

Gli imballi da viaggio prendono il volo

Quando vi preparate a spiccare il volo per le vacanze estive provate a pensare a quanto gli imballaggi vi aiutano durante il viaggio.

Dai pasti delle compagnie aeree o dagli snack per il viaggio in macchina alle creme solari, ai cosmetici e articoli da bagno e alle confezioni tascabili di antidolorifici, le novità in foglio di alluminio hanno una parte importante nel rendere più piacevole il vostro viaggio.

Dopo l'11 Settembre il catering a bordo ha attraversato un periodo difficilissimo: meno passeggeri, meno incassi. Ma si è ripreso bene e le imprese di catering per continuare a soddisfare i clienti stanno passando a più interessanti pietanze salutari ed etniche.

Su scala mondiale il catering di bordo vale 15 miliardi di dollari all'anno, con una previsione di crescita annuale del 5% circa secondo l'International Travel Catering Association, e dà lavoro direttamente a più di 100.000 persone nel mondo.

Continua a pag. 2



Alufoil in crescita grazie alla domanda interna

Per l'industria europea del foglio di alluminio la forte domanda interna è andata ben oltre il buon inizio del 2007 con una crescita del 3,9% nel primo trimestre.

In base alle statistiche EAFA il totale del venduto è salito a 228.300 t. dalle 219.800 t. del 2006.

Le vendite interne nell'area EAFA sono aumentate del 6,2% mentre le esportazioni sono calate dell'8%.

Considerando l'alto potenziale del foglio di alluminio negli attuali mercati dell'imballaggio, si prevede che questo trend positivo continuerà.

Ulteriori informazioni su www.alufoil.org.

Alufoil Trophy 2008

Tenetevi pronti!

I vincitori dell'Alufoil Trophy 2008 verranno esposti all'interpack 2008. Sono chiamate a partecipare tutte le soluzioni europee di imballaggio in foglio di alluminio caratterizzate da eccellenza a livello di innovazione, praticità e responsabilità ambientale.

Data ultima per le iscrizioni: 30 Novembre 2007.

Ulteriori informazioni e moduli di iscrizione su www.alufoil.org



Le confezioni monodose di panna per caffè sono un ottimo modo per promuovere i vostri marchi, come dimostrato da questo coperchietto speciale prodotto appositamente per l'EAFA da NYCO Flexible Packaging e applicato su questa confezione dalla società tedesca Frischli di Eggenfelden. Articolo pag. 2

IN QUESTO NUMERO

Imballi da viaggio 2 - 3

Novità per gli stick 3

Salute 4

Viaggiando

Crème de la crème

NYCO Flexible Packaging produce coperchietti per confezioni monodose di panna per caffè in alluminio o alluminio/PET che possono essere decorati ad alto livello qualitativo con interessanti stampe personalizzate.

Basta viaggiare in treno, barca, aereo, o anche solo stare seduti in una caffetteria per rendersi conto di quanto siano diffuse in tutto il mondo le confezioni monodose

di panna per caffè. La Singapore Airlines, una delle più rinomate compagnie aeree del mondo, è nota anche per le sue stampe speciali.

L'hobby di collezionare confezioni monodose di panna per caffè è piuttosto diffuso fin dagli ultimi anni 60', soprattutto in Svizzera e Germania. Per i collezionisti coperchietti come quelli della famosa serie "Blick" hanno un valore di ben €4.000!



Piccolo ma perfetto



Pratici, piccoli e perfetti per viaggiare, questi tubetti a base di foglio di alluminio vengono usati per i dentifrici e molti prodotti cosmetici. Spesso

vengono dati in omaggio dagli hotel e dalle compagnie aeree insieme a spazzolini, pettini o altri articoli da toilette.

Questi tubetti sono prodotti con un polilaminato a 5 strati (PE/copolimero/alufoil/copolimero/PE) tra cui un foglio di alluminio che garantisce una buona protezione del prodotto grazie alle sue proprietà barriera.

L'accoppiato viene fornito da Huhtamaki Ronsberg in bobine e offre buone stampabilità e possibilità decorative.

Le vaschette volano alto

Leggere, facili da smaltire e garanzia di un servizio igienico di pasti gustosi, le vaschette in foglio di alluminio sono molto diffuse nel catering aereo.

Le caratteristiche essenziali dell'alufoil sono la buona resistenza termica e l'altrettanto buona conduttività per il riscaldamento dei cibi.

I pasti pronti possono essere serviti in contenitori laccati di varie forme e dimensioni con variopinti coperchietti stampati, che possono anche essere gofrati con il logo della compagnia.

Che vengano usate con un coperchietto saldato o con uno a pressione, le



vaschette in alluminio delle compagnie aeree hanno un gran bel curriculum.

Leggeri, eleganti e pratici, i contenitori in alluminio della foto sono prodotti da Alupak in formati fino a 420 ml in una vasta gamma di colori e forme.

I coperchietti possono essere forniti in diversi spessori e alcuni contenitori e coperchietti possono anche essere termosaldati. Inoltre sono disponibili sia versioni standard che laccate.

Alle società di catering che hanno molto lavoro vengono anche forniti dei dispositivi di riempimento automatici e semi-automatici.

Si decolla!

Continua da pag. 1

Raggiungendo circa il 24% all'anno, quello del catering aereo è il più forte tasso di crescita del mercato europeo (esportazioni). Le vaschette in foglio di alluminio sono molto diffuse e tra i maggiori vantaggi che offrono vi sono la

leggerezza, la facilità di smaltimento e una buona ritenzione termica. Inoltre possono essere decorate ad alto livello qualitativo con messaggi di branding.

L'avvento e il successo delle compagnie low-cost, che non offrono pasti gratuiti a bordo, più che una minaccia si sono rivelati una grande occasione.

In aeroporto molti negozi vendono pasti in contenitori a perdere e altri

snack preconfezionati. Per esempio, secondo Euromonitor International Report, il viaggiatore low-cost ha contribuito all'aumento delle vendite di dolci nei Duty Free con una crescita globale dell'8% tra il 2000 e il 2005.

Un'altra tendenza è la stretta collaborazione tra gli operatori dei Duty Free e i proprietari dei marchi, che usano questi negozi per testare nuovi prodotti.

Facile rinfrescarsi!



Una salvietta umidificata è proprio quello che ci vuole quando si viaggia, che sia per lavoro o per piacere, anche solo per rinfrescarsi o levarsi il trucco.

Per la salvietta rinfrescante monouso della bustina EasyPack di Amcor è stato utilizzato un imballaggio con un design innovativo che sfrutta la tecnologia easy-peel, è realizzato con un accoppiato a base di foglio di alluminio, può essere messo in borsetta o in tasca e si apre con una sola mano. È garanzia di barriera all'umidità e all'ossigeno e di conservazione del profumo, offre un'elevata integrità di sigillo e, di conseguenza, una lunga shelf-life.

La bustina monouso EasyPack di Amcor rappresenta anche un'ottima opportunità per conferire più valore a tutti quei prodotti, come autoabbronzanti, tinte per capelli e detergenti igienici femminili, dopo la cui applicazione è necessario lavarsi le mani.

Può essere arricchita con una serie di finiture ed effetti che esaltano l'immagine del marchio grazie a varie tecniche che possono conferire un effetto metallico, perlato, opacizzato, brillante e "soft touch", e possono essere combinate con un'alta qualità di stampa e inchiostri iridescenti.



Tempo di picnic

Alcan Packaging Singen ha sviluppato un imballaggio molto maneggevole per mangiare all'aperto. Flexalcon® viene usato da Zwanenberg per conservare hamburger, salsicce e altri prodotti a base di carne.

Questo imballaggio garantisce una lunga shelf-life e, allo stesso tempo, mantiene la forma del cibo grazie al metodo di imbutitura.

L'intera porzione può essere scaldata in acqua calda e le elevate proprietà barriera ne mantengono le proprietà organolettiche.

La stampa di alta qualità offre una buona differenziazione sugli scaffali.

I coperchietti sono prodotti con PET/Alufoil/PP, mentre l'accoppiato base è composto da PP/OPA/Alufoil/PP.

Stick di ogni tipo

Sebbene non siano una novità per il mercato, gli stick, di qualsiasi tipo si tratti, sono sempre più diffusi.

Pensando a delle porzioni monodose si pensa subito a tè, caffè e zucchero, ma c'è stata una spinta verso questo tipo di soluzioni così comode, per cui ora gli stick vengono utilizzati per liquidi e salse come ketchup, senape e condimenti per insalate, ma anche per prodotti sanitari e cosmetici come farmaci, shampoo, balsami per capelli e gel.

Secondo lo statunitense Technical Help in Engineering and Marketing (T.H.E.M.), società come Unilever e Nestlé ricorrono sempre più spesso a questi formati monodose e richiedono tipologie di stick più innovative.

Un grosso vantaggio dei formati stick, di cui l'alluminio è una componente importante, è che in media viene utilizzato il 40% di materiale in meno rispetto ad altri imballaggi di porzioni monodose.

Il qTpod perforato di Bistrotea della foto funge da "bustina di tè" e cucchiaino, per cui, dato che non sgocciola e



qTpod di Bistrotea



Aspirin® Effect di Bayer



Lipton® Tea to Go

non va strizzato, è molto comodo per il consumatore. L'accoppiato a base di foglio di alluminio (PP/alufoil/PP) è stampato a rotocalco in reverse a tre colori e prodotto da Alcan Packaging Singen.

Il modernissimo qTpod (Quality Tea Product of Design) di Bistrotea conserva l'aroma e ha un incarto resistente allo strappo e all'acqua.

Sono disponibili stick anche di prodotti farmaceutici come quelli per l'Aspirin®Effect di Bayer, che è stato sviluppato principalmente da Alcan Packaging. Le proprietà barriera, requisito indispensabile per questo prodotto così altamente igroscopico, sono garantite da un accoppiato di PET, PE e foglio di alluminio.

Un altro tipo di applicazione è quella delle bustine per il tè freddo Lipton®Tea to Go di Unilever Foods North America, fornite da Sonoco. Ai consumatori basta aprire lo stick con uno strappo, versare il contenuto in una bottiglietta d'acqua, agitare e bere. L'accoppiato PET/alufoil/PET è stampato in reverse a sette colori con tecnica flessografica.

Stop al fumo

Un'innovazione intelligente per chi vuole smettere di fumare viene da Novartis Consumer Health con il suo Nicotinell L-Pack, che apporta dei miglioramenti significativi a livello di tascabilità, praticità e protezione del prodotto, così come di informazione per il consumatore.

Il design unico di questa confezione di gomme da masticare con nicotina è una novità per il settore farmaceutico che combina felicemente imballaggio primario e secondario.

“Questa innovativa struttura di imballaggio è un altro passo avanti che ci permetterà di offrire ai consumatori una maggiore praticità mettendoli nelle migliori condizioni per riuscire a smettere di fumare”, dichiara un portavoce di Novartis.

L'obiettivo di questo design di imballaggio era quello di riuscire a far stare nella confezione lo stesso numero di gomme da masticare per blister senza cambiarne neppure le dimensioni. La soluzione adottata è stata quella di ripiegare il blister sul lato dell'alluminio per fare in modo che non si buchi nelle fasi di stoccaggio, trasporto e utilizzo.

Il blister è attaccato al cartone in modo da sollevarsi automaticamente quando si apre l'L-Pack e ripiegarsi quando questo viene chiuso.



Il foglio illustrativo per il paziente (PIL) è inserito intelligentemente nella piccola confezione e il Braille è stato incorporato senza nessun impatto sull'estetica dell'imballaggio. Ora il paziente è anche agevolato nel seguire la terapia in quanto, essendo la nuova confezione più piccola, è più facile avere sempre con sé la propria dose giornaliera.

Contrariamente agli altri tipi di confezioni tascabili l'L-Pack è chiuso su tutti i lati e ha un design unico, che combina un materiale tradizionale come il cartone con un altrettanto tradizionale blister a base di alufoil.

Per l'L-Pack è stata presentata una richiesta allo European Patent Office.



Che dose di vitamine!

Una nuova concezione di “frizzanti” soft drink con tanto di compressa vitaminica avvolta in foglio di alluminio soddisfa tutte le esigenze odierne di praticità per il consumatore nonché la richiesta di prodotti salutistici per quando si è fuori casa.

Lacto Tab della svizzera Emmi è caratterizzato da un tappo a vite che rompe il blister quando si apre la bottiglia. Il foglio di alluminio preserva la

compressa effervescente, altamente sensibile all'umidità, dalla penetrazione di gas, umidità e odori fino all'apertura, quando il consumatore la vede cadere nella bottiglia e sciogliersi.

Il blister, prodotto in un unico passaggio da Alcan Packaging Tscheulin-Rothal, è composto da due elementi: un alveolo imbutito (OPA/lacca/ALU/lacca/PVC) e un blister push-through in foglio di alluminio.

Un aiuto per i neonati

Per aiutare le madri positive all'HIV in Kenya si sta utilizzando una bustina in polilaminato a base di alluminio. Ai neonati viene somministrata una dose di sospensione orale di Nevirapina entro 24 ore dalla nascita, quando questa medicina ad azione rapida ha più efficacia nel ridurre la trasmissione tra madre e figlio dell'HIV-1.

La bustina saldata su tre lati viene prodotta dalla statunitense LPS Industries del New Jersey con PET/alufoil/LDPE in uno spessore di circa 0,1 mm. Lo strato esterno di PET è stampato a due colori con tecnica flessografica.

Le bustine, di circa 12 mm x 32 mm, vengono poi mandate al PATH (Program for Appropriate Technology in Health), un'organizzazione internazionale non-profit, che ha sede a Seattle, la cui missione è quella di migliorare lo stato di salute delle persone di tutto il mondo.

La casa farmaceutica Boehringer Ingelheim offre gratuitamente il suo marchio Viramune di Nevirapina (NVP).

Un obiettivo chiave era quello di individuare un sistema di imballaggio efficace per agevolare la distribuzione di singole dosi di Nevirapina e ridurre la trasmissione del virus dell'HIV da madre a figlio.

Dato che nei paesi in via di sviluppo la maggior parte delle nascite avviene al di fuori del sistema sanitario, non è stata un'impresa facile. Grazie a questa soluzione le donne possono avere uno sciroppo di NVP da portare a casa in confezioni monodose semplici, robuste e anti-contraffazione.

LPS Industries ha ricevuto dalla statunitense Flexible Packaging Association un riconoscimento speciale per responsabilità sociale.



Volete saperne di più sul foglio di alluminio ?

Visitate www.alufoil.org, dove potrete trovare ogni tipo di informazione su tutti i membri dell'EAFA, inoltrare delle richieste di carattere commerciale e leggere le ultime novità sulle applicazioni del foglio di alluminio e sull'industria.

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Tel.: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: enquiries@alufoil.org

PIEGARE - NON STACCARE

Rispedire via fax all'EAFA

+49 (0)211 4796 408

Vi preghiamo di utilizzare questa sezione per segnalarci eventuali correzioni o richiedere la vostra copia personale di Infoil

(etichetta indirizzo)

Vi preghiamo di compilare chiaramente e in nero il seguente modulo fornendo tutte le informazioni richieste

Correzione

Le informazioni riportate non sono corrette. Pregasi rettificare.

Aggiunta

Vorrei ricevere Infoil

Titolo (Sig., Sig.ra, Sigg., ecc.) Nome

.....

Cognome

.....

Funzione aziendale

.....

Nome della società / organizzazione

.....

Indirizzo: via / numero / cassetta postale

.....

Località

.....

Provincia e codice postale

.....

Nazione

.....

Tel:

Fax:

.....

E-mail:

.....

Attività della società / organizzazione - (es. produzione di alimenti, catena di vendita al dettaglio, tabacco, trasformazione di foglio, design, governo, scuola, ricerca, attività mediche)

.....

Lingua preferita

Inglese Francese Tedesco Spagnolo Italiano

**European Aluminium Foil Association
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf**

Germania