

Liderar con innovaciones prácticas y con estilo

— Los ganadores del Trofeo Alufoil 2013 apuntan ideas para nuevos productos y mercados

Un gran ingenio para crear productos innovadores, algunos de ellos con potencial para llevar el papel aluminio a nuevos mercados, caracterizó a los candidatos del Trofeo Alufoil 2013. Soluciones prácticas que combinaron estilo y creatividad en todos los sectores. Tan buena fue la calidad de los trabajos que los jueces se enfrentaron al reto de escoger “lo mejor de lo mejor”, aunque finalmente seleccionaron a 12 ganadores.

El concurso atrajo a participantes de muchos de los principales convertidores europeos de aluminio, así como los principales diseñadores industriales, y confirmó su posición de premio por excelencia para el sector del papel aluminio.

El juzgado fue dirigido por el profesor Dr. Markus Prem, director del Departamento de Tecnología de Envasado de Alimentos en la Universidad de Ciencias Aplicadas de



Kempen, quien comentó el nivel general de los proyectos: “La originalidad y la calidad de los trabajos dado mucho que hablar a los jueces. En estos tiempos económicos difíciles siempre procuramos



“Nos impresionó cómo se presentaron algunas ideas muy imaginativas y con estilo, lo que podría abrir nuevas puertas para el papel aluminio, o crear mejores y más llamativas soluciones para productos existentes”.

Prof. Dr. Markus Prem

centramos en avances que puedan añadir valor o reducir costes, así como cumplir con los requisitos de sostenibilidad”.

Las categorías del Trofeo Alufoil, que delimitan el marco para aceptar proyectos de casi todos los mercados, en particular para envases y aplicaciones técnicas, son: Comodidad para el consumidor, Marketing + Diseño, Conservación de productos, Innovación técnica y Eficacia de recursos. ///

Modesta recuperación de entregas en 2012

El moderado aumento en la demanda y las entregas de los productos de papel aluminio de los fabricantes europeos durante los tres primeros trimestres de 2012 se mantuvo en el 4T. El año terminó con una subida del 1,5% en la producción total de 813.800 t (2011: 801.600 t), según la Asociación Europea del Papel Aluminio (EAFA). Las entregas en el cuarto trimestre de 2012 subieron un 5,4% en comparación con el T4 de 2011.

Los calibres más finos continuaron liderando la producción con un incremento del 3% con respecto al año anterior. El aumento en el T4 fue del 8% en comparación con el mismo periodo en el 2011. El número de entregas de calibres más gruesos siguió disminuyendo, cayendo un 4% en los últimos doce meses, aunque la tasa de caída siguió frenando con sólo 1% en el cuarto trimestre. Las exportaciones continuaron brillando con luz propia observándose aumentos durante todo el año. Las entregas fuera de la región EAFA aumentaron casi un 8%, si bien las exportaciones del cuarto trimestre fuera de la región sólo aumentaron un 5%. ///

Para más información visite: www.alufoil.org

INTERIOR

TROFEO ALUFOIL 2013 GANADORES

2// COMODIDAD DEL CONSUMIDOR
MARKETING + DISEÑO

3// EFICIENCIA DE RECURSOS
INNOVACIÓN TÉCNICA

4// CONSERVACIÓN DEL PRODUCTO
PREMIOS DISCRECIONALES

Ganadores del Trofeo Alufoil 2013

Los tapones se llevan los honores

— *Dos excelentes productos que cumplían todos los requisitos para la innovación, prolongando la vida útil y la calidad del producto.*

El cierre laminado tricapa Capsteril® de **Vaassen Flexible Packaging**, en combinación con el tapón de rosca Sensocap® de Ampack, mejora la vida útil de los productos asépticos, sin necesidad de re-



bajar adicionalmente la membrana de papel de aluminio, pieza que mejora el resellado del tapón de rosca haciendo de almohadilla. La presencia de aluminio permite el precalentamiento del laminado en el tapón, lo que favorece la generación de calor requerida para matar cualquier posible bacteria.

Además, la investigación muestra que los consumidores prefieren un solo cierre sin el esfuerzo adicional de tener que retirar una membrana de sellado. Un sistema de cierre integrado para productos asépticos no ha tenido éxito hasta ahora, por ejemplo en las empresas. ///

El interesante nuevo tapón de rosca Viiva™ de **Guala Closures** para vinos espumosos tiene varias ventajas de uso, más allá de su facilidad de apertura y propiedades de retención de burbujas. Puede aumentar considerablemente las posibilidades de venta de vinos por copa; elimina el sabor a corcho, es fácil de usar cuando se necesita vino espumoso a gran escala, y no permite derrames o fugas durante el transporte o almacenamiento tras el cierre de la botella - incluso tumbándola en la nevera.

Guala Closures Viiva™ también fue galardonado con un trofeo Alufoil 2013 en Conservación de productos - ver página 4.

/// *Conveniencia del consumidor*



"Este producto, en nuestra opinión, tiene el gran mérito de ser "mejor que antes". Mejora claramente los cierres existentes para el vino espumoso".

Prof. Dr. Markus Prem

La imagen y la imaginación destacan

— *La versatilidad y gran potencial del papel aluminio se demostró con dos productos, uno añade algo especial a la hora del café, el otro convierte el papel aluminio en arte que usted mismo puede diseñar una y otra vez.*

Constantia Flexibles ha diseñado una sorprendente nueva cápsula individual con una amplia gama de sabores de licor de café. Hecha para Koninklijke De Kuyper, la cápsula Cafétique sirve una medida de 30ml. Las tapas de papel aluminio se imprimen con gráficos de alta calidad y las cápsulas vienen en una caja con presentación de lujo.



Está dirigida al mercado europeo y se cree que es el primer producto de conveniencia de café de su clase que contiene alcohol. Las propiedades de aislamiento de las cápsulas de aluminio y tapas pre-

servan el sabor durante toda la vida útil del producto. No hay necesidad de aislar el envase exterior, que puede dedicarse enteramente a la comercialización, diseño y otros factores. ///

FOIL es el nombre de un concepto y aplicación muy original que han creado la diseñadora Tiziana Lorenzelli y el convertidor **Carcano Antonio** a partir de material de papel aluminio. Se ha logrado mediante el laminado de dos hojas lacadas barnizadas con una película de polietileno y estampación lateral, y el material resultante se puede ser moldear en forma de jarrón o recipiente similar para flores o Ikebana. Su forma depende de la imaginación y la habilidad del consumidor y puede ser modificada para ajustarse a diferentes visualizaciones.

"No sólo se trata de un concepto creativo y elegante, lo más importante es que no podía pensar en ningún otro material para implementar esta idea".

Prof. Dr. Markus Prem

/// *Marketing + Diseño*



El producto no sólo amplía los horizontes para el uso del papel aluminio, con la posibilidad de llevarlo a nuevos mercados, también se ha considerado el único material posible para este concepto. El diseñador realizó una investigación de varios calibres de papel aluminio, así como el acabado de la superficie y los procesos de laminación, para garantizar el aspecto y tacto correctos, así como una flexibilidad y rigidez óptimas. ///

Ganadores del Trofeo Alufoil 2013

Menos es más con nuevos blíster y tapas

/// Eficiencia de recursos

— *Un replanteamiento radical del diseño blíster más dos conceptos de taponado diferentes, demuestran admirablemente que es posible reducir material sin pérdida de rendimiento.*

El último avance de **Ancor Flexibles** en su envase blíster Formpack®, el diseño Advanced Blister Design, se basa en un envase ampolla existente, pero rediseñado de modo que el consumo de material se ha reducido más de un 30% en volumen, y se ha mejorado la protección contra la humedad del fármaco en más del 40%.



La hoja base es un laminado multicapa con un núcleo de papel aluminio de 45µm de espesor. La hoja de la tapa está hecha de papel aluminio de 25µm de espesor lacado por ambos lados. Juntas proporcionan una barrera infranqueable contra la humedad. En el diseño del nuevo estuche se han eliminado las perforaciones entre las cavidades individuales mejorando la resistencia a la difusión de la humedad considerablemente. Esto ha permitido también envasar seis pastillas, en lugar de cuatro, en un blíster con dimensiones idénticas. ///

"Existe una clara mejora funcional del envase gracias a un mayor control de la humedad, así como una notable reducción en el uso de materiales".

Prof. Dr. Markus Prem

Un premio conjunto para dos nuevos conceptos de tapa, que reducen la cantidad de material de la tapa de dos maneras diferentes, muestra claramente cómo los avances en la tecnología de materiales están haciendo posible una mayor sostenibilidad sin pérdida de rendimiento. Foil Pillow Lid®, de **Huhtamaki Flexible Packaging Europe**, ofrece mayor resistencia al desgarro, excelentes condiciones de estampado, y una resis-



tencia al sellado del 100% manteniendo propiedades de máximo aislamiento con menos papel aluminio. Die Cut Lid 2020, presentada por **Constantia Flexibles**, comparte este premio. Se trata de una tapa revestida fabricada por coextrusión compuesta de una fina capa de aluminio de 20 micras y un revestimiento de coextrusión patentado.

Una almohadilla de polímero incrustado entre dos finas láminas de aluminio permite a Foil Pillow Lid® ser ultra-flexible en comparación con el papel aluminio rígido, y así compensar mejor las irregularidades durante el proceso de sellado, sin pérdida de maquinabilidad.

Die Cut Lid 2020 se puede sellar en tazas PP y está disponible con o sin estampado en relieve. Constantia afirma que es la primera tapa troquelada que utiliza láminas de sólo 20 micras. ///

Diseñados para crear excelencia

/// Innovación técnica

— *Los dos ganadores en esta categoría demostraron entender a la perfección las posibilidades técnicas del papel de aluminio para crear una membrana de sellado mejorada y sostenible, y un nuevo envase para el llenado de queso.*

Ancor Flexibles cree que su membrana Alufix® Dry Smart es un gran paso adelante en su esfuerzo global por aumentar la comodidad en los envases y reducir el impacto del carbono de los materiales usados. La membrana está libre de BPA y melamina y utiliza laca de termosellado sin PVC. Está diseñada para ser sellada a alta velocidad sin necesidad de modificar las máquinas. El reto concreto en el desarrollo de Alufix® Dry Smart fue la conversión a un nuevo sistema de lacado libre de



PVC y disolventes, conservando las excelentes propiedades mecánicas de la membrana, como la presión de rotura, pelado suave y resistencia al calor y temperatura, todo a un precio competitivo. ///

Una concha de papel aluminio, fabricada por Constantia Flexibles / Hueck, para el llenado en caliente del queso de untar Philadelphia Kraft clásico/light, se moldea en forma de rectángulo o 'Brick Philly', utilizando una máquina especialmente diseñada por Alpma. La apertura fácil se consigue tirando de las lengüetas en el precinto alargado. Constantia dice que el laminado tiene muy buenas características de plegado, es lo suficientemente estable para el llenado, es resistente al desgarro y puede ser imprimido en huecograbado y en relieve. El nuevo diseño permite sellar herméticamente el envase, gracias a que el papel aluminio mejora el nivel general de aislamiento. ///



"Técnicamente este envase ha sido "creado" para funcionar a un nivel óptimo".

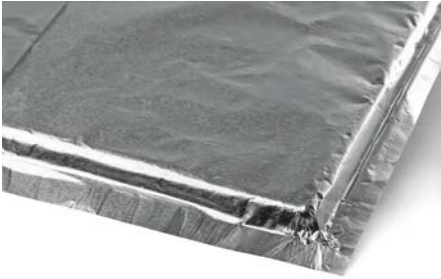
Prof. Dr. Markus Prem

Ganadores del Trofeo Alufoil 2013

Mejor envoltorio, más burbujas

/// Preservación del producto

— El reto de ofrecer soluciones de envasado sostenibles, manteniendo o mejorando los requisitos de protección del producto combinados en estos dos productos de forma muy satisfactoria.



Un nuevo material de envasado flow-pack, HiPer Wrap, creado por **Constantia Flexibles**, ofrece una alternativa al envasado flow-pack basado en películas para el sector de la confitería, ya que en líneas de alta velocidad es capaz de fluir a 400 unidades por minuto, y con propiedades de aislamiento mejoradas. HiPer Wrap ofrece a los fabricantes de papel aluminio la oportunidad de volver a entrar en

este segmento de mercado después de algunos años, cuando para algunos productos de confitería aún no se consideraba la primera opción.

El papel aluminio coextruido se puede utilizar en una máquina de plegado estándar, pero también puede operar en una máquina envasadora flow-pack donde, hasta ahora, sólo se usaban aplicaciones de películas. Además, gracias a la versatilidad del papel aluminio, se consigue ahorrar energía a bajas temperaturas de sellado, así como mejorar la protección del producto. ///

Guala Closures recibió su segundo premio por el tapón de rosca Viiva™, un cierre de aluminio diseñado específicamente para los vinos espumosos de alta presión. El cierre garantiza la retención de la presión antes y después de abrir la botella. Asi-

mismo, mantiene el nivel de carbonatación adecuado para un vino espumoso (o gaseosas) durante varias semanas después de su apertura. El tapón de rosca ofrece mucha más seguridad contra derrames o fugas durante el transporte o almacenamiento después del cerrado. Siendo sólo un componente, Viiva™ presenta claras ventajas sobre los cierres tradicionales para vinos espumosos, sin embargo, tiene el mismo aspecto que un tapón de rosca normal.



También es fácil de aplicar utilizando el mismo equipo que para vinos tranquilos y la reciclabilidad de aluminio le confiere una ventaja medioambiental. Viiva™ Guala Closures también ganó un Trofeo Alufoil 2013 en la comodidad del consumidor - ver página 2. ///

Bolsa de gran utilidad

/// Premio Discrecional

— Al establecer dos premios discrecionales los jueces valoraron dos aspectos muy diferentes en las propiedades del papel aluminio. Un paquete de sopa mejorado obtuvo un excelente rendimiento en varias categorías y, en el otro caso, se pusieron de relieve las notables propiedades de aislamiento del aluminio a la hora de... ¡mantener la humedad dentro!

La “bolsa-gourmet”, elaborada por **Constantia Flexibles** para la gama de sopas secas de Unilever Knorr, logró una puntuación alta en Innovación técnica, Comodidad del consumidor y Marketing + Diseño, lo que dio protagonismo a un uso innovador del papel aluminio.

Presentada como la primera bolsa pelable con fuelle en el fondo, ofrece un nuevo formato para aplicaciones de alimentos secos. Gracias a la combinación de dos aletas y un abrefácil, el consu-



midor puede abrir la bolsa de manera muy cómoda sin tener que usar tijeras. Además, como el paquete no se parte en dos al abrirlo, la información de la marca permanece intacta y garantiza la legibilidad completa de las instrucciones de preparación de alimentos, descripción del contenido o fecha de caducidad. ///

El envase Rescuetec, hecho por Protective Packaging, es capaz de regenerar los teléfonos móviles u otros aparatos electrónicos que han resultado dañados por inmersión en agua u otros líquidos. Se consideró una aplicación muy novedosa de las propiedades de aislamiento del papel aluminio.

El envase contiene un indicador más un saquito desecante único. El desecante es extremadamente potente y extrae cada molécula de agua de cualquier componente que se coloca en el paquete. El laminado de la bolsa de aluminio es termosellable, ya que durante el montaje del paquete la bolsita



desecante y el indicador son rápidamente insertados a través del extremo abierto de la bolsa, que se cierra luego herméticamente. Un cierre de cremallera se adhiere durante el proceso de secado pero permite el acceso al sistema de indicación para confirmar que se ha eliminado hasta la última molécula de agua. ///



— ¡Obtenga más información!

– visite www.alufoil.org donde podrá saberlo todo sobre los miembros de EAFA, obtener contactos de negocios o ver las últimas noticias sobre las aplicaciones de la lámina de aluminio y el sector.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Teléfono: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: enquiries@alufoil.org

LINEA DE PUNTOS – No separar

Devolver por fax a EAFA

+49 (0)211 4796416

Utilice este formulario para modificar su información o solicitar una copia de Infoil

(ETIQUETA DE DIRECCIÓN)

Escriba con claridad en color negro – proporcione *toda* la información solicitada

MODIFICACIÓN

Modificar la información
de la etiqueta:

INCLUSIÓN

Desearía recibir
Infoil:

Nombre _____

Apellidos _____

Función / cargo _____

Nombre de la empresa / organización _____

Dirección _____

Población _____

Código postal _____

País _____

Tel. _____

Email _____

Idioma preferido

Inglés Francés Alemán Español Italiano Turco

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Alemania**