

Emballage pour boissons : l'aluminium et ses capsules donnent le ton

— Les fabricants de boissons alcoolisées sont de plus en plus nombreux à constater que les emballages à base de feuille d'aluminium peuvent renforcer l'impact de leurs produits et les aider à conquérir des marchés.



Il n'y a pas encore si longtemps, les consommateurs trouvaient tout à fait normal que les boissons alcoolisées et les boissons gazeuses se vendent uniquement en bouteille de verre ou en canette. Aujourd'hui, ils sont de plus en plus nombreux à réserver un très bon accueil aux emballages composés de feuille d'aluminium. Cartons et sachets sont désormais considérés comme des alternatives viables pour le vin, la bière, le cidre et les spiritueux. Les jeunes consommateurs jugent les cocktails en sachets pratiques et ultra « cool » !

De tels changements d'attitude ne sont pas seulement dictés par la mode. Comparés aux emballages traditionnels, ces nouveaux emballages offrent de réels avantages en termes de coût et d'écologie. Grâce aux avancées réalisées dans les technologies des laminés et de l'impression, les fabricants peuvent proposer des dates limites de consommation éloignées et des concepts à fort impact dans une grande variété de formes et de tailles pratiques.

Dans de récentes études, Mintel a montré qu'au Royaume-Uni, près de 3 consommateurs de vin sur 4 ne voient pas de différence de qualité entre les vins en boîte, en emballage carton ou en sachet par rapport aux vins en bouteille. Ceci révèle qu'on est parvenu à un niveau d'acceptation très élevé en très peu de temps. Par ailleurs, l'accroissement de l'utilisation et de la popularité des capsules d'aluminium sur les bouteilles de vin a favo-

risé l'adoption grandissante des nouveaux formats de conditionnement sur le marché des boissons alcoolisées.

Selon Chris Wisson, analyste senior du secteur des boissons alcoolisées chez Mintel, « ces dernières années, un grand nombre d'amateurs de vin ont réévalué leur perception des différents formats et styles de conditionnement du vin et réexaminé l'usage qu'ils pouvaient en faire... conserver le vin plus longtemps que dans une bouteille, en faire un usage plus souple et privilégier une consommation modérée. »

Toutefois, le potentiel ne se limite ni au secteur du vin ni aux marchés occidentaux : les économies émergentes d'Asie, d'Inde et du Brésil, ainsi que certains marchés matures comme le Japon sont très demandeurs de nouveaux styles d'emballage pour les boissons alcoolisées.

Faciles à utiliser et écologiques

Grâce à leur poids réduit et à la facilité de recyclage de la feuille d'aluminium et des autres matériaux entrant dans leur composition, ces types d'emballage gagnent en popularité auprès des consommateurs comme auprès des détaillants. Sachets et cartons sont également moins fragiles et présentent souvent moins de risques d'être détériorés pendant le transport. Le poids extrêmement réduit est synonyme d'économies en termes de carburant et de véhi-

cules nécessaires. L'impact visuel de tels emballages est un critère important pour certains responsables marketing. Acceptant les méthodes d'impression de la plus haute qualité, les laminés de feuille d'aluminium actuels permettent de créer des images accrocheuses sur les deux types de sachets. En outre, le reflet argenté de la feuille d'aluminium donne aux boissons alcoolisées en sachets une apparence de haute qualité. Le style brique du carton permet, quant à lui, de valoriser la marque sur quatre côtés, de façon plus économique que l'application de multiples étiquettes sur les bouteilles. Comme nous allons le voir, les dernières innovations en matière de bouchons sécurisés ont su répondre à la plupart des préoccupations liées à la modification frauduleuse du contenu.

Force est de constater que l'adoption des emballages à base de feuille d'aluminium se poursuit auprès des industriels des boissons alcoolisées, ce qui est de très bon augure pour le développement du marché. ///

Ouverture des inscriptions

Ne ratez pas l'occasion de participer aux Trophées Alufoil 2014, qui récompensent les solutions d'emballage en feuille d'aluminium européennes, faisant la preuve de leur excellence en matière d'innovation, de satisfaction du consommateur, de responsabilité écologique, de protection du produit et de marketing et design. Date limite de dépôt des candidatures : 29 novembre 2013. ///

Pour déposer votre candidature et obtenir plus d'informations, consultez le site : www.alufoil.org

DANS CE NUMÉRO

2-3 // BOISSONS ALCOOLISÉES ET BOISSONS GAZEUSES

4 // DURABILITÉ - RECYCLAGE DES CAPSULES

4 // NOS PARTENAIRES BARBECUE

Boissons alcoolisées et boissons gazeuses



La bière pression en emballage extensible

PPI Technologies est le concepteur de CarboPouch™, un système économique permettant aux brasseurs de bière pression de remplir, sur site, des sachets Single25™ ou Multi64™ prêts à emporter. Ces sachets sont composés d'un laminé plastique/nylon/feuille d'aluminium et sont dotés d'un bec verseur et d'un bouchon. Le système convient parfaitement à la distribution de la bière pression à consommer chez soi ou à l'occasion de manifestations sportives ou d'événements en plein air interdisant l'introduction de contenants en verre ou en métal.



Les sachets étanches à trois côtés sont constitués d'un laminé de films

PET/AL/NY/LLDPE breveté. Selon la société, les propriétés spéciales du nylon composant le sachet lui permettent de s'étirer après remplissage avec un produit gazeux, tandis que la feuille d'aluminium en protège le contenu. Les propriétés organoleptiques de la structure en film empêchent, quant à elles, la perte des arômes et la pénétration de polluants.

Placée au réfrigérateur, la bière peut être conservée jusqu'à deux semaines, soit une durée supérieure à celle généralement atteinte pour ce type de produit. Le CarboPouch peut également contenir de l'eau faiblement gazéifiée et des boissons énergisantes de longue conservation. PPI Technologies est aussi à l'origine du système de remplissage Turbo Tap destiné aux sachets transportés à plat jusqu'au point de remplissage/vente.

Le sachet Single25™ comporte un côté lisse et un bord cannelé qui en facilite la saisie. La cloison a été conçue de manière à accueillir le bouchon de gazéification qui intègre un capteur permettant l'élimination de l'oxygène restant dans la partie vide après le remplissage. Les capacités des sachets Single25™ et Multi64™ à fond plat sont respectivement de 240 ml et de 1,8 litre. ///

Les sachets, en avant toute...

— *Les sachets en feuille d'aluminium pour les boissons alcoolisées, les cocktails et les sodas sont en plein essor. Les plus grandes marques de boissons les ont adoptés.*

Selon une étude récente du cabinet Nielsen, les ventes annuelles de boissons alcoolisées conditionnées en sachets, aux États-Unis, ont avoisiné les 200 millions de dollars au 3ème trimestre 2012. Les ventes au détail de sachets n'ont pas dépassé les 12 millions de dollars sur les 12 mois précédant le mois d'août 2010. Cette tendance ne montre aucun signe de ralentissement : 12 % des consommateurs américains de boissons alcoolisées ont acheté un produit en sachet au cours des douze derniers mois, soit le double par rapport à l'année précédente. Ce succès grandissant attire de nouveaux produits, de nouvelles saveurs et de nouvelles marques, y compris bon nombre des plus grands fabricants de boissons alcoolisées.

Diageo (Smirnoff), Pernod Ricard (Malibu) et Constellation (Arbor Mist) comptent parmi les grandes marques mondiales qui ont adopté le sachet. Si, selon la marque, les sachets renferment divers contenus alcoolisés (bière, vin et spiritueux), ainsi que des cocktails et des boissons gazeuses, ils ont tous l'avantage d'être pratiques ! Beaucoup se trouvent au rayon surgelés et contiennent des cocktails qui n'ont pas besoin d'être passés dans un blender : il suffit de les presser pour servir ! D'autres sachets font valoir qu'ils accélèrent le rafraîchissement de la boisson, facilitent le versement et comportent des avantages vis-à-vis de l'environnement. En 2012, aux États-Unis, les ventes d'alcool en sachets ont fait un bond de 153 % à plus de 150 millions de dollars. La plupart des sachets ont une contenance de 30 cl et sont vendus moins de 2 dollars, pour une consommation à domicile qui s'apparente à celle des bars, sans les tracas associés.

Au cours de la même année, les cocktails Daily's sont devenus des classiques des boissons alcoolisées de fête. Proposés dans un large éventail de saveurs, ils sont



présentés dans des sachets esthétiques et alléchants, et tout aussi colorés et rafraîchissants que les boissons elles-mêmes. Le laminé de quatre couches de feuille d'aluminium de 9 microns qui les compose réduit considérablement les fractures dues au pliage et à la contrainte, tout en assurant une durée de conservation et un effet barrière excellents. Les boissons en sachet Daily's proposées dans les formats standard et basse calorie sont appréciées pour leur confort et simplicité d'utilisation.

La Vodka Ultra Premium de Bob & Stacy est un autre exemple de sachet très prisé. Le produit est versé dans un sachet à fond plat de 200 ml baptisé FlexPouch et doté d'un bec verseur en plastique, inviolable et refermable. Composé d'un laminé de quatre couches de polyéthylène et de feuille d'aluminium, le sachet aux encres bleues, blanches et noires utilise l'effet argenté de l'aluminium comme quatrième couleur.

La machine de fabrication de sachets fixe le bec verseur sur le sachet et scelle toutes les coutures. Le sachet est ensuite rempli via le bec verseur en plastique. Outre son impact en rayon et sa grande portabilité, le sachet de vodka comporte plusieurs avantages pour la protection de l'environnement. Makers Good Time Beverages a évalué que les emballages souples ont une empreinte carbone inférieure de 80 % à celle des emballages pour boissons traditionnels et qu'ils génèrent 90 % de déchets en moins. ///

Qui dit nouvelles boissons dit nouveaux emballages

Alors que ne cesse de croître le nombre des consommateurs amateurs de boissons pré-mélangées ou de types d'emballage « prêts à emporter » plus pratiques, les sachets pré-fabriqués ou en rouleau d'Amcor Flexibles sont non seulement esthétiques mais ils satisfont le goût actuel pour les rafraîchissements alcoolisés et les boissons gazeuses, y compris les jus, qui sont de plus en plus appréciées dans les cocktails. Les sachets présentent de nombreux avantages, notamment d'excellentes propriétés barrière naturellement issues des laminés de feuilles d'aluminium. Ils sont adaptés au remplissage à

chaud, à la pasteurisation, au remplissage stérile et à la distillation. Ils proposent plusieurs options de remplissage multiple. Les options de fermeture incluent le laser pour une ouverture facile et un bec verseur refermable.

Leur fabricant, Amcor, indique que les sachets répondent à des normes élevées en matière de sécurité alimentaire et que leurs performances en machine sont optimales. La société a mis au point des films d'étanchéité spéciaux adaptés à chaque application pour les structures de matériaux pet/alu/film étanche ; pet/alu/opa/film étanche et pet/met pet/film étanche. ///



Boissons alcoolisées et boissons gazeuses

Des boissons tropicales en parfaite condition



SIG Combibloc fournit des emballages en carton stériles conçus pour être remplis de produits ayant fait l'objet d'un traitement UHT. C'est la combinaison idéale pour garantir que l'eau de coco nutritive, qui se détériore facilement lors des traitements, soit maniée et conditionnée en douceur.

L'un des principaux fabricants agro-alimentaires d'Asie du Sud-Est, Tipco, a fait le choix de commercialiser de l'eau de coco dans ces emballages en carton stériles. L'eau de coco est très précieuse en Thaïlande où elle passe pour l'une des meilleures boissons pour la santé. Ne contenant aucune graisse, elle est largement appréciée comme source naturelle de nutriments, bons pour la santé et le bien-être, et même la beauté.

Tipco précise que le conditionnement des produits stériles dans des emballages en carton protecteurs en facilitera l'exportation vers des pays tels que les États-Unis, le Canada et le Brésil. La société est également certaine que cette boisson tropicale traditionnelle et saine va vite devenir à la mode dans d'autres parties du monde. Ce n'est peut-être pas une boisson alcoolisée mais c'est assurément une boisson de fête qui, grâce aux technologies de stérilisation utilisant la feuille d'aluminium, sera bientôt plus largement disponible. ///

Spiritueux : une bonne dose de performance

Alors que la communication, ces derniers temps, porte essentiellement sur les capsules en aluminium pour le vin, on pourrait en oublier que la première application, qui plus est toujours universelle, a concerné les bouteilles de spiritueux, tels que le whisky, le gin et la vodka.

Ces capsules répondent à toutes les attentes, tant celles des spécialistes du remplissage que celles des consom-

mateurs : comme il n'y a pas de dégradation du liège, le contenu peut se conserver pendant des années ; l'absence de polluant préserve le goût exactement comme il doit l'être ; la facilité d'ouverture et de refermeture assure le plus haut niveau de praticité et de stockage qui soit ; des dispositifs d'inviolabilité et de protection contre la contrefaçon peuvent être intégrés.

À cause de la contrefaçon de produits, les plus grandes marques estiment subir un manque à gagner annuel supérieur à 300 millions de dollars, sans compter l'éventuel préjudice porté à leur réputation. Elles sont donc sensibles à l'avantage que peuvent offrir des capsules capables de les aider à résoudre ce problème.

Acteur historique du secteur, Guala Closures Group a développé depuis 50 ans bon nombre de systèmes, des solutions d'inviolabilité ultra-simples aux systèmes de valves ultra-sophisticquées, en passant par des capsules personnalisées, dans le but d'empêcher tout nouveau remplissage.

Et toujours avec un soin particulier apporté au développement du concept afin de refléter l'image du précieux liquide qui se trouve à l'intérieur. ///



Une capsule qui cultive l'excellence

Stelvin®, la première capsule à vis pour le vin mise au point par Amcor Flexibles Capsules, est une référence depuis plus de 40 ans. Grâce à sa technologie éprouvée, la capsule se positionne toujours en tête des solutions de bouchage dédiées au vin.

Le formidable développement du marché du bouchon à vis pour le vin a permis à Stelvin® de continuer à s'étendre, à tous les types de vin, rouges, blancs ou rosés.

À l'heure où les spécialistes prévoient la poursuite de la croissance du marché, la société est convaincue que son produit est bien placé pour répondre aux exigences de ses clients, existants et nouveaux.

Forte de sa longue tradition, Amcor souligne que la technologie de bouchon à vis Stelvin® est désormais reconnue dans le monde entier comme une solution d'emballage aux nombreux avantages, que vinificateurs et amateurs de vins plébiscitent pour sa durabilité à long terme.

Parmi ces avantages on retiendra l'absence de TCA : plus de risque de décevoir le consommateur ni de déchets environnementaux liés au goût de bouchon ; uniformité du goût d'une bouteille à l'autre ; conservation des arômes, du goût et de la fraîcheur ; vitesse de vieillissement en bouteille régulière ; et, le plus important pour les consommateurs, une ouverture et une refermeture aisées de la bouteille, outre la possibilité de la stocker à plat ou debout après l'avoir refermée.

Par ailleurs, la vaste gamme de bouchons proposée offre des possibilités de décorations de très haute qualité, en accord avec les exigences des marques et les tendances fluctuantes du marché. ///



Durabilité

Élégance et durabilité des capsules grâce au recyclage en hausse

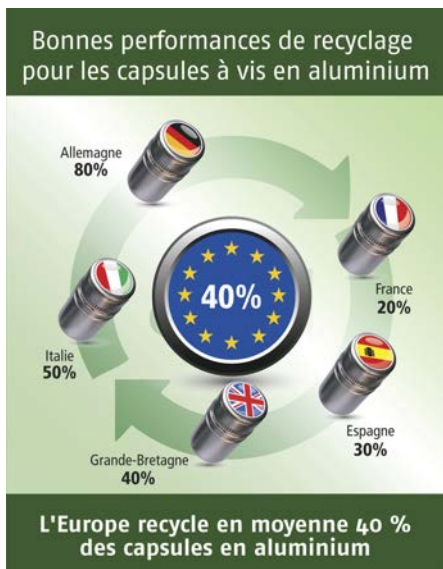
— Avec des taux de recyclage des capsules en aluminium de 40 % en Europe, les vinificateurs ont toutes les raisons de franchir le pas.

Les pays européens recyclent en moyenne 40 % des capsules en aluminium, selon les derniers chiffres collectés par l'EAFA. En fonction des infrastructures de collecte et de tri en place, les taux de recyclage des capsules varient et peuvent aller de plus de 80 % en Allemagne à un taux compris entre 40 et 50 % dans des pays tels que le Royaume-Uni et l'Italie. Même dans les pays dans lesquels les systèmes de collecte ne sont pas encore pleinement développés, le taux de recyclage varie entre 20 et 30 % de toutes les capsules en aluminium.

Les capsules en aluminium sont déjà largement utilisées pour les spiritueux, l'eau, l'huile d'olive et de nombreux autres produits tels que les jus et les produits pharmaceutiques. La taille et le type de capsule variant considérablement, la chaîne de recyclage n'est en aucun cas directe. De plus en plus de viticulteurs se tournent vers les capsules en aluminium comme une alternative au liège, à la fois pratique, durable et hautes performances, ce qui augmente d'autant plus l'efficacité de leur collecte et de leur recyclage.

« Toute augmentation supplémentaire du taux de recyclage renforce, d'un point de vue environnemental, l'intérêt des viticulteurs et des négociants pour les capsules en aluminium », confie Stefan Glimm, directeur exécutif de l'EAFA, en référence à la position de plus en plus dominante des capsules en aluminium dans le débat sur la durabilité.

« Encore une fois, il est démontré que l'aluminium est un matériau extrêmement fonctionnel en matière de conser-



La campagne d'information « Aluminium Closures – Turn 360° » a permis d'élargir le champ de la sensibilisation aux avantages et aux caractéristiques de durabilité offerts par les capsules en aluminium. Lancée par les plus grands fabricants européens de capsules en aluminium et organisée par l'EAFA fin 2012, la campagne détaille les avantages de ce procédé de fermeture moderne et s'adresse aux décideurs du secteur vinicole, ouvrant la réflexion sur les questions d'économie des ressources, de durabilité et de recyclage.

TURN 360°
aluminium-closures.org

vation des produits, dont la recyclabilité et la durabilité ne sont plus à démontrer. Il peut en effet être recyclé à l'infini, permettant d'économiser jusqu'à 95 % d'énergie par rapport à sa production primaire et de réduire en conséquence les émissions de gaz à effet de serre », ajoute Stefan Glimm.

Étant donné leur petite taille et le fait qu'elles restent souvent fixées à la bouteille vide, les capsules en aluminium pourraient être considérées comme particulièrement complexes à traiter dans la chaîne de recyclage. Pourtant, grâce aux technologies modernes, elles peuvent être collectées soit avec le flux des emballages mixtes, soit avec celui des bouteilles en verre. Dans le premier scénario, les capsules en aluminium sont facilement séparées des autres matériaux grâce à des systèmes à courants de Foucault. Des systèmes similaires sont utilisés dans le second scénario.

Recyclable pour la fabrication d'autres produits de valeur, pour un coût énergétique très inférieur à celui de sa production primaire, l'aluminium demeure un matériau réutilisable de très grande valeur, capable d'assurer la viabilité du processus de recyclage sur les deux parcours de matériaux.

Les taux de recyclage sont calculés en fonction des chiffres nationaux de recyclage d'aluminium rendus publics et des données de marché fournies par les sociétés membres de l'EAFA. Ces données montrent également à quel point les volumes de consommation et les taux de recyclage varient d'un pays à l'autre. ///

Un partenariat juste à point

Suite au succès de son parrainage au Championnat du monde de la grillade et du barbecue qui s'est déroulé à Gronau (Allemagne), l'EAFA, en partenariat avec l'EAA, a annoncé renouveler son soutien en tant que sponsor à part entière de ce type de compétition. L'édition 2011 du championnat avait réuni 73 équipes spécialistes du barbecue venues du monde entier pour concourir devant plus



de 100 000 visiteurs. La prochaine édition aura lieu les 24 et 25 août 2013 à Ostende, en Belgique. Elle doit accueillir 40 équipes professionnelles du barbecue, en provenance de Belgique et d'autres pays européens.

Les équipes en compétition à Ostende serviront les 30 000 visiteurs attendus dans des barquettes en aluminium fournies par Novelis Ohler Packaging. En soutien à la manifestation, ITS, le plus grand fournisseur d'alumi-



inium ménager, a mis sur le marché un aluminium spécial barbecue et grillade de 18 microns portant le logo Aluminium BBQ imaginé par l'EAFA et l'EAA. ///



FEUILLE BBQ & GRILL
2 x PLUS SOLIDE – QUALITÉ PROFESSIONNELLE | 30 MÈTRES

alufoil
European Aluminium Foil Association e.V.

L'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium et les fabricants de bouchons en aluminium, de barquettes, d'aluminium ménager et de tout type d'emballage souple.



— Pour en savoir plus sur la feuille d'aluminium, visitez le site www.alufoil.org

Vous pourrez y trouver des informations sur les membres de l'EAFA, déposer des appels d'offre et découvrir ce qu'il y a de nouveau sur la feuille d'aluminium et ses applications.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5, D - 40474 Düsseldorf**

Téléphone : +49 (0)211 4796168 // Fax : +49 (0)211 4796416
Email : enquiries@alufoil.org

PLIER SELON LES POINTILLÉS – Ne pas détacher

A retourner par fax à l'EAFA

+49 (0)211 4796416

Merci d'utiliser ce formulaire si vous devez modifier votre adresse ou si vous souhaitez recevoir Infoil

ETIQUETTE ADRESSE

Merci de remplir lisiblement toutes les lignes

CORRECTION

Adresse ci-dessus
à modifier

ADDITION

Je souhaite
recevoir Infoil

Prénom _____

Nom de famille _____

Fonction _____

Société/organisme _____

Adresse : Rue / numéro _____

Ville _____

Code postal _____

Pays _____

Tél _____

Email _____

Langue souhaitée :

Anglais Français Allemand Espagnol Italien Turc

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Allemagne**