

Alufoil Trophy 2009 Primo piano

“L'energia e la versatilità del settore dell'imballaggio in foglio d'alluminio mi impressionano sempre. Questo settore è stato in grado non solo di dimostrare la propria volontà di creare vera innovazione, ma l'ha fatto con una profonda comprensione del bisogno di riuscire a fornire ai consumatori prodotti veramente comodi da usare” - *Hilka Bergmann, direttrice della ricerca sull'imballaggio all' EHI Retail Institute in Germania e presidente della giuria Alufoil Trophy 2009.*



IN QUESTO NUMERO

Alufoil Trophy 2009	
- I vincitori	2-3
Alimenti	2
Farmaci e cosmetici	2
Bevande	3
Focus sulle bevande	4



Confezioni sempre più belle

I produttori di bevande sono sempre alla ricerca di nuovi modi per differenziare il proprio prodotto attraverso design e materiali da imballaggio innovativi.

Recentemente l'attenzione è stata posta su confezioni che garantiscano vantaggi dal punto di vista dei costi, della riduzione di pesi e materiali, dell'efficienza nella catena produttiva e che in generale siano rispettose dell'ambiente.

Allo stesso tempo i nuovi imballaggi devono essere funzionali, convenienti e mostrare l'ottima qualità.

Negli ultimi anni, protagoniste assolute della scena sono state le buste per bevande, che presentano tutte queste caratteristiche e che devono gran parte del proprio successo al foglio d'alluminio.

Le buste per bevande analcoliche sono molto comode da usare grazie ai meccanismi di apertura e richiusura, la grande varietà di forme disponibili e le buone possibilità di stampa, qualità che offrono enormi opportunità per il branding, come dimostra chiaramente la confezione di Capri-Sonne da 330ml, facile da aprire e richiudere, che si è aggiudicata un Alufoil Trophy 2009.

Ma il vantaggio principale è quello del peso leggerissimo, un aspetto su cui produttori e rivenditori pongono sempre maggiore enfasi.

Non sono naturalmente solo le buste a beneficiare delle qualità uniche dell'alluminio: gli ormai onnipresenti cartoni asettici, ad esempio, non riuscirebbero a garantire la conservazione degli alimenti per così lungo tempo senza le particolari caratteristiche dello strato in foglio d'alluminio.

Sottolineando l'importanza dell'imballaggio per le bevande non alcoliche, i dati dell'Euromonitor International per il 2009 mostrano come il mercato globale di tali bevande abbia resistito alla crisi economica mondiale facendo registrare nel 2008 un aumento dei volumi del 3,8% rispetto al 2007.

Il contributo dell'imballaggio alle vendite è da ricondurre soprattutto al design innovativo che fa risaltare il prodotto sugli scaffali e offre ai consumatori scelta e comodità.

Chiaramente l'uso del foglio di alluminio va ben al di là di queste applicazioni, dato che è usato anche per coperchietti, capsule e colli delle bottiglie, tutti elementi che svolgono un ruolo fondamentale, per esempio, nell'identificazione di vini, birre e liquori – provate ad immaginare una bottiglia di Champagne senza l'eleganza del foglio d'alluminio.

Coperchietti, foglio per il collo delle bottiglie ed etichette sono spesso goffrati, in modo da risaltare sugli scaffali e dare una sensazione di lusso. E' inoltre possibile inserire nello strato d'alluminio meccanismi anticounterfeiting, un aspetto da non sottovalutare quando vengono introdotti sul mercato liquori e vini molto costosi.

Alufoil Trophy 2010

I prossimi vincitori potreste essere voi. Non dimenticate di iscrivervi all' Alufoil Trophy 2010! **Iscrizioni entro il 31 Ottobre 2009** www.alufoil.org

Versatile e innovativo – un materiale davvero pratico

Attraverso una serie di notevoli innovazioni tecniche, i sette vincitori dell' Alufoil Trophy 2009 hanno saputo dimostrare la versatilità del settore del foglio d'alluminio e hanno mostrato come realizzare prodotti comodi per i consumatori in molti tra i maggiori mercati dell'imballaggio.

Verdure attraenti

Alcan Packaging Food Europe e l'Impress Centre de Recherche de Crosmières hanno vinto grazie alla prima applicazione commerciale di un nuovo sistema di apertura in grado di resistere al processo di sterilizzazione continua in autoclave.

Usato da Bonduelle per le verdure in lattina, questo metodo innovativo presenta la membrana Alufix® per sterilizzazione continua e il sistema easy-open pelabile Impress Easip®, che non richiede un'eccessiva pressione.

Tale prodotto è stato ideato per le linee di lavorazione alimentare ad alta velocità, in cui non è possibile esercitare una

grande pressione durante il processo. Le aziende hanno collaborato con Bonduelle per stabilire come combinare al meglio le proprietà di resistenza alla sterilizzazione in autoclave dell' Alufix® (prodotto da Alcan Packaging) per la membrana, e il disegno e la geometria dell'anello.

La chiusura consiste in una membrana di alluminio termosaldata ad un anello di metallo, che è poi doppiamente saldato ad una lattina per alimenti secondo la tecnologia standard.

Parte di una strategia condivisa per portare il sistema di apertura con estrema facilità sul mercato di massa, questa novità crea un importante poten-



ziale per affrontare nuovi mercati alimentari, come ad esempio quello delle verdure in lattina, e presenta buone opportunità di crescita per entrambe le aziende.

“Questo sistema easy-open adatto anche ai bambini fornisce un'alternativa reale alle chiusure standard delle lattine. E' la prova di come la collaborazione tra le aziende possa portare a risultati eccellenti”

- Hilka Bergmann

Combattere la contraffazione

Un ingegnoso film parzialmente accoppiato e con uno strato di foglio d'alluminio anticontraffazione è valso a Teich AG (parte del gruppo Constantia Flexibles) un Trophy.

Usato dagli Abbott Laboratories per ricoprire i vassoi di plastica di siringhe preriempite HUMIRA, questo nuovo prodotto presenta uno strato di foglio d'alluminio di sicurezza e uno di carta, la cui parziale accoppiatura rende evidente ogni tentativo di manomissione.

La colla tra i due substrati non è applicata sull'intera superficie di contatto dei materiali. Ciò comporta che, a seconda del “disegno” secondo il quale viene spalmata la colla, la forza di

coesione generale tra i due sottostrati può essere ridotta ad aree delimitate.

Il foglio d'alluminio è il materiale ideale per un'accoppiatura parziale, in quanto la relazione tra deformazione elastica e plastica può essere usata per creare segni permanenti visibili e percepibili. La parziale accoppiatura e la combinazione di lacche termosaldanti permanenti e pelabili sono elementi vitali per riuscire ad avere le prove della manomissione, in quanto la confezione non può essere aperta senza distruggere il materiale che la ricopre.

E' quindi possibile integrare tecnologie anticontraffazione come il Security Foil di Constantia Flexibles o come inchiostri cangianti, inchiostri UV/IR e reattivi e taggant.

“Questa innovazione tecnica è la prova della versatilità del foglio d'alluminio e sfrutta molte sue caratteristiche nel campo, molto esigente, delle applicazioni mediche”

- Hilka Bergmann



Troppo facile!

La busta EasyFoil è valsa un Trophy a Lablabo, che la utilizza per i suoi Airless Metering Dispensers per prodotti farmaceutici e cosmetici molto viscosi o ad alto contenuto di alcol.

Le buste sono infatti adatte ad entrambi questi generi di prodotti grazie allo strato di foglio d'alluminio che costituisce anche una barriera contro ossigeno e raggi UV.

La viscosità del prodotto non ha effetti sulla possibilità della pompa di dispensare dosi precise – persino quando viene tenuta sottosopra.

La busta EasyFoil consiste in un accoppiato a base d'alluminio saldato intorno ad un anello di plastica superiore e ad un contenitore inferiore.

“Un'applicazione intelligente, che mostra come sfruttare a proprio vantaggio le caratteristiche dell'alluminio”

- Hilka Bergmann

Capri-Sonne conquista i teenager



Capri-Sonne, la principale marca al mondo di bevande per bambini, ha fruttato un Alufoil Trophy a Deutsche SiSi Werke grazie alla nuova confezione da 330ml con beccuccio brevettato richiudibile.

Nell'anno in cui Capri-Sonne celebra il suo 40° anniversario, la busta leggera da 330 ml apre le porte anche del mercato degli adolescenti. Il nuovo prodotto viene descritto come la naturale estensione della famosa confezione da 200 ml con cannuccia per i bambini sotto i 12 anni.

La busta è più grande, ha un profilo sottile e sinuoso, è tangibile e maneggevole e sta riscuotendo enorme

successo tra i teenager di tutta Europa, che preferiscono la confezione più grande e trendy e gli aromi piacevoli.

La busta funzionale è prodotta con un triplex accoppiato PET 12 µm /ALU 9 µm/ PE 90 µm stampato rotocalco a 7 colori sul retro.

“La nuova busta di Capri-Sonne è una grande novità per i teenager, in quanto offre praticità e divertimento”

- Hilka Bergmann

Sportivo e trendy

Aisacan®, l'ultima innovazione che utilizza la tecnologia Cyclero, è il frutto di uno sviluppo congiunto di Huhtamaki Ronsberg e Aisapack Vouvy.

Il concetto di “bottiglia flessibile” ha vinto un Trophy con la sua prima applicazione commerciale per una bevanda



Iron Sports Drink di WCUP (Belgio). Aisacan® presenta un fondo e un coperchio rigidi, mentre il corpo della confezione è costituito da foglio flessibile accoppiato (PP/ALU/PP) e prestampato rotocalco.

Aisacan® è adatto ai mercati chiave di bevande ad alto contenuto acido, come succhi di frutta senza polpa, bevande per sportivi e acqua aromatizzata con pH inferiore a 4.

Una caratteristica peculiare di queste confezioni leggere è il suo “cool touch”, reso possibile dall'uso efficiente del sottile strato di foglio d'alluminio dell'accoppiato flessibile in modo da fornire una buona temperatura di trasferimento tra l'interno e l'esterno del corpo della confezione. La bevanda di WCUP con Aisacan® è disponibile in confezioni da 250, 300 e 330ml.

“La possibilità di richiudere le confezioni dà l'opportunità ai produttori di sbizzarrirsi nella scelta di imballi innovativi” - Hilka Bergmann

Confezionato con energia

Alcan Packaging Food Europe si è aggiudicata un Trophy grazie ad un'innovativa confezione stick perforata usata per Energy Pod Bistro Tea di Bistrozucker, che permette una carbonatazione controllata. I consumatori devono semplicemente versare l'acqua in un bicchiere, immergere lo stick e mesco-

lare per ottenere una bevanda da 250ml.

Lo stick è composto da alluminio prodotto da Alcan Packaging Singen che permette alla confezione di riacquistare la propria forma originale una volta riempita.



“L' Energy Pod è nuovo, trendy e molto colorato” - Hilka Bergmann



Il Laser lidding sta per arrivare

Drinklid, un innovativo accoppiato coestruso a due strati con perforazione laser, ha fruttato a Teich AG (Constantia Flexibles Group) un secondo Trophy; utilizzato per le confezioni di milk shake di Tine (Norvegia), è composto da foglio d'alluminio/ PP tagliato laser. Quando il consumatore rimuove lo strato soft-peel in foglio d'alluminio, un'apertura appositamente posizionata si apre nello strato di film coestruso PP.

Prodotto grazie a tecnologia laser, che permette di tagliare forme 2D fino ad una determinata profondità senza contatto o pressione, l'apertura per bere è soffice e tangibile, rendendo la confezione comoda, adatta per bevande da passeggio.

Il concetto di Comfor Lid, davvero l'ideale per una fuoriuscita facilmente controllabile, sta conquistando anche i mercati di prodotti dolciari e snack da passeggio, come cioccolatini e noccioline.

“E' la vera prova che materiali diversi possono essere combinati con successo”

- Hilka Bergmann

Coperchietti super accattivanti

I venditori saranno entusiasti delle opportunità promozionali offerte da un foglio d'alluminio per ricoprire normali lattine per bevande. Prodotto da Haendler & Natermann (parte di Constantia), il coperchietto gofrato in foglio d'alluminio offre un potenziale enorme per il branding o può essere usato per diffondere messaggi promozionali.



Inoltre, grazie agli accattivanti disegni, questi coperchietti offrono anche grande visibilità sugli scaffali sovraffollati dei supermercati, dove i consumatori si trovano spesso di fronte ad un'incredibile

varietà di prodotti. La copertura igienica offre la gamma completa di opzioni di stampa, comprese rotocalco o stampa flexo, permette l'uso di inchiostri termosensibili, stampa sul retro e stampa filigrana.

Il concetto si sta diffondendo in Europa, con aziende in Italia, Spagna e negli Stati Baltici che ne hanno già compreso le potenzialità: i birrifici del gruppo Olvi, ad esempio, stanno usando i coperchi in foglio d'alluminio per potenziare la presa sui consumatori delle proprie lattine di birra.

Versami un cocktail

Stirrings (USA) ha dato una scossa al mondo dei cocktail mixer con l'introduzione della sua nuova linea Bar Solutions imballata nell'asettico



combitPremium 1.000ml fornito da SIG Combibloc. Chiusi con il tappo combiSwift, questi cartoni asettici facili da aprire e richiudere sono destinati ai fornitori di servizi alimentari in hotel, ristoranti e bar.

Un fattore chiave nella scelta del cartone asettico SIG Combibloc è la lunga durata del prodotto che viene garantita dallo strato di foglio di alluminio che protegge il contenuto dalla penetrazione di aria e ossigeno.

Inoltre, la confezione snella è stata scelta per il suo design moderno e per la praticità del beccuccio per versare il contenuto.

Bottiglie elegantissime

L'ottima qualità delle birre prodotte dal birrificio tradizionale lituano UAB Svyturys viene messa ancora di più in evidenza grazie al foglio d'alluminio sul collo della bottiglia, fornito da Haendler & Natermann. L'elegante foglio d'alluminio in un pezzo solo e la ricca goffatura della bottiglia stessa fanno sì che non ci sia bisogno di alcuna etichetta decorativa aggiuntiva.

Parte del gruppo Carlsberg, Svyturys usa il foglio d'alluminio per modernizzare l'aspetto dell'intera gamma di birre tradizionali di ottima qualità.



Un Maestro per lo Champagne

Alcan Packaging Capsules ha lanciato sul mercato Maestro, un innovativo sistema di chiusura per le bottiglie di vino frizzante composto dalla capsula in foglio d'alluminio e una leva di apertura, che riesce a mantenere il suono caratteristico dei tappi dello Champagne.

Usato per la prima volta dal produttore di Champagne Duval Leroy per le sue bottiglie di Cuvée Clos des Bouveries Vendemmia 2004, Maestro è un'anteprima mondiale che offre un'alternativa easy-open ai tappi tradizionali. Carl Duval-Leroy, presidente dell'omonima società, ha dichiarato che il nuovo prodotto è di "cruciale importanza" per la regione francese dello Champagne, dove si combinano felicemente "eredità e innovazione".

Acqua nell'aria



I passeggeri di molti voli aerei possono assaporare un'acqua naturale minerale davvero dissetante e salutare - Acqua Fabia di Sangemini. Quest'acqua oligominerale con un livello di sali bilanciato è confezionata in un contenitore in PET monodose chiuso da un coperchietto in foglio d'alluminio pelabile fornito da Carcano. Il coperchietto, stampato rotocalco a due o tre colori, è composto da un foglio d'alluminio da 38µm con lacca termosaldante sul retro.

Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione – (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf

Germania