

Spaß und Aufklärung für Kinder

Nahrungsmittel für Kinder sollten nahrhaft und lecker sein und trotz aller Warnungen bezüglich übergewichtiger Kinder: Süße Leckereien zu besonderen Anlässen wie Geburtstagen, Ostern, Weihnachten und Halloween schaden der Gesundheit nicht prinzipiell.

Die wachsende Kaufkraft von Kindern und ihr Einfluss auf Kaufentscheidungen weckt das Interesse der Lebensmittelhersteller an dieser Zielgruppe. Die jungen Konsumenten wiederum erwarten von den Lebensmitteln, die sie kaufen, etwas Besonderes, machen sich aber auch Gedanken über Verpackungs- und Umweltfragen. Daher starten Verpackungsfirmen und Verbände vermehrt Aufklärungsprogramme, die Kids über nachhaltigen Konsum informieren.

Die schützende Barrierschicht und ihre dekorativen Eigenschaften machen Alufolie nicht nur zum idealen Packstoff für Süßwaren; sie spielen auch eine wichtige Rolle, um nahrhafte Produkte



wie Milch, Käse und Joghurts, aber auch Pharma-Produkte sicher und hygienisch zu verpacken.

Auf den folgenden Seiten blicken wir auf einige Innovationen mit hohem Spaßfaktor für Kinder.

Startschuss für die Alufoil Trophy 2009

Es ist Zeit, sich auf die Alufoil Trophy 2009 vorzubereiten. Näheres zu diesem prestigeträchtigen Wettbewerb und den Teilnahmebedingungen unter:

www.alufoil.org



INHALT

Babys, Kinder und Jugendliche 2-3

Nachhaltigkeit 3

EAFA-News 4

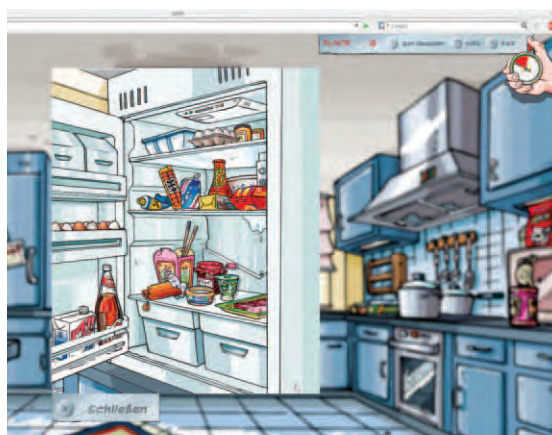
Interaktives Spiel über Alufolie

EAFA hat sich mit seinem interaktiven Onlinespiel über Alufolie etwas einfallen lassen, um junge Leute unterhaltend aufzuklären. Ziel des Spiels ist es, in jedem Raum eines

Hauses Alufolie zu finden. Das Spiel animiert dazu, solche Produkte anzuklicken, die aus Alufolie sind oder sie enthalten.

Die Spieler können Wettkämpfe mit Freunden austragen und gegen die Uhr spielen, wobei Punkte für richtige Antworten vergeben bzw. bei falschen Antworten abgezogen werden. Zu jeder richtigen und falschen Antwort gibt es nähere Informationen.

Die Spieler kommen aus ganz Europa, diejenigen mit der höchsten Punktzahl werden alle drei Monate belohnt. In der Spielzeit von Oktober bis Dezember 2008 gibt es einen Apple iPod zu gewinnen.



Auf der Suche nach Alufolie in der Küche des Alufoils-Spielhauses

Babys, Kinder und Jugendliche



Milchpulver und Alufolie

Das Siegeln ist oft ein Problem beim Verpacken von pulverigen Produkten, doch ist nun – dank eines von Huhtamaki Ronsberg hergestellten und entwickelten Dreischichtverbundes aus PET/ALU/PE - Abhilfe möglich. Der Verbund wurde für Milchpulver-Probepackungen von Blédilait (Frankreich) entwickelt. Dabei handelt es sich um 35-Gramm-Portionspackungen, die dank der Alufolienschicht hohen Barrierschutz bieten. Der Verbund wurde für eine Form-Füll-Siegelpackung optimiert. Der Rotogravurdruck bietet erstklassige dekorative Möglichkeiten.

Spielzeuge zum Vernaschen

Caffarel aus Italien hat Schoko-Hohlfiguren auf den Markt gebracht, die „sprechen“, wenn man sie schüttelt. Die Spielzeuge zum Vernaschen sind in einer glatten 35 µm Alufolie mit Sieglack eingewickelt; das Design kommt von Carcano aus Italien. In den Schokofiguren steckt kindersicher ein kleines Gerät, das die Stimmen von Kühen, Hühnern und Gänsen nachmacht. Das Gerät ist so eingebaut, dass die verschiedenen Tierstimmen deutlich unterschieden werden.



Rennwagen-Spaß für Kids

Schokoladenautos und Lutscher sind nur zwei Beispiele für die Spaß-Süßwaren des Konfektspezialisten Kinnerton Confectionery, die bei Marks & Spencers angeboten werden. Die beiden Sortimente an Miniatur-

Schokoautos, die aus Milch- und Bio-Milchschokolade sind, werden als „Mini Prix“ (für die Rennwagen) und als „Verkehrsstau“ (für Polizei- und Krankenwagen sowie Taxis) vermarktet.

Die Einwickler aus 10 µm Alufolie sind in 3 bis 7 Farben bedruckt und kommen von Novelis UK (Bridgnorth).



Leuchtender Spaß

Teelichter kommen gerade zu Halloween gut an, sie geben Halloween-Partys den richtigen „Kick“.

Die Schalen von Bachmann Aluminium eignen sich für unterschiedlichste Spaßkerzen - ob zu Halloween oder zu anderen Feiern. Bachmann gehört zur Nicholl Food Packaging Gruppe und produziert 1.500.000.000 Teelichthalter verschiedener Größe pro Jahr. Beliefert werden so bekannte Ketten wie IKEA.

Auch Vollmar stellt ein breites Sortiment an Behältern für Kunden wie Yul Rifflicht her.



Rifflicht-Schalen (Bild links) sind wellenförmig geriffelt und springen regelrecht ins Auge.



Von Augäpfeln bis Kürbisse

Halloween bietet Kids eine prima Gelegenheit, an Lebensmitteln Spaß zu haben – man blicke nur auf dieses

Sortiment von Süßigkeiten, die in Alufolie von Carcano (Italien) eingewickelt werden.

Die Einwickler sind für Madeline Chocolate Novelties aus den USA, die für ihre geformten Schoko-Spezialitäten in farbenfroher Folie bekannt sind.

Man stelle sich das Vergnügen vor, wenn die Kids Schoko-Augen oder -Geister mampfen. Wer es weniger makaber mag, nimmt Kürbislutscher.



HALLOWEEN



Auf der Hut

Die strengen EU-Vorschriften über kindergesicherte, nicht wiederverschließbare Arzneimittel haben zu vielen Entwicklungen bei Alufolien geführt: z.B. GUARDLID®, einem Blisterpack von Alcan Packaging Pharma Europe, der die europäische und britische Norm (EN 14275 und BS 8404) für kindergesicherte Packungen erfüllt. Garantiert wird dies durch die ausgezeichnete Durchschlagfestigkeit und durch spezielle Durchdrückesigenschaften. Dennoch lässt sich die Blisterfolie gut abziehen.

Weich, fruchtig und gesund

Nestlé UK hat sich mit Alcan Packaging Food Europe für sein patentiertes Unterwegs-Milchprodukt „Munch Bunch Squashums“ zusammengetan. Die Verpackung in Fruchtform hat einen PET/ALU-Verbund-



deckel, der sich einfach öffnen lässt und dennoch Hygieneschutz an der Trinköffnung bietet. Die Packung wird durch Streckblasen eines 2,4-Gramm-PET-Rohlings hergestellt – für dickflüssige 60- bis 100-Gramm-Produkte wie zum Beispiel Joghurts. Die Verpackung im Hochglanzdruck ist verspielt, dabei kostengünstig und umweltfreundlich und benötigt nur halb so viel Material wie ein Standardpack.

Kreative Schüler in Italien

Ein Umweltwettbewerb für Schüler von weiterführenden Schulen in Italien brachte 644 Einsendungen aus 166 Schulen in 10 Städten. Organisiert wurde der Wettbewerb vom italienischen Sammel- und Recyclingkonsortium CIAL. Die Schüler waren aufgefordert, ein Storyboard mit Bildern zur Rolle von Aluminiumverpackungen im Alltagsleben zu entwickeln. Der Fokus sollte dabei auf Umweltaspekte in ihren Städten liegen. Die Beiträge beschäftigten sich zu 40% mit Alufolie, zu 50% mit Dosen und zu 10% mit anderen Lösungen.

Lokale Tageszeitungen berichteten



über die verschiedenen Aspekte des Recyclings in der Region, um die Schüler mit nützlichen Infos zu ver-



Fantasievolle Verwendung von Alufolie – abgebildet auf den Umschlägen von Storyboards, die von Schülern für den CIAL-Wettbewerb entwickelt wurden

sorgen und gleichzeitig die allgemeine Öffentlichkeit aufzuklären. Ein Schüler aus jeder Stadt – Trento, Padua, Mailand, Pescara, Lecce, Potenza, Reggio Calabria, Palermo, Cagliari and Sassari – wurde mit einem „RICICLETTA®“-Fahrrad aus Recyclingaluminium belohnt.

CIAL unterstützte auch das Giffoni Filmfestival für Umweltschutz. Teil des Festivals ist der „Kreislauf & Recycling – Alu-Filmwettbewerb“ für Schulkinder, die aufgefordert waren, eine einfache und erfolgreiche Geschichte über den Nutzen des Aluminiumrecyclings zu schreiben.

Die Siegerbeiträge wurden als Kurzfilme auf dem Giffoni Filmfestival im Juli gezeigt.

Viel Müll in englischen Schulen

Mehr als 75% des täglichen Müllsaufkommens in englischen Schulen könnte problemlos recycelt oder kompostiert werden und laut WRAP (Waste & Resources Action Programme) Deponiesteuern von 6 Mio. Pfund einsparen.

Das Müllaufkommen in den 20.871 englischen Grund- und weiterführenden Schulen beläuft sich jährlich auf über 250.000 Tonnen: genug, um das Wembley-Stadion komplett zu füllen. Der Müll besteht meist aus weggeworfenen Lebensmitteln, Papier und Karton, 200.000 Tonnen davon könnten recycelt oder kompostiert werden und so Emissionen von rund 176.000 Tonnen CO₂-Äquivalent vermeiden. Die Grundschulen erzeugen jährlich durchschnittlich 45 kg Müll je Schüler, die weiterführenden Schulen dagegen nur rund halb so viel.



Schüler führen ein Müll-Audit durch

Nachhaltigkeit im Mittelpunkt der EAFA-Konferenz

Fred McDonogh, Geschäftsfeldleiter Folie bei Hydro Aluminium, wurde als Präsident der EAFA wiedergewählt.

Michael Cronin, Vorsitzender der Gruppe Flexible Packaging Europe, und Hans Hogeveen, Vorsitzender der Rewinder-Gruppe, wurden als Vize-Präsidenten der EAFA wiedergewählt. Felix Steinbrecher komplettiert den Vorstand als Vize-Präsident: Er repräsentiert die Container-Gruppe.

McDonogh sagte auf der EAFA-

Jahresversammlung im polnischen Krakow: „Der Verband ist ausgesprochen aktiv und trotz der global schwierigen wirtschaftlichen Rahmenbedingungen gut positioniert.“

Er fügte hinzu: „Wir haben eine proaktive Strategie entwickelt, mit der wir den aktuellen Herausforderungen wie Gewichtersparnis, Kohlenstoff-Fußabdruck und Ressourceneffizienz begegnen können und die die Nachhaltigkeit unserer Produkte sichert.“

EAFA-Vorstand:

Präsident Fred McDonogh

Vize-Präsidenten: Michael Cronin, Felix Steinbrecher, Hans Hogeveen

EAFA-Bereiche

Folienwalzer-Gruppe:

Vorsitzender: Fred McDonogh, Hydro Aluminium;

Stellvertreter: François Coëffic, Novelis.

Container-Gruppe:

Vorsitzender: Felix Steinbrecher, Alupack;

Stellvertreter: Khrosrow Tahmasebi, Coppice Alupack.

Rewinder Group:

Vorsitzender Hans Hogeveen, ITS Foil & Film Rewinding;

Stellvertreter: Günther Tzeschlock, FORA Folienfabrik.

Flexible Packaging Europe:

Vorsitzender Michael Cronin, Alcan Packaging;

Stellvertreter: Gérard Blatrix, Amcor Flexibles Food.



Kochkünste auf der interpack

TV-Fernsehkoch Ralf Zacherl war der Star auf dem interpack-Stand der EAFA, zog er doch viele Hundert Besucher an. Zacherl kreierte zahlreiche ungewöhnliche Gerichte – alle mit Hilfe von Alufolie zubereitet, die einmal mehr ihren Wert als Frischhaltefolie unter Beweis stellte.

Absatz rückläufig

Der Export von Alufolie aus Europa stieg im ersten Halbjahr 2008 um 3 Prozent – entgegen einem rückläufigen Gesamtabsatz von 432.800 Tonnen (1. Halbjahr 2007: 452.000 t).

Die Ablieferungen innerhalb der EAFA-Region nahmen um 5 Prozent ab: Dünnere Folien, die vor allem in flexiblen Verpackungen eingesetzt werden, fielen um 7 Prozent; dickeres Material für Behälter und technische Anwendungen ging um 2 Prozent zurück.

Dennoch herrscht Optimismus für den Rest des Jahres, da sich der Rückgang im zweiten Quartal um 3 Prozent auf 216.000 Tonnen verlangsamt und der Export auf 9 Prozent anstieg.

Mehr statistische Infos unter www.alufoil.org



Der EAFA-Vorstand (von links nach rechts): Hans Hogeveen, Michael Cronin, Fred McDonogh und Felix Steinbrecher

Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?

Besuchen Sie www.alufoil.org. Sie erfahren hier alles über die EAFA-Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

----- **LINIE ZUM FALTEN – BITTE NICHT ABTRENKEN** -----

Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796 408

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.



**Bitte deutlich lesbar schreiben
und den Coupon vollständig ausfüllen**

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**

Korrektur

Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:

Ergänzung

Ich möchte Infoil erhalten:

Titel

Vorname

.....

Nachname

.....

Beruf / Funktion

.....

Firma / Organisation

.....

Adresse: Straße, Hausnummer, Postfach

.....

Bezirk

.....

Postleitzahl, Stadt

.....

Land

.....

Telefon

Fax

.....

E-mail

.....

Branche/Organisation (z. B. Lebensmittelhersteller, Einzelhandelskette, Tabakwaren, Folien-Veredler, Designer, Behörde, Hochschule, Forschung, Medien)

.....

Präferierte Sprache:

Englisch Französisch Deutsch Spanisch Italienisch