.*

Eine Blisterverpackung von **Amcor Flexibles** für Merck Sharp & Dohme Australia wurde für leichteres Öffnen bei verbessertem Produktschutz ausgezeichnet. Die Verpackung besteht aus einer Deckelfolie und einer Formpack®-Unterfolie.

EMEND® Tri-pack Formpack® mit Abziehdeckel wird für Medikamente gegen Übelkeit und Erbrechen verwendet. Komplette aus Alufolie bietet sie absoluten Barrierschutz und einfache Handhabung für Patienten.

Der Blister ersetzt ein dickwandigeres Tri-Pack, bei dem der Patient die Tablette zur Entnahme durch



Amcor Flexibles – EMEND® Tri-Pack Formpack® mit Abziehdeckel

einen Blisterdeckel drücken musste. Im Ergebnis ist die Anzahl beschädigter Tabletten deutlich zurückgegangen, so MSD. ///

„Dieses spezielle Medikament wird angewandt, wenn es dem Patienten sehr schlecht geht. Ein einfacherer Zugang zum Medikament ist daher von großem Nutzen. Außerdem bietet diese Verpackung einen besseren Schutz.“

Dr. Mark Caul

Der von **Guala Closures** entwickelte und hergestellte VERSO ist ein patentierter Ausgießer, der im Alu-Drehverschluss integriert ist und beim Öffnen aufspringt. Er erlaubt zügiges Ausgießen bei exakter Dosierung, was ihm in dieser Kategorie eine Trophy einbrachte.

Der Alu-Verschluß lässt sich leicht öffnen und verschließen, außerdem kundenspezifisch veredeln. Ein patentiertes Tropfenrückhaltsystem verhindert Tropfen auf der Flasche, indem der Ölfluss exakt unterbrochen wird. Der Ausgießer bleibt stets sauber und hygienisch.



Guala Closures – VERSO



Guala Closures VERSO erhielt auch eine Alufoil Trophy 2014 in der Kategorie Technische Innovation (s. Seite 6) ///

„Dieser Verschluss hat gleich unsere Aufmerksamkeit erregt. Durch die Kombination von Kunststoff und Aluminium wurde ein hoch effektiver und praktischer Verschluss samt Ausgießer mit vielen Vorteilen für den Konsumenten kreiert. Ein klarer Sieger.“

Dr. Mark Caul

Alufoil Trophy 2014 – die Gewinner

Unterstützt das Produkt perfekt

/// Marketing + Design

— Wein- und Getränkebehälter profitieren von den Designmöglichkeiten bei Alufolienkapseln und Alu-Verschlüssen – für starke, wirkungsvolle Markenbotschaften.

Der Getränkehersteller Belmoca verpackt fünf Premiumkaffee-Geschmacksrichtungen und eine Milchportionspackung in leuchtenden Alukapseln, die wie ein Diamant strahlen. Das Material stammt von **Amcor Flexibles**. Die Jury war beeindruckt und vergab ohne Zögern eine Trophy.



Amcor Flexibles – Belmoca

Das „Diamant“-Design ist ein echter Eyecatcher, der das Produkt als Premiummarke im schnell wachsenden Marktsegment der Kaffee kapseln positioniert. Die Kapseln verkörpern eindrucksvoll den Firmenslogan „Belmoca – ein Diamant in Ihrer Tasse“.

„Wenn Verpackungen so klar ein Qualitätsimage verkörpern, dann handelt es sich wirklich um großes Design. Die Botschaft, die von diesem Produkt und dieser Kapsel ausgeht, könnte nicht wirkungsvoller sein.“

Dr. Mark Caul

Der Behälter aus einer 100-µm-Alufole mit Einbrennlackierung außen kann in verschiedenen Farben hergestellt werden. Er ist mit einem Heißsiegellack veredelt. Der Deckel ist aus einer 40-µm-Alufole mit einer farblosen Einbrennlackierung, auf die Heißsiegellack aufgeprägt ist. ///

Der Savin Premium Verschluss von **Guala Closures** gewann eine Trophy dank der überzeugenden Kombination einer Alu-Außenhülle und einer Alu-Innenfolie mit patentiertem Gewinde. Dies bietet

einen verbesserten Verschluss und mehr Branding-Möglichkeiten.

Die Firmen-eigene Innovation wird derzeit von mehreren Weingütern in Südafrika, Australien und den USA eingesetzt. Sie verbindet eine neue Technik mit modernem Look.

„Die außergewöhnlichen dekorativen Details dieses Verschlusses werden den Flaschen ihren Weg zu den Einzelhändlern ebnen. Angesichts der verkaufsfördernden Wirkung und der verbesserten Verschlusscharakteristik ist dies ein Schritt hin zu einem Standardverschluss.“

Dr. Mark Caul

Die Alu-Innenkappe mit Gewinde eignet sich für Standard-Glasflaschen. Der Verschluss wirkt hochwertig, weil das Gewinde der Innenkappe von außen nicht zu sehen ist. Die große, einheitliche Außenfläche bietet sich für dekorativen Druck/Folierung oder Prägung an.



Guala Closures – SAVIN PREMIUM

Der Verschluss kann vielfältig veredelt werden: matt, metallisch, satiniert oder glänzend. Als dekorative Applikation kommen Druck/Folierung oder Prägung infrage. Es gibt ihn in mehreren Größen für Wein und Spirituosen. ///

WIT, oder „Wine in Tube“, wurde von **Guala Closures** als neues Verpackungskonzept für Qualitätswein entwickelt. Die Jury sprach von einer „absolut originellen Verbindung von Materialien“ – von Glas und Aluminium.



Guala Closures – WIT – Wine in Tube

Das patentierte Glasröhrchen hat einen Alu-Drehverschluss und eignet sich für Wein und Spirituosen. WIT France entwickelte diese Idee zusammen mit Guala Closure, INRA – Institut National de la Recherche Agronomique (Montpellier) und Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers (Paris).

„Das gleichermaßen auf die Verpackung wie das Produkt angelegte Konzept wurde brillant ausgeführt. Es bietet sich für eine breite Palette von Produkten und Anwendungen an. Allein im Präsentationsmarkt ist das Marketingpotenzial grenzenlos.“

Dr. Mark Caul

WIT lässt sich für verschiedenste Zwecke nutzen: als originelle Geschenkverpackung; als unverwechselbare Musterprobe, mit der ein bleibender Eindruck bei Events oder Verkostungen erzielt werden kann; als ungewöhnliche und hoch wirksame Präsentation im Einzelhandel. ///

Alufoil Trophy 2014 – die Gewinner

Dünnere Schale und Überdrucktechnik

/// Ressourceneffizienz

— Zwei unterschiedliche Lösungen zeigen: Es gibt mehrere Wege zu mehr Nachhaltigkeit.

Die zur Nicholl-Gruppe gehörende **Ecopla** überzeigte in dieser Kategorie mit ihrer glattwandigen Alu-Schale CE 137 R EasyTin N/B, die deutliche Einsparungen bei Material, Transport und Energiekosten gegenüber Standardschalen aufweist.

Die schwarz-weiß PET-lackierte Schale mit Vinyldeckel dient zum Verpacken eines Sortiments von Gebäckspezialitäten. Laut Ecopla wird mit der neuen Legierung nach dem Glühen eine höhere Härte erreicht, was die Steifigkeit bewahrt. Das Ergebnis ist ein 17% dünneres und 16% leichteres Material als bei Standardschalen. Gleichzeitig weist es bessere mechanische Eigenschaften auf. ///



Ecopla – CE 137 R EasyTin N/B

„Die Einreichung wurde gut präsentiert und die Ressourceneinsparung mit klaren Zahlen belegt. Solche Fakten geben den Unternehmen die notwendige Entscheidungshilfe zugunsten eines Produktes an die Hand.“

Dr. Mark Caul

Der vom Druckspezialisten **Rotoprint Sovrastampa** entwickelte Prozess „Total Recycle Overprint“ hat dem Molkerei- und Lebensmittelhersteller Parmalat geholfen, die Kosten für das Recycling von bedruckten Alufolienrollen für Deckel zu sparen, indem das Material für eine ganz neue Designlinie wiederverwendet wurde.

Dem Material konnte die blanke Alufolien-Anmutung zurückgegeben werden, obwohl es vorher in mehreren dunklen und satten Farben bedruckt wurde. Im Sinne der Ressourceneffizienz hat die patentierte Überdrucktechnik mehrere Vorteile: Sie spart Kosten für Deponie und Transport und hilft, den Carbon Footprint zu verringern, da altes Material

wiederverwendet werden kann und somit keine neue Rolle produziert werden muss. ///



Rotoprint Sovrastampa – Frutta al cucchiaio Parmalat

„Ein interessanter Ansatz für Ressourceneffizienz, die gewöhnlich mit weniger Materialeinsatz gleichgesetzt wird. So wurde 100% Alufolie eingespart, die sonst Überschuss gewesen wäre.“

Dr. Mark Caul

Alufolie zeigt seine Stärke und Vielseitigkeit

/// Technische Innovation

— Die technischen und mechanischen Eigenschaften von Alufolie fügen sich mit anderen Materialien zu neuen Produkten.

Constantia Flexibles wurde für CONSTANTIA Perform ausgezeichnet – einer sterilisierbaren Deckelfolie, die für das VACUJETTE® PREMIUM Nadel-schutzsystem „Tube-Touch“ von Greiner Bio-One entwickelt wurde. Das Blutentnahme-Schutzsystem besteht aus einem Röhrchenhalter, der mit einem durchstichfesten Alufolienendeckel versiegelt ist und dank seiner Barriereeigenschaft das Röhrchen innen steril hält.

Der Deckel besteht aus einer laserbeschriftbaren und abriebfesten Überlack-Druckgrundierung. Die



Constantia Flexibles – CONSTANTIA Perform

Folie lässt sich leicht und sauber abziehen, ohne am Röhrchen Fasern zu ziehen. Sie ist mittels Gammastrahlung sterilisierbar, bietet eine optisch perfekte Druckgrafik und hohe mechanische Festigkeit gegen Abrieb. Das Material eignet sich auch für Laserbeschriftung (Druck von 2D-Codes, Losnummer und Ablaufdatum). ///

„Dies ist ein sehr komplexes Gerät mit einer bemerkenswert einfachen Verschlusslösung dank den Eigenschaften von Alufolie.“

Dr. Mark Caul

Der patentierte Ausgießer VERSO, der im Alu-Drehverschluss integriert ist und beim Öffnen aufspringt, hat eine zweite Trophy für **Guala Closures** gewonnen.

Der einzigartig geformte Ausgießer im Alu-Schraubverschluss passt zu allen Standardflaschen für



Guala Closures – VERSO

Speiseöl. Er wurde speziell für die Viskosität von Speiseöl entwickelt. Der Alu-Verschluss lässt sich leicht öffnen und wiederverschließen und hat ein patentiertes Tropfenrückhaltssystem, das dafür sorgt, dass der Ausgießer stets sauber und hygienisch bleibt.

VERSO von Guala Closures gewann eine weitere Alufoil Trophy 2014 in der Kategorie Consumer Convenience (s. S.4) ///

Alufoil Trophy 2014 – die Gewinner

Sicher und zuverlässig, bei allen Produkten

/// Produktschutz

— Diese Gewinner beweisen, dass das Verpackungsmaterial Alufolie einem breiten Produktspektrum höchst effektiven Schutz bietet.

CONSTANTIA Safemax, ein robuster, gerippter Alufolienbehälter mit Deckelfolie, der von **Constantia Flexibles** hergestellt wird, schützt ein Medikationsgerät von GlaxoSmithKline (GSK) besonders gut vor Feuchtigkeit und Schäden, die durch Stöße beim Transport entstehen können.

Die Design-Vorgaben von GSK galten der Entwicklung und Herstellung einer völlig neuen Art der Aufbewahrung, des Schutzes und Versandes von Inhalationsgeräten für den Weltmarkt.



Fotos: © GSK

Constantia Flexibles – CONSTANTIA Safemax

Das Unternehmen und seine Partner nutzten ihre Expertise in der Aluminium-Umformtechnik und Kenntnisse bzgl. der Packstoffeigenschaften, um einen robusten Hochbarrierebehälter zu entwickeln. Die Aluschale ist mit einer verbraucherfreundlichen Abziehdeckelfolie ausgestattet. ///

„Die hoch effektive Weise, in der das Gerät aufbewahrt wird und die Stabilität der Packung sind eine echte Innovation und erstklassige Kombination aus Material, Design und Effektivität.“

Dr. Mark Caul

Eine zweite Trophy ging an **Gascogne Laminates** und **dy-pack Verpackungen**, die mit einer Alufolienauskleidung in Standardstärke einen Sack – SAFEdy – geschaffen haben, der zahlreiche sensible Produkte effektiv schützt. Der Sack kann mit den gängigen Geschwindigkeiten abgefüllt werden.

Ein Perforationssystem zusammen mit einer innovativen Überlappungstechnik für die Papierlagen sorgt für hohen Schutz und verlängerte Stabilität des Inhalts. Die Alufolie garantiert die Barriere gegen Feuchtigkeit, Luft, Gas und Geruch – das ist ideal für eine breite Palette von trocken abgefüllten Gütern. ///



Gascogne Laminates und dy-pack Verpackungen – SAFEdy

„Dies ist eine geradlinige Lösung. Das raffinierte Entlüftungssystem in der Packung sorgt für effizientes Befüllen, indem die Luft durch Perforationen in der Auskleidung entweichen kann.“

Dr. Mark Caul

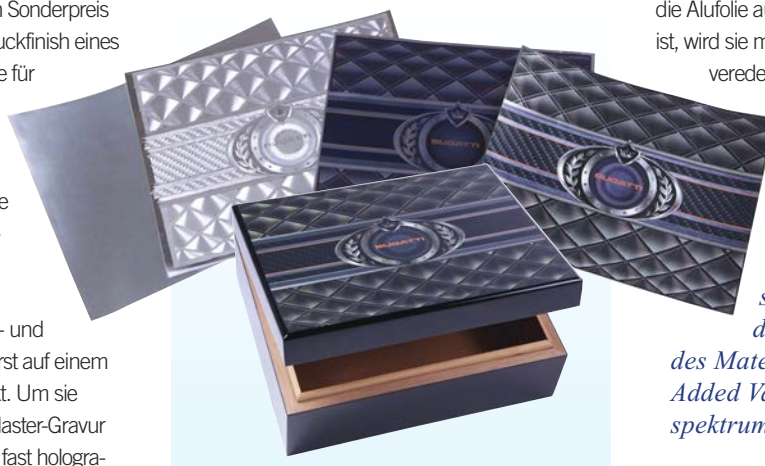
Ein leuchtendes Beispiel für Qualität und Originalität

/// Sonderpreis

— Die Art und Weise, wie Alufolie einen Humidor für hochwertige Zigarren veredelt, ist Ausdruck höchster Excellence.

Frith's Flexible Packaging erhielt einen Sonderpreis für das herausragende dekorative Druckfinish eines Bugatti-Humidors in limitierter Auflage für Integral Logistics. Die Box aus Holz ist mit einer gravierten Alufolie ausgestattet, die einen 3D-Effekt auf dem Deckel erzeugt und so eine hohe Aufmerksamkeit und emotionale Wirkung am Point of Sale erzielt.

Bei dem als Dufex bekannten Druck- und Prägeprozess wird die Laminatfolie erst auf einem Lithoprinter mit Spezialfarbe bedruckt. Um sie anschließend zu prägen, wird eine Master-Gravur in Handarbeit hergestellt, um so den fast holografisch wirkenden 3D-Effekt zu erzeugen. Nachdem



Frith's Flexible Packaging – Bugatti

die Alufolie auf dem Humidordeckel aufgebracht ist, wird sie mit einem hoch glänzenden Klavierlack veredelt. ///

„Das Verfahren kombiniert das Reflexionsvermögen und die Formbarkeit von Aluminium und demonstriert so die einzigartigen dekorativen Eigenschaften des Materials. Das bietet einen Added Value für ein breites Produktspektrum.“

Dr. Mark Caul

Alufolie Klassenbester als Sandwich-Einwickler



Zwei typische Alternativen für das Einpacken eines Butterbrotes für Kindergarten, Schule oder Arbeitsplatz sind die wiederverwendbare Butterbrotdose aus Kunststoff und Haushaltsfolie aus Aluminium. Letztere war für viele dabei ein ökologisches „No-Go“, was sogar in einigen europäischen Ländern teilweise zu Verboten von Alu-Haushaltsfo-



lie in Kindergärten und Schulen geführt hat. Die Kunststoffdose gilt stattdessen bei vielen als „umweltverträglicher“. Die Umweltauswirkungen beider Möglichkeiten wurden nun in einer Ökobilanz genauer untersucht.

Das angesehene Institut für Energie- und Umweltforschung (IFEU) hat die Analyse vorgenommen. Es kommt zu dem Schluss, dass Alufolie eine sehr gute Wahl zum Aufbewahren von Sandwiches ist. Die Ergebnisse sind durchweg positiv.

Im Basisszenario wurde eine in Europa typische, 12 Mikron dünne Haushaltsfolie mit einer wiederverwendbaren Kunststoffdose verglichen, die in einem energiesparenden Geschirrspüler gereinigt wird. Aus Umweltsicht, so die Studie, ist eine angemessene Menge Alufolie nicht schlechter als eine Kunststoffdose. In den meisten Umweltkategorien

schneidet Alufolie sogar besser ab als die Dose, in den anderen Fällen zumindest genauso gut.

In den Sensitivitätsanalysen wurden auch das Nutzerverhalten sowie End-of-Life-Aspekte (beides beeinflusst das Ergebnis) einbezogen: Recyclingraten (0-100%), unterschiedliche Foliendicke, Anzahl der Sandwiches, phosphatfreie Spülmittel. Diese Szenarien brachten, verglichen mit dem Basisszenario, ähnliche oder sogar bessere Resultate in allen relevanten Wirkkategorien. Die LCA wurde gemäß ISO 14044 durchgeführt.

Die Studie kommt zu dem Schluss, dass eine angemessene Menge Alufolie zum Verpacken von ein oder zwei Sandwiches in Europa durchaus verantwortbar ist.

Mehr Infos unter: www.sandwich.alufoil.org ///

UN-Bericht würdigt die Ökobilanz-Arbeit der EAFA

Das Umweltprogramm der Vereinten Nationen (UNEP) hat mehrere Ökobilanzstudien (LCAs) der EAFA in einem umfassenden, detaillierten Bericht gewürdigt. Darin werden LCAs als nützliches Instrument zur Bewertung von Verpackungen anerkannt.

Der Bericht der Life Cycle Initiative – einer gemeinsamen Organisation von UNEP und SETAC (Society of Environment Toxicology and Chemistry) – fasst die Resultate eines Projektes zusammen, das

die Forschungsarbeiten zur Umwelleistung von Verpackungen zusammenträgt, um aufzuzeigen, wie nützlich LCAs und Lebenszyklusbetrachtungen zur Bewertung der Umweltwirkungen von Lebensmittel- und Getränkeverpackungen sind.

Aufgrund ihrer bewährten Barriere gegen Licht, Gas, Feuchtigkeit und Gerüche steht Alufolie seit langem in vorderster Reihe bei der Entwicklung von Food- und Getränkeverpackungen, die so länger haltbar bleiben und sich im

Verkaufsregal besser präsentieren lassen. Die Aufnahme dieser LCAs in den Bericht stärkt deren Glaubwürdigkeit.

Die Studien der letzten fünf Jahre wurden damit von UNEP/SETAC als gut genug befunden, um als Best-Practice-Beispiele aufgenommen zu werden. EAFA ist davon überzeugt, dass alle Lebenszyklen erfasst werden müssen, um Entscheidungsträger davor zu bewahren, Umweltlasten versehentlich falschen Lebenszyklen zuzuschreiben. ///



— Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA- Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5, D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: enquiries@alufoil.org

— LINIE ZUM FALTEN – Bitte nicht abtrennen —

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796416

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.

ADRESSETIKETT

Bitte deutlich lesbar schreiben und den Coupon vollständig ausfüllen

KORREKTUR

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

ERGÄNZUNG

Ich möchte Infoil erhalten:

Vorname _____

Nachname _____

Beruf / Funktion _____

Firma / Organisation _____

Adresse _____

Stadt _____

Postleitzahl _____

Land _____

Telefon _____

Email _____

Präferierte Sprache:

- | | | |
|-----------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Englisch | <input type="checkbox"/> Französisch | <input type="checkbox"/> Deutsch |
| <input type="checkbox"/> Spanisch | <input type="checkbox"/> Italienisch | <input type="checkbox"/> Türkisch |

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**