

Per la soddisfazione dei consumatori

Praticità e possibilità di scelta sono in cima alla lista dei desideri del consumatore; quindi il fatto che ora si possano acquistare piatti pronti in vaschette di alluminio da mettere nel microonde è una gran bella notizia.

Uno studio del Fraunhofer Institute (IVV) di Freising (Germania) ha sfatato una credenza, dimostrando che non è vero che è pericoloso usare imballaggi in foglio di alluminio nei microonde.

Recenti sondaggi condotti in Germania dimostrano proprio quanto sia importante la praticità per il consumatore. Dalla ricerca è emerso che circa il 90% dei consumatori, occasionalmente o anche frequentemente, acquista piatti precotti, perciò il fatto che si possa veramente offrire più praticità al consumatore grazie alla possibilità di usare le vaschette in alluminio nei microonde sta già suscitando un grande interesse nell'industria alimentare.

Tra i numerosi vantaggi che offrono vi è il fatto che possono essere usate sia in un forno tradizionale che in un microonde così come su un barbecue, come dimostrato dal lancio di diversi



Piaceri culinari – dal forno alla tavola per un piacere semplice e veloce

nuovi prodotti, che, arrivati recentemente sugli scaffali dei supermercati europei, evidenziano la molteplicità di utilizzi possibili per le vaschette in alluminio. Tra queste novità vi è una serie di specialità culinarie: nove ricette di Charcuterie des Flandres (Francia) e tredici di BUSS (Germania).

[Continua a pag. 2](#)

“ Il Fraunhofer Institute ha condotto le prove di riscaldamento con microonde impostati al massimo della potenza e non si è verificato nemmeno un caso di danni al forno o pericolo per gli utilizzatori ”

Thomas Pfeiffer, autore dello studio.

Alufoil Trophy all'interpack 2008

I vincitori saranno esposti in una vetrina dello stand Eafa all'interpack 2008 (Duesseldorf 24-30 Aprile), Hall 11, D11. Le iscrizioni all'Alufoil Trophy 2008 dovranno essere effettuate entro il 30 Novembre 2007.

Per maggiori informazioni: www.alufoil.org



IN QUESTO NUMERO

Novità microonde	2
Sostenibilità	3
Cibi per animali	4

Vendite in aumento

Nel primo semestre 2007, le vendite di foglio di alluminio sono aumentate del 2%, passando, in base ai dati della European Aluminium Foil Association (Eafa), dalle 443.200 t della prima metà del 2006 a 452.000 t. I consumi nell'area Eafa sono aumentati del 4,4%, ma le esportazioni sono calate di quasi il 10%. Per gli spessori sottili, utilizzati principalmente per l'imballaggio flessibile, il volume basato sul tonnellaggio è

aumentato dell'1,6%, mentre i materiali più spessi, usati per contenitori e applicazioni tecniche, sono cresciuti quasi del 10%.

“L'installazione di mezzi nuovi o aggiornati e la chiusura di unità più obsolete da parte dell'industria europea del foglio negli ultimi 12 mesi garantirà qualità e maggiore produttività”, dichiara il direttore esecutivo dell'Eafa, Stefan Glimm.

Ulteriori dettagli su www.alufoil.org

Il foglio di alluminio è perfetto per i piatti pronti

Charcuterie des Flandres ha preparato una serie di nove specialità per microonde e barbecue.

Prodotte da Ecopla France, le vaschette in alluminio da 113 µm sono ricoperte da una pellicola di PET e inserite in un involucro di cartone.

mettendo sulla griglia la vaschetta ricoperta dal film plastico si ottiene una cottura "a vapore".

Charcuterie des Flandres non è l'unico cliente di Ecopla per le vaschette in alluminio da microonde. Questo autunno anche Le Petit



Una delle nove specialità

Il vantaggio di usare Charcuterie des Flandres per i barbecue è che molti cibi si seccano al contatto con i pezzi di carbone caldi, mentre

Cuisinier, Marie Surgelés e Pirirot hanno lanciato dei piatti pronti in contenitori in foglio di alluminio.

Consigli per un pasto perfetto

Che sia uno snack da pausa-pranzo in ufficio, una deliziosa cena da single o una sfiziosa cena tra amici subito pronta, con le dovute pre-

cauzioni, qualsiasi pasto pronto convenzionale può essere messo in vaschette in alluminio e scaldato in un microonde.



BUSS - creatore di tempo libero

Varietà classica

In Germania BUSS produce una serie di 13 piatti pronti, che vanno da curry, tortellini e risotto a bistecche e hamburger, denominati "Freizeitmacher", che in italiano significa "creatore di tempo libero".

Questi piatti sono venduti in vaschette rettangolari di alluminio laccato fornite da membri del Container Group EAFA. BUSS fa parte della "alleanza per la buona tavola" e vende piatti pronti sul mercato nazionale e internazionale.

Continua da pag. 1

Stefan Glimm, Direttore Esecutivo dell'EAFA, spiega: "Poter usare una vaschetta in alluminio per scaldare del cibo in vari modi è un grosso vantaggio per il consumatore. Dopo essere stato riscaldato nel microonde o cucinato in un forno tradizionale o combinato, il cibo in una vaschetta di alluminio si presenta molto appetitoso. Le lasagne, per esempio, hanno una crosta particolarmente gustosa."



Un altro grosso vantaggio è che non c'è bisogno di trasferire il pasto su un altro piatto dato che la vaschetta in alluminio si presta benissimo a passare direttamente dal forno alla tavola, come piace agli indaffarati consumatori di oggi. Ma non è tutto, il consumatore è molto stimolato anche dal fatto che le vaschette in alluminio possono essere facilmente riciclate o riutilizzate.

Lo studio è stato condotto per conto dell'EAFA con la collaborazione della US Aluminium Foil Container Manufacturers Association (AFCMA).

Ulteriori dettagli su www.alufoil-cuisine.org

Vaschetta di alluminio nel forno a microonde: come usarla correttamente*



Togliere il coperchio di alluminio della vaschetta di alluminio.

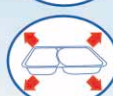


Il cibo deve coprire la maggiore superficie possibile del fondo della vaschetta.



Mettere la vaschetta al centro del piatto girevole del forno a microonde.

Attenzione: su piatti girevoli di metallo bisogna mettere assolutamente un piatto di ceramica o di vetro sotto la barchetta.



La vaschetta non deve toccare la parete del forno a microonde. (Distanza: min. 2 cm)



Si può utilizzare **una** sola vaschetta nel forno a microonde.

* non adatto per forni a microonde costruiti prima del 1983.

© 2007 by EAFA

Più energia, meno sprechi

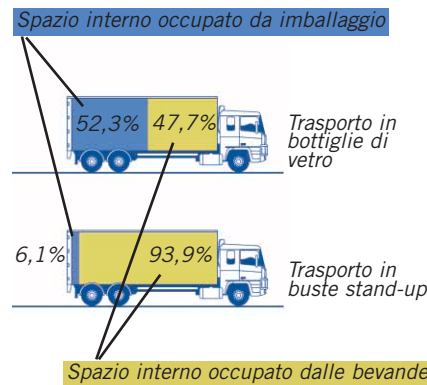
L'uso di foglio di alluminio e imballaggi flessibili fa bene all'ambiente e questo dovrebbe essere uno stimolo per i consumatori di tutto il mondo.

Secondo uno studio su larga scala sull'Efficienza degli Imballaggi nell'ambito della Riduzione degli Sprechi, i produttori di beni di consumo dovrebbero essere incoraggiati a sviluppare e promuovere con decisione i vari tipi di imballaggi flessibili.

Il foglio di alluminio ha un ruolo molto importante in quanto offre una massima performance con un utilizzo minimo di materiale e ha molte caratteristiche peculiari, tra cui le sue eccezionali proprietà barriera, che garantiscono che valori nutrizionali e qualità siano preservati e consentono di sottoporre il cibo a lunghi viaggi e periodi di stoccaggio senza refrigerazione.

L'imballaggio flessibile permette un risparmio dell'energia di trasporto che si genera nella catena di fornitura. Secondo quanto emerso da questo studio su larga scala, ad essere perfetti per l'imballaggio flessibile

sono, per esempio, i concentrati e le ricariche, i liofilizzati e formati più grandi per determinate applicazioni.



Ridurre il peso dell'imballaggio, cosa a cui l'alluminio contribuisce notevolmente, aiuta a risparmiare sia materiali che energia oltre a minimizzare la formazione dei gas responsabili dell'effetto serra e di altri inquinanti.

Tassi di riciclo imballaggi in alluminio

Danimarca
2004: 30,0%
2005: 66,0%

Francia*
2004: 46,6%
2005: 50,8%

Germania
2004: 72,9%
2005: 76,2%

Cartoni per bevande
2004: 62,5%
2005: 62,4%

Italia
2004: 51,0%
2005: 54,9%
2006: 55,7%

Spagna**
2004: 63,5%
2005: 61,7%
2006: 63,2%

Regno Unito
2006: 32,5%
(un incremento del tonnellaggio del 17% rispetto al 2005)

** Imballaggi in metallo
* Tassi di recupero



Moda "verde"

Per essere all'ultima moda il consumatore ecologista deve assolutamente avere un Doy Bag. Si tratta di una serie di accattivanti borse, borsellini e accessori fatti con buste di succhi riciclate a base di foglio di alluminio dalla cooperativa femminile Doy Bag delle Filippine, per la quale lavorano più di 200 donne. Le buste vengono raccolte in case private, scuole, ospedali, uffici, centri comunitari, così come durante convention, feste e party.

Ace in campo per i cartoni

ACE UK (Alliance for Beverage Cartons in the Environment) si è alleata con Tesco, la più grande catena di supermercati inglesi, per incrementare il numero di cartoni per bevande raccolti a scopo di riciclo nel Regno Unito.

I membri dell'ACE UK sono Elopak, SIG Combibloc e Tetra Pak.

Il tasso di riciclo di cartoni per bevande raggiunto dall'Europa continentale è del 30% e in alcuni paesi, come Germania e Belgio, è arrivato addirittura al 65-70%, mentre il Regno Unito ha impiegato un po' a entrare in quest'ottica.

Dall'Aprile 2007, l'industria inglese del cartone ha stanziato 2,2 milioni di sterline per aiutare le autorità locali ad avviare dei programmi di raccolta in oltre 100 aree del paese.

Tesco è stato il primo grosso supermercato a schierarsi al fianco di ACE nella rete di raccolta del cartone. Andy Duckworth,

Responsabile Rifiuti di Tesco, commenta: "I cartoni vengono usati in quasi tutte le case e possiamo aiutare i clienti a capire che possono essere riciclati".

Tesco creerà dei punti di riciclo in 100 supermercati inglesi e i cartoni verranno riutilizzati per la produzione di carta da cucina, contenitori per uova e borse rinforzate.



L'ACE si è posta come obiettivo quello di coinvolgere in questo programma il 70% degli enti pubblici inglesi entro fine anno.

Passo dopo passo come si riciclano i cartoni per bevande

- I cartoni imballati vengono gettati in un'impastatrice piena di acqua, che è come un frullatore gigante, e spappolati per circa 20 minuti.
- L'imballaggio viene così ridotto in una poltiglia grigio-marrone. Il foglio di alluminio e il polietilene vengono separati dalla fibra, che viene riutilizzata per nuovi prodotti cartacei.
- L'alluminio e la plastica che restano possono essere separati, recuperati e riutilizzati in vari modi, come produzione di mobili, riciclo di materiali (alluminio e paraffina) e recupero energetico.

I cartoni per la distribuzione di cibi e bevande a temperatura ambiente, indicativamente, sono composti da: 75% cartoncino, 4% alluminio e 21% polimeri.

Riciclando l'alluminio si risparmia fino al 95% dell'energia usata per produrre l'alluminio primario di partenza.

Animali in testa in Europa

Sembra che la mania di avere un certo stile di vita si ripercuota sul mercato in crescita dei cibi per animali, tanto che i padroni usano sempre più spesso parole alla moda come premium, super-premium e salute.

Secondo le statistiche diffuse dall'IVH di Duesseldorf, nel 2006 più di un terzo delle famiglie tedesche possedeva almeno un animale e quindi stiamo parlando di un mercato sempre più importante per i produttori di buste in foglio di alluminio.

Il fatturato tedesco di cibo per cani si è mantenuto stabile a € 946 milioni, ma quello del cibo per gatti è aumentato del

3,8% nello stesso periodo arrivando a € 1.145 milioni.

Il mercato del cibo per animali nei paesi dell'Unione Europea valeva 8,5 miliardi di euro e il numero delle famiglie con animali raggiungeva i 62 milioni, con 60 milioni di gatti, 56 milioni di cani e 35 milioni di uccelli. Il 68% circa del cibo per animali viene acquistato in supermercati o empori (fonte: FEDIAF, Bruxelles).

Il mercato dell'imballaggio flessibile nel settore del cibo per animali è aumentato globalmente fino a 6 miliardi di unità da quando, 15 anni fa, vennero introdotte le

buste, che continuano a guadagnare terreno rispetto alle scatole di latta registrando una sana e naturale crescita anche sul mercato dei cibi umidi.

Le buste stand-up possono pesare fino al 90% in meno rispetto all'alternativa degli imballaggi rigidi e sono sia più facili che più economiche da trasportare e tenere immagazzinate. Inoltre gli esperti di marketing riconoscono che le buste offrono dei vantaggi anche a livello di presentazione.



Un accoppiato perfetto

Huhtamaki Ronsberg, un pioniere nella fornitura di accoppiati per buste, sta continuando a sviluppare la propria serie di accoppiati sterilizzabili in autoclave e con elevate proprietà barriera per il mercato del cibo per animali.

Le buste sono fatte con un accoppiato PET/ALU/PP

o PET/ALU/OPA/PP, completamente sterilizzabili nonché dotate di apertura easy open e massime proprietà barriera.

Tra gli altri vantaggi vi sono il fatto che offrono ottime possibilità di stampa e che, come imballaggio, hanno un peso ridotto, il che facilita trasporto e stoccaggio.

I formati più diffusi sono quelli da 85 g, 100 g, 200 g e 300 g, ma le buste di cibo per animali possono comunque essere prodotte in diverse forme e dimensioni.



Le orecchie del gatto attirano i consumatori, che le raddrizzano per completare la testa.

Gatti "Exquisit"

Una vera e propria differenziazione sugli scaffali dei negozi è garantita dalle confezioni monodose a forma di testa di gatto di Constantia Teich.

I consumatori sono molto attirati dalle orecchie del gatto rappresentate sul coperchietto easy-open in accoppiato ALU/PP, che sono ripiegate all'indietro sul bordo dei contenitori.

Un test psicologico ha dimostrato che il consumatore viene subito attirato dal muso del gatto e reagisce cercando di sistemare le orecchie per completarne la testa; così facendo si sofferma più a lungo di fronte allo scaffale.

Tra l'altro, quando vengono sollevate dai bordi del contenitore in ALU/PP e tirate, le orecchie del gatto fungono da sistema di apertura easy-open.

Saturn Petfood usa questo tipo di imballaggio per la sua serie di paté di alta qualità Athena Exquisit.

Fast-food per gatti

Strappa, usa e getta: sono queste le caratteristiche della nuova confezione monodose di cibo per gatti antisdruciolevole e monouso.

Il piattino è chiuso da un coperchietto easy-peel, fatto di un accoppiato PET/ALU/PP con elevate proprietà barriera prodotto da Huhtamaki Ronsberg,

che è completamente sterilizzabile in autoclave e ha una buona resistenza alla punturazione.

L'effetto brillante si ottiene grazie a una stampa rotocalco reverse su PET senza alcun tipo di sovrallaccatura.



Cani a passeggio

La prima busta flessibile contenente una bevanda per cani a passeggio è stata lanciata negli USA da Wetbone Inc LLC.

Si tratta di una confezione da 16

once a forma di osso prodotta da Ampac Packaging LLC con un accoppiato a tre strati composto da PET/ALU/LDPE lineare

e divisa in due scomparti: la base contiene acqua depurata e arricchita di vitamine, mentre la parte superiore funge da ciotola per bere. Quando si schiaccia la busta, il particolare design, con brevetto in corso di registrazione, fa sì che l'acqua passi attraverso dei canali che la portano nello scomparto superiore in modo da dissetare il cane mentre passeggia!



Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Tel.: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE – NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione – (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Germania**