

Sempre più alluminio negli imballaggi per bevande

— Sempre più produttori di bevande alcoliche si affidano a confezioni con foglio d'alluminio per migliorare l'impatto dei propri prodotti e conquistare nuovi mercati



Fino a poco tempo fa i consumatori davano per scontato che gli alcolici e i soft drinks per la preparazione di cocktails fossero disponibili solo in bottiglie di vetro o in lattine. Oggi le diverse confezioni con foglio di alluminio sono sempre più diffuse: i cartoni e le buste sono ormai considerati una valida alternativa per vino, birra, sidro e liquori, mentre i più giovani addirittura considerano le buste per cocktail comode e molto trendy!

Ma questo nuovo atteggiamento non è dovuto solo alla moda. In confronto al packaging tradizionale, infatti, ci sono reali benefici sia in termini di costo che di ambiente e, grazie ai progressi delle tecnologie di accoppiatura e di stampa, i produttori riescono a offrire una shelf life più lunga e un design di grande impatto in una vasta gamma di comode forme e misure.

Una recente ricerca condotta da Mintel ha evidenziato come in Gran Bretagna quasi 3 consumatori di vino su 4 non riscontrino alcuna differenza nella qualità del vino confezionato in scatole, cartoni o buste invece che in bottiglia – un livello di accettazione incredibile in poco tempo. Anche la sempre maggiore diffusione dei tappi a vite in alluminio per le bottiglie di vino ha contribuito alla crescente accettazione dei nuovi formati di packaging nel settore degli alcolici.

Secondo Chris Wisson, analista senior per le bevande presso Mintel, "Negli ultimi anni molti consumatori di vino hanno rivalutato la propria opinione e l'utilizzo che fanno del vino nei diversi formati e tipi di packaging... conservando il vino per un periodo più lungo che non in bottiglia, facilitandone un utilizzo più flessibile e incoraggiandone un consumo più moderato."

Ma il potenziale non riguarda solo il settore del vino e i mercati occidentali: i mercati emergenti di Asia, India e Brasile, così come quelli maturi, come il Giappone, sono entusiasti dei nuovi stili di packaging per le bevande alcoliche.

Ecologico e facile da usare

Il peso ridotto e la facilità di riciclare l'alluminio e gli altri materiali utilizzati in questo tipo di packaging li stanno rendendo sempre più popolari sia tra i consumatori che tra i rivenditori. Le buste e i cartoni sono meno fragili, con una conseguente diminuzione del rischio di danneggiamento durante il trasporto, mentre la notevole riduzione di peso si traduce in risparmio di carburante e numero di mezzi necessari. Per i rivenditori il vantaggio principale è l'impatto visivo di queste confezioni. La possibilità di utilizzare metodi di stampa di ottima qualità

sui moderni accoppiati con foglio d'alluminio permette di creare immagini eccezionali su entrambe le parti; nel caso poi degli alcolici in busta la lucentezza argentea del foglio dà un'ulteriore sensazione di alta qualità. I cartoni in stile brick permettono invece di promuovere il marchio su tutti e quattro i lati ad un costo inferiore rispetto all'applicazione di una serie etichette sulle bottiglie. Come vedremo, grazie ai recenti sviluppi nella tecnologia dei beccucci sicuri, anche il rischio di manomissione del contenuto è decisamente diminuito.

In effetti sempre più imballaggi con foglio d'alluminio si stanno facendo largo nel settore degli alcolici, con prospettive interessanti per gli sviluppi futuri del mercato. ///

Sono aperte le iscrizioni



Non lasciatevi sfuggire l'opportunità di iscrivervi all'Alufoil Trophy 2014, il concorso europeo che premia le soluzioni con foglio d'alluminio che si distinguono per innovazione, praticità, responsabilità ambientale, protezione del prodotto, marketing e design.

Iscrizioni entro il 29 novembre 2013 ///
Per ulteriori informazioni e iscrizioni:
www.alufoil.org

IN QUESTO NUMERO

2-3 // ALCOLICI E SOFT DRINKS

4 // SOSTENIBILITÀ –
RICICLAGGIO DEI TAPPI

4 // BBQ PARTNERS

Alcolici e soft drinks



Packaging espandibile per la birra alla spina

La **CarboPouch™** di PPI Technologies è un sistema economico che permette ai produttori di birra artigianale alla spina di riempire, in loco, buste da passeggio **Single25™** o **Multi64™**, che vengono prodotte con un accoppiato plastica/nylon/foglio d'alluminio e che presentano un beccuccio con tappo. Questo tipo di packaging è l'ideale per la distribuzione delle birre per il consumo domestico, per eventi sportivi o manifestazioni all'aperto dove non sono consentiti vetro e metallo.

La busta, saldata su tre lati, presenta un accoppiato PET/AL/NY/LLDPE brevettato. L'azienda sostiene che le particolari proprietà del nylon permettano alla busta di espandersi dopo lo riempimento con bevande carbonate, mentre l'alluminio protegge il contenuto. La struttura organolettica del film evita la perdita di aroma o le contaminazioni.



Se la birra viene conservata in frigorifero può raggiungere una shelf life anche di due settimane, un periodo più lungo rispetto a quello normalmente ottenuto per questo tipo di prodotti. Anche l'acqua leggermente frizzante e le bevande energetiche shelf-stable possono essere confezionate nella CarboPouch. L'azienda si avvale anche del sistema di riempimento Turbo Tap per le buste, che vengono trasportate fino al luogo in cui verranno riempite/vendute mentre sono ancora piatte.

La busta **Single25™** ha un lato dritto e uno ondulato, per un'impugnatura più comoda, ed è stata disegnata per adattarsi al particolare tappo dotato di scavenger al fine eliminare l'ossigeno residuo nella parte superiore dopo lo riempimento. La capacità del **Single25™** è 240ml, quella della busta stand-up **Multi64™** 1,8 litri. ///

Il successo delle buste...

— *Le buste a base di foglio d'alluminio per alcolici, cocktails e soft drinks hanno sempre più successo e vengono adottate dalle principali marche*

Secondo un recente sondaggio condotto da Nielsen, le vendite di bevande alcoliche in busta negli Stati Uniti con il terzo trimestre del 2012 hanno sfiorato i 200 milioni di dollari in 12 mesi. Nel periodo compreso tra agosto 2009 e agosto 2010 tale dato si era fermato a 12 milioni di dollari.

Questo trend non mostra segni di rallentamento: il 12% dei consumatori di bevande alcoliche negli Stati Uniti, ad esempio, ha acquistato un prodotto in busta negli ultimi dodici mesi, cioè il doppio delle persone rispetto all'anno precedente. La crescente popolarità delle buste ne incoraggia l'utilizzo per nuovi prodotti, gusti e marche, compresi alcuni dei principali produttori di bevande alcoliche.

Tra le maggiori marche mondiali che stanno adottando le buste ci sono Diageo (Smirnoff), Pernod Ricard (Malibu) e Constellation (Arbor Mist). Il contenuto alcolico delle buste può variare e spazia da malto, vino e superalcolici, a cocktails e soft drinks, a seconda della marca. Tutti attraggono per la loro praticità! Molti sono presenti sul mercato come cocktail surgelati, per cui non serve nemmeno il blender — è sufficiente congelare, versare e servire! Altri prodotti invece si raffreddano velocemente, sono comodi da versare e hanno un packaging con vantaggi ambientali.

Nel frattempo i cocktails Daily's si sono imposti come protagonisti sulla scena delle bevande alcoliche divertenti. Sono disponibili in moltissimi gusti

diversi, confezionati in buste attraenti e accattivanti, vivaci e allegre come i drinks stessi, che si avvalgono di un foglio d'alluminio da 9 micron sottoposto ad un processo di accoppiatura a 4 strati che riduce notevolmente le rotture dovute a piegature o sollecitazioni, garantendo allo stesso tempo un'ottima barriera e un'eccellente shelf life. I drinks Daily's sono moltissimi, sia normali che light, pratici e comodi da usare.



Un altro prodotto vincente è la Bob & Stacy's Vodka Ultra Premium, che viene confezionata in una busta stand-up da 200ml detta FlexPouch, dotata di un beccuccio in plastica richiudibile e tamper-evidente e composta da un accoppiato a 4 strati di polietilene e foglio d'alluminio, il cui effetto argentato viene sfruttato come quarto colore, insieme a bianco, blu e nero.

La macchina imbustatrice attacca il beccuccio alla busta stessa e sigilla tutto il bordo. Segue poi la fase di riempimento attraverso il beccuccio di plastica. Oltre al suo impatto dal punto di vista del merchandising e alla facilità con cui viene trasportata, la busta di vodka offre una serie di vantaggi ambientali: il produttore Good Time Beverages stima che l'imballo flessibile abbia una carbon footprint inferiore dell'80% rispetto ai normali imballaggi per bevande e che generi il 90% in meno di rifiuti solidi. ///

Bevande alla moda, packaging alla moda

Sempre più consumatori scelgono drinks già pronti o comode confezioni da passeggio. Le buste già pronte o in bobine di Amcor Flexibles non solo sono belle da vedere, ma rispondono anche al gusto moderno nel campo delle bevande alcoliche e dei soft

drinks per la preparazione di cocktails, compresi i succhi, un ingrediente sempre più diffuso.

Le buste hanno molti vantaggi, compresa l'ottima proprietà barriera — come è lecito aspettarsi da un accoppiato a base di foglio d'alluminio. Sono inoltre adatte allo riempimento a caldo, alla pastorizzazione, allo riempimento asettico e alla sterilizzazione, oltre a diversi altri metodi di riempimento. Tra le possibili chiusure il taglio laser, per un'apertura facilitata, e i beccucci richiudibili. Secondo Amcor le buste hanno standard molto elevati sia per quanto riguarda la sicurezza degli alimenti, sia per l'ottima performance in macchina. L'azienda ha sviluppato specifici film saldanti corrispondenti alle diverse applicazioni per i materiali pet/alu/film saldante, pet/alu/opa/ film saldante e pet/met pet/film saldante. ///



Alcolici e soft drinks

Bevande tropicali in condizioni perfette



Il modo migliore per trattare e confezionare la nutriente acqua di cocco senza danneggiarla, dato che si deteriora facilmente durante la lavorazione, è la combinazione del trattamento UHT con il confezionamento in cartoni asettici forniti da SIG Combibloc.

Tipco, azienda leader del sudest asiatico nel settore alimentare e delle bevande, ha scelto di confezionare l'acqua di cocco nei cartoni asettici. Questa bevanda in Thailandia è considerata una delle più sane in circolazione: è senza grassi ed è stata largamente apprezzata come fonte naturale di preziose sostanze nutritive ottime per la salute, il benessere e la bellezza.

Largo allo spirito

Mentre si continua a parlare delle chiusure in alluminio per il vino non bisogna dimenticare che la prima applicazione di tale invenzione, tuttora utilizzata universalmente, è stata per le bottiglie di superalcolici – come whiskey, gin e vodka.

Questo tipo di chiusura risponde a tutte le esigenze di imbottiglieri e consumatori: elimina il problema



Inoltre, sostiene Tipco, confezionare i prodotti sterili in questo tipo di cartoni faciliterà le esportazioni verso Stati Uniti, Canada e Brasile. L'azienda spera che questa bevanda tradizionale e sana possa diffondersi anche in altre parti del mondo e, anche se non è alcolica, è certamente una bevanda divertente e, grazie alle tecnologie asettiche che si avvalgono del foglio d'alluminio, sarà presto disponibile su più ampia scala. ///

della contaminazione da tappo, così che il prodotto si conservi integro per anni e il gusto si mantenga inalterato; è facile da aprire e da richiudere rendendo le bottiglie pratiche da usare e facili da stoccare; può essere dotato di sistemi anticontraffazione e antimanomissione.

A causa dei prodotti contraffatti, le maggiori marche devono fronteggiare una perdita annua che si stima superi i 300 milioni di dollari, oltre ad un potenziale danno alla propria reputazione. Pertanto, qualsiasi contributo possa venire anche dalla chiusura per risolvere questo problema è bene accetto.

Guala Closures Group opera nel settore da 50 anni, durante i quali ha potuto sviluppare tutta una serie di innovazioni, dai più semplici sistemi anticontraffazione fino alle chiusure personalizzate e a valvola altamente sofisticate che impediscono il rabbocco. E tutto ciò sempre con un occhio di riguardo per il design, che deve rispecchiare l'immagine del prezioso contenuto! ///



Chiusure con una storia d'eccellenza

Stelvin®, l'originale tappo a vite per vini di Amcor Flexibles Capsules, ha una storia d'eccellenza lunga più di 40 anni e, con la sua tecnologia ormai provata, occupa ancora una posizione leader tra i diversi sistemi di chiusura per i vini.

Con l'enorme successo del mercato dei tappi a vite per vini, Stelvin® ha continuato a beneficiare della crescita per tutti i tipi di vino, siano essi rossi, bianchi o rosé e, con le previsioni ottimistiche per il mercato, l'azienda ritiene che il prodotto sia in grado di soddisfare le richieste di clienti nuovi e consolidati.



Secondo Amcor, grazie alla sua lunga storia, la tecnologia del tappo a vite Stelvin® è ormai riconosciuta in tutto il mondo come soluzione per il packaging che offre molti vantaggi e soluzioni sostenibili a lungo termine sia per i produttori che per gli amanti del vino.

Tra i vari benefici l'assenza di TCA, che risolve i problemi legati alla contaminazione da tappo (ad esempio disappunto dei consumatori e sprechi), il mantenimento dello stesso gusto in ogni bottiglia, la conservazione dell'aroma, del sapore e della freschezza, un periodo fisso di affinamento in bottiglia, e, estremamente importante per i consumatori moderni, la facilità di aprire e richiudere la bottiglia e la possibilità di riporla anche orizzontalmente una volta richiusa.

Inoltre, i moltissimi tipi di tappi disponibili possono essere decorati con standard molto elevati, venendo incontro alle esigenze di marca e agli ultimissimi trend di mercato. ///

Sostenibilità

Stile e sostenibilità mentre cresce il riciclaggio delle chiusure

— Mentre la percentuale di riciclaggio delle chiusure in alluminio si attesta in Europa al 40%, i produttori di vino hanno sempre più motivi per cambiare

Secondo gli ultimi dati raccolti da EAFA, la percentuale di riciclaggio dei tappi in alluminio ha raggiunto in Europa il 40%. Questo dato, che differisce in base alle infrastrutture disponibili per la raccolta e lo smistamento, supera l'80% in Germania, mentre si attesta intorno al 40-50% in Paesi come Gran Bretagna e Italia. Anche nei Paesi dove i sistemi di raccolta non sono ancora sviluppati al meglio, si riciclano già il 20-30% dei tappi a vite in alluminio.

Queste chiusure vengono già ampiamente utilizzate per alcolici, acqua, olio di oliva e molti altri prodotti, come succhi e medicinali. La misura e lo stile del tappo possono differire notevolmente, quindi la catena di riciclaggio non è così lineare. Sempre più produttori di vino adottano i tappi in alluminio come pratica alternativa, oltre che sostenibile e performante, a quelli di sughero – dando ancora più impulso all'efficienza della raccolta e del riciclaggio.

“Ogni ulteriore aumento della percentuale di riciclaggio rende le chiusure in alluminio sempre più attraenti per i produttori di vino e per i rivenditori, anche dal punto di vista ecologico” ha commentato Stefan Glimm, Executive Director di EAFA, riferendosi alla posizione sempre più importante assunta da questi tappi nel dibattito sulla sostenibilità.

“Ancora una volta possiamo dimostrare che l'alluminio è un materiale con un'elevata funzionalità nella conservazione del prodotto e che ha caratteri-



La campagna informativa 'Aluminium Closures – Turn 360°' punta a migliorare la consapevolezza dei benefici e della sostenibilità dei tappi in alluminio. Lanciata dai produttori leader in Europa di chiusure in alluminio e organizzata da EAFA alla fine del 2012, la campagna fornisce informazioni dettagliate sui vantaggi di questo moderno sistema e spunti di riflessione su consumo efficiente delle risorse, sostenibilità e riciclabilità, rivolgendosi in particolare ai decision makers dell'industria del vino.

TURN 360°
aluminium-closures.org

stiche impressionanti in termini di riciclabilità e sostenibilità. Può infatti essere riciclato all'infinito e il suo riutilizzo consente di risparmiare fino al 95% di energia rispetto a quella utilizzata per la produzione primaria, con il conseguente risparmio di emissioni di gas serra” ha aggiunto.

Considerando le ridotte dimensioni e il fatto che spesso sono ancora attaccati alla bottiglia vuota, i tappi a vite potrebbero rappresentare una sfida per la catena di riciclaggio. Grazie alle moderne tecnologie, i tappi possono essere raccolti sia con gli altri materiali da imballaggio, sia insieme al vetro. Nel primo caso vengono separati mediante procedimenti elettromagnetici e anche nel secondo caso vengono utilizzati sistemi analoghi per separare la chiusura dal vetro.

Visto che l'alluminio può essere riciclato dando vita a prodotti pregiati utilizzando molta meno energia rispetto alla produzione primaria, il suo valore come materiale riutilizzabile è molto alto, rendendo l'economicità del processo di riciclaggio buona in entrambi i casi.

I tassi di riciclaggio sono stati calcolati sulla base dei dati pubblici relativi alla percentuale di riciclaggio nei singoli Paesi e dei dati di mercato forniti dalle aziende associate ad EAFA. Questi dati mostrano come i volumi di consumo e la percentuale di riciclaggio differiscano notevolmente da Paese a Paese. ///

Una partnership perfetta infiamma il barbecue

A seguito della felice sponsorizzazione del campionato mondiale di Grill & Barbecue di Gronau,



Germania, EAFA, in collaborazione con EAA, ha annunciato che continuerà a sostenere questi campionati come sponsor fisso.

Alla manifestazione del 2011 hanno partecipato 73 team di professionisti del barbecue provenienti da tutto il

mondo che si sono sfidati davanti a più di 100.000 visitatori. Al prossimo campionato, che si svolgerà a Ostenda, Belgio, il 24-25 agosto 2013, prenderanno parte 40 team belgi ed europei.

Novelis Ohler Packaging fornirà i contenitori in alluminio a tutti i team per servire i 30.000 visitatori attesi a Ostenda. Un altro sostenitore dell'iniziativa è ITS, il leader del foglio per uso domestico, che ha



lanciato un foglio BBQ & Grill da 18 micron che presenta il logo Aluminium BBQ creato da EAFA e EAA. ///



FEUILLE BBQ & GRILL
2 x PLUS SOLIDE – QUALITÉ PROFESSIONNELLE | 30 MÈTRES

alufoil
European Aluminium Foil Association e.V.

L'associazione internazionale che rappresenta i laminatori e trasformatori di foglio, nonché i produttori di contenitori e alluminio per uso domestico.



— *Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?*

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf e.V.**

Tel.: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416
Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – Non staccare

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796416

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(ETICHETTA INDIRIZZO)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

CORREZIONE

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

RICHIESTA

Vorrei ricevere Infoil

Nome _____

Cognome _____

Funzione aziendale _____

Nome della società / organizzazione _____

Indirizzo _____

Città _____

Provincia _____

Codice postale _____

Nazione _____

Tel. _____

Email _____

Desidero ricevere Infoil in:

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germania**