

Im Mittelpunkt: Originalität und technische Innovation

— Gewinner der Alufoil Trophy beweisen Kreativität bei eingeführten und neuen Produkten



Die Teilnehmer der Alufoil Trophy 2012 zeigten große Originalität bei eingeführten und neuen Produkten im Alufoliensegment. Am diesjährigen Wettbewerb nahmen 52 Einreichungen in fünf Kategorien teil. Die Palette der Einsendungen reichte von Lebensmittelverpackungen über Automobilanwendungen bis hin zu einem „Survival“-Produkt.

Die Juryvorsitzende und Global Packaging Consul-

tant für SABMiller, Antoinette Devine, war beeindruckt von den Einreichungen der diesjährigen Trophy, die einmal mehr das große Anwendungsspektrum und die vielfältige Funktionalität von Alufolie aufzeigte. Die Einreichungen beeindruckten durch Verbesserungen in Anmutung, Verschlusstechnik, Stabilität und Produktsicherheit – sei es durch ein verbessertes Design oder den innovativen Einsatz von Alufolie.

„Besonders beeindruckend waren die originellen Lösungsansätze bei traditionellen Produkten, die sich durch technische Innovation und verbesserte Leistungsmerkmale auszeichneten“
Antoinette Devine

Die Jury zeichnete 13 Einreichungen mit einer Alufoil Trophy aus. Die Verpackungsprodukte und technischen Anwendungen wurden unter den Aspekten Consumer Convenience, Marketing + Design, Produktschutz, Ressourceneffizienz und Technische Innovation bewertet. Ein Produkt wurde aufgrund seiner hohen Bewertungen in mehreren Kategorien mit einer übergreifenden „Excellence“-Trophy ausgezeichnet. ///



Die Juryvorsitzende Antoinette Devine

Alufolienmarkt 2011 leicht rückläufig Vorsichtiger Ausblick auf 2012

Die europäische Alufolienproduktion war 2011 über alle Produktsegmente leicht rückläufig. Die Exporte aus Europa blieben jedoch laut EAFA-Statistik stabil. Für 2012 sieht die Branche eine verhaltene Marktentwicklung. Die gesamte Alufolienproduktion ging um 5,2% auf 801.900 Tonnen zurück (2010: 846.300 t). Dünnere Folien waren um 7,9% rückläufig, während dickeres Material deutlich besser lief und nur um 2,4% gegenüber dem Vorjahr nachgab. Die Exporte blieben mit -0,7% fast auf Vorjahresniveau.

Der Alufoliensektor bedient zu einem großen Teil FMCG-Märkte (FMCG = Fast Moving Consumer Goods), die weniger schwankungsanfällig sind als Industriegüter. Außerdem ist EAFA der UN „SAVE FOOD“-Kampagne beigetreten, die den Nutzen von Verpackungen im Kampf gegen Lebensmittelverschwendung herausstellt. ///

INHALT

ALUFOIL TROPHY 2012 GEWINNER

- 2 // CONSUMER CONVENIENCE
MARKETING + DESIGN
- 3 // PRODUKTSCHUTZ
RESSOURCENEFFIZIENZ
- 4 // TECHNISCHE INNOVATION
EXCELLENCE-KATEGORIE

Alufoil Trophy 2012 Gewinner

Packformate überarbeitet

/// Consumer Convenience



Der dreiseitig versiegelte Beutel für Hühnchenpaste von der Schweizer **AMPAC**-Division ELAG Verpackungen bietet ein Format, das sonst nicht für Fleischpasteten verwendet wird. Poli Patés Form und hohe Druckqualität machen das Produkt äußerst ansprechend, der Schlüsselfaktor aber ist die einfache und bequeme Ausgabe des Inhalts.

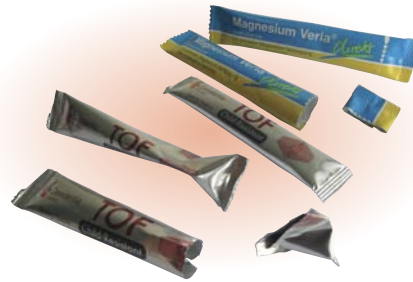
Der Beutel aus einem Dreilagverbund hat einen wiederverschließbaren Ausgießer und wird bei 85 °C abgefüllt, was das Produkt deutlich länger haltbar macht. Das Konzept bietet im Unterwegsreich neues Vermarktungspotenzial für Snack-Produkte. ///

Constantia Flexibles innovative Aufreißlösungen für Stick Packs erleichtern das exakte Öffnen von dosierten Stick Packs, die vor allem im Pharmasektor zur oralen Applikation von Flüssigkeiten und Pulver verwendet werden.

Die laserperforierte Öffnungshilfe lässt sich schnell und einfach aufreißen. Sie ist an einem Ende des Sticks durch einen Pfeil deutlich gekennzeichnet. Die Kerböffnung geht beim PET/Alu/PE/PE-LD-Ver-

— Die kreative Übertragung neuer Ideen auf bestehende Packformate führt oft zu mehr Verbraucherfreundlichkeit, wie die drei Gewinner zeigen.

bund mit Laserperforation über die gesamte Packungsbreite. Beim Stick Pack mit TOF-Öffnungshilfe wird die Außenlage PET punktuell mechanisch perforiert. Diese Hilfe wird sowohl für orale Pharma-Anwendungen wie für Pflege- und Nahrungsmittel verwendet.



„Zwei verschiedene Lösungen für das gleiche Problem zu entwickeln, zeigt das große Engagement auf der Suche nach der besten Kundenlösung“

Antoinette Devine

Beide Öffnungskonzepte sind kindersicher und beeinträchtigen nicht die Barriereeigenschaft des Alufolienverbundes. ///

Plus Pack, Danapak Flexibles und **Tibon Technology** haben eine Mehrschichttechnologie für Aluschalen und -deckel entwickelt. Schalen mit TIBON®-Technologie werden aufgrund einer verbesserten Wärmeleit- und Wärmespeicherfähigkeit der Ofenhitze schnell auf über 100 °C erhitzt. Dies verkürzt die Aufwärmzeiten zwischen 25 und 40% gegenüber konventionellen Aluschalen.

Dank der TIBON®-Beschichtung gelangt die Infrarotstrahlung auf hoch effiziente Weise in das Lebensmittel. Die Wärmeübertragung pro cm² Schale steigt um bis zu 400%. Durch diesen Hochtemperatureffekt geht das Produkt direkt vom gefrorenen in den gebackenen Zustand über. Angesichts steigender Energiekosten trägt diese Technologie dazu bei, den Energieverbrauch und die CO₂-Emissionen zu verringern. ///



Kreatives Denken erhöht die Attraktivität

/// Marketing + Design

— Diese beiden Entwicklungen sind das Ergebnis von technischem Know-how und raffiniertem Design.

Die Gourmet Aluminiumfolie von **Cofresco Frischhalteprodukte** ist die kreative und gut durchdachte Weiterentwicklung eines traditionellen Produktes. Toppits®/Albal® Alufolie richtet sich an anspruchsvolle Hobbyköche, die saftigen und aromatischen Genuss anstreben. Der patentierte Prägeprozess erzeugt eine 3D-Wabenstruktur mit speziellen Eigenschaften.



Während der Prägung wird eine 400 Mikron dicke 3D-Wabenstruktur geformt. Die Reservoir-Mulden können eine größere Menge Flüssigkeit aufnehmen und sorgen durch die kleinere Kontaktober-

fläche für eine bessere Belüftung der Lebensmittel. Der Prägedruck verbessert außerdem die Steifigkeit der Folie, sodass sie in fast jede gewünschte Form gebracht werden kann. ///

Der Alufolieneinwickler von **Leeb** hilft bei der Vermarktung des ENEXY Powersnack im Unterwegsreich. Die ungewöhnliche Form und brillante Grafik werden durch ein raffiniertes Design und einen lösemittelfreien Alu/PE-Verbund ermöglicht.

Leeb, verantwortlich für den Verbund und den Druck, arbeitete eng mit Enexy und Chocal Aluminiumverpackungen zusammen, die den Einwickler formten, veredelten und beim endgültigen Design halfen. Die Lösung bietet ausgezeichnete Lesbarkeit und Haftfestigkeit um die komplexe Kontur des Produktes herum. Auch die Öffnungsglasche beeindruckt: Sie verläuft entlang der Vorderseite des Rie-



gels statt um ihn herum. Dies erleichtert das Öffnen und lässt den Verbraucher beim Auspacken die komplette Riegelform statt nur das Endstück sehen. ///

„Diese Form einzuwickeln ist sehr schwierig, vor allem, was die Konturen der „Hand“ betrifft, die diesen Energieriegel umfasst“

Antoinette Devine

Alufoil Trophy 2012 Gewinner

Anspruchvolles raffiniert gelöst

/// Produktschutz

— *Wie wichtig es ist, nicht nur Produkte, sondern auch Marken zu schützen, wurde durch zwei Trophy-Auszeichnungen anerkannt, die beide für gut durchdachte Lösungen und technische Expertise stehen.*

Ein verbesserter Alu/Alu-Blister von **Ancor Flexibles** – Formpack® Dessiflex™ Plus – ist das jüngste Produkt dieser Reihe. Sie setzt neue Standards für Feuchtigkeitsschutz bei sensiblen Pharma-Tabletten, bei denen Lagerfähigkeit und Produktstabilität kritische Faktoren sind.



Das Trockenmittel wird in die Siegelschicht der Blisterbodenfolie eingebracht. Dadurch reduziert sich die Trocknungszeit für (bspw. lyophile oder probiotische) Tabletten, die nach der Verarbeitung Rest-

feuchte aufweisen, auf wenige Stunden oder Tage. Je höher die Temperatur, desto schneller die Trocknung. Formpack® Dessiflex™ Plus hält die einzelnen Kammern laut Ancor Flexibles selbst in den Tropen bis zu fünf Jahre lang trocken. ///

Guala Closures hat einen Standard-Schraubverschluss aus Alufolie mit integriertem Originalitätsschutz entwickelt. Der Originalitätsschutz Roll On TE™ schützt erlesene Weine und Spirituosen besser gegen Fälschungen und Manipulation, ohne dass bestehende Produktionslinien umgerüstet oder Füllgeschwindigkeiten modifiziert werden müssen.

In der Roll-On-Kappe (30 x 60 mm) ist ein farbiger Kunststoffring integriert, der erst durch Aufdrehen des Verschlusses sichtbar wird. Er kann nicht entfernt werden, ohne den Verschluss erkennbar zu beschädigen. Roll On TE™ ist patentgeschützt, was es Fälschern erschwert, die Technologie zu kopieren. ///



„Als jemand, der eng mit der Getränkeindustrie zu tun hat, war ich von dieser einfachen und effektiven Lösung beeindruckt“

Antoinette Devine

Nachhaltige Alternativen // Ressourceneffizienz

— *Alufolie spielt nach wie vor eine wichtige Rolle bei nachhaltigen Verpackungslösungen, und beide Gewinner zeigen, wie die Industrie reagiert.*

Die Blisterfolie von **Constantia Flexibles** verwendet für die Dekor-Außenlage einen lösemittelfreien Primer auf Wasserbasis, was mit deutlichen Umweltvorteilen einhergeht. Diese Entwicklung bietet Pharma-Unternehmen eine nachhaltige Alternative zu Standard-Blisterfolien. Sie verzichtet auf Chemikalien enthaltende Lösemittel und verringert gleichzeitig den Carbon Footprint.

Der Primer verträgt die hohen Siegeltemperaturen, die während des Fertigungsprozesses auftreten. Durch den Verzicht auf Lösemittel und den Einsatz



einer neuen, wasserbasierten Druckgrundierung konnten die CO₂-Emissionen 2011 um mehr als 200 Tonnen reduziert werden. In diesem und den Folgejahren rechnet Constantia mit Einsparungen von jährlich mehr als 640 Tonnen. ///

„Das Lacksystem verzichtet auf Chemikalien enthaltende Lösemittel – eine gut durchdachte Lösung in einer Zeit steigenden Umweltbewusstseins und der Sorge um die Umwelt.“

Antoinette Devine

Ein neues Laminat von **Huhtamaki Ronsberg** für ein breites Sortiment von Tuben schont wertvolle Ressourcen. Es bietet dem Kunden damit ökologische wie wirtschaftliche Vorteile, ohne dass dies zu Abstrichen bei der Qualität führt.

Verglichen mit einem Standardverbund ist R-Laminat dünner und spart dadurch zwischen 25 und



45% Material. Moderne Verbunde sind zwischen 250 und 300 Mikron dünn. R-Lamine für Zahnpasta-Produkte ist sogar nur noch zwischen 160 und 185 Mikron dick. Und bei Tuben für Kosmetika werden statt 500 (extrudiert) oder 400 (Laminat) Mikron nur noch 225 Mikron erreicht. Dank des dünneren Laminats lassen sich deutlich mehr Tuben von einer einzigen Rolle herstellen, was Material und Transportkosten spart. ///

Alufoil Trophy 2012 Gewinner

Herausragende Innovationen */// Technische Innovation*

— Die meisten wirklichen Innovationen sind simpel, aber technisch ausgereift und sehr gut ausgeführt. Die Jury zeichnete in einem harten Wettbewerb drei Sieger aus.

Die Blisterpackung von **Constantia Flexibles** aus einem kalt verformbaren Alufolien-Trägermaterial mit papierfreier Abziehfolie unterstützt eine nachhaltige Produktionsweise. Sie wurde für Staxyn von Bayer Pharma ursprünglich für den US-amerikanischen Markt entwickelt, ist kindersicher und seniorengerecht.

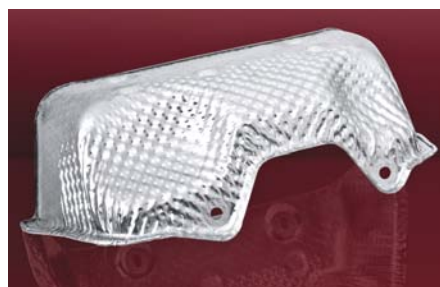
Da die Blisterfolie auf Papier verzichtet, kann gegenüber konventionellen Alu/Papier-Verbunden eine niedrigere Siegeltemperatur auf der Blisterlinie gefahren werden. Dies reduziert den Energieverbrauch. Außerdem kann die Blistermaschine wegen der reduzierten Verweilzeit an der Siegelfläche mit höherer Geschwindigkeit arbeiten. Ein weiterer Vorteil ist die größere Prozessstabilität. Da auf Papier verzichtet wird, können sich beim Siegeln auch keine Blasen im Papier bilden. ///



Um die Vibration bei Hitzeschildern im Antriebsstrang eines deutschen Luxusautos zu reduzieren, verwenden **Novelis Lüdenscheid, Packaging & Con-**

verting und ihr Entwicklungspartner **Lydall Gerhardt** Aluminiumfolie, was ein großes Verständnis für das Material und seine Fähigkeiten zeigt.

Konventionelle blanke Hitzeschilder aus Aluminium können nahe oder durch ihre Eigenfrequenz „angeregt“ werden. Dies kann zu hochverstärkten Vibrationen führen, die Störgeräusche und einen



hochzyklischen Ermüdungsbruch auslösen. Das neue „Sandwich“-Folienmaterial besteht aus einem Verbund aus 0,2 mm Alufolie / 0,08 mm Polymer / 0,3 mm Aluband. Es dämpft die Vibration und mindert die Gefahr des Ermüdungsbruchs. Dies zusammen mit der Eliminierung von Lärmemissionen sorgt für umfassende Verbesserungen in der Fahrzeugumgebung. ///

Ein beeindruckendes „Survival“-Produkt, das Trinkwasser aus fast allem erzeugt, was Feuchtigkeit enthält, wurde von **Survivakit** mit Unterstützung von **Protective Packaging** entwickelt, die die Fertigungstechnik lieferte. Es lassen sich so bis zu 2



Liter Trinkwasser pro Tag herstellen. Gewonnen wird es aus Salz- oder verunreinigtem Wasser, aus Urin, feuchter Erde oder der Vegetation, z. B. aus Moos, Gras oder Blättern.

Einfallende Sonnenstrahlen werden von der Alu-Abdeckfolie des Survivastill-Destillierbeutels in einer aufgeblasenen Kammer reflektiert. Dadurch wird die Temperatur im Innern so erhöht, dass ein Destillationsprozess stattfindet. Der Erfolg der Destilliereinrichtung beruht auf vier Eigenschaften der Alufolie: Wärmereflexion (Strahlungswärme der Sonne) als Voraussetzung für die Wasserverdunstung; Widerstand gegen Permeation und Leckage; Reflexionsvermögen für die Signalortung und Radarreflexion, die Suchtrupps unterstützt. ///

„Diese herausragende Innovation bietet großen Nutzen in vielen Extremsituationen und Katastrophenfällen“

Antoinette Devine

Erste faltenfreie Lebensmittelschale

/// Excellence-Kategorie

— Angesichts der hohen Bewertungen in vier von fünf Wettbewerbskategorien vergab die Jury für diese Verpackung den übergreifenden „Excellence“-Preis.



Die von **Ancor Flexibles** entworfene und hergestellte Alufolienschale Canny für Lebensmittel mit Premiumanspruch ist das Ergebnis einer zweijährigen Entwicklung mit dem Ziel, die erste dünnwandige und faltenfreie Aluschale herzustellen. Canny zielt vor allem auf das Premiumsegment bei Nahrungsmitteln, wird aber auch den Ansprüchen an verbraucherfreundliche Produkte für alle Altersgruppen gerecht.

Ihre zahlreichen attraktiven und praktischen Eigenschaften machen diese Schale zu einer innovativen Alufolienverpackung. Sie sieht gut aus, fühlt sich gut an, ist voll bedruckt und leicht zu öffnen. Außerdem ist sie 30% leichter als herkömmliche Aluschalen mit Ring-pull-Deckel. Die leeren Schalen sind ineinander stapelbar, was den Transport- und Lagerraum um bis zu 90% verringert. Sie lassen sich per Hand leicht zerdrücken, was das Abfallvolumen verringert und sie sind voll recycelbar. ///



EAFA European Aluminium Foil Association

Die internationale Organisation der Hersteller von Aluminiumfolien und -behältern sowie von Haushaltsfolien und Flexiblen Verpackungen.



— Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA- Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5, D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796168 // Fax: +49 (0)211 4796416

Email: enquiries@alufoil.org

LINIE ZUM FALTEN – Bitte nicht abtrennen

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796416

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.

ADRESSETIKETT

Bitte deutlich lesbar schreiben und den Coupon vollständig ausfüllen

KORREKTUR

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

ERGÄNZUNG

Ich möchte Infoil erhalten:

Vorname _____

Nachname _____

Beruf / Funktion _____

Firma / Organisation _____

Adresse _____

Stadt _____

Postleitzahl _____

Land _____

Telefon _____

Email _____

Präferierte Sprache:

- Englisch
 Französisch
 Deutsch
 Spanisch
 Italienisch
 Türkisch

**European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**