

# Der Sommer winkt

Alufolien werden diesen Sommer wieder ein Renner sein. Nicht nur wegen der Fußball-Weltmeisterschaft in Deutschland, die zahllose Menschen auf der ganzen Welt in ihren Bann ziehen und zu unzähligen Grillfesten animieren wird. Picknicks und Outdoor-Aktivitäten liegen nun mal im Trend.

Bier oder Wein zu Burger, Bratwurst, Steak oder Fisch, mit einer feinen Marinade oder Barbecue-Sauce angerichtet – all diese sommerlichen Produkte rund ums Grillen werden reißenden Absatz finden.

Wie gesagt: Nicht nur wegen des sportlichen Großereignisses, das vor uns liegt. Laut einer Studie der britischen Marktforschung TNS betrug der Absatz von Grillprodukten (Fleisch, Bratwürste, Geflügel, vegetarische Burger, Saucen und Marinaden) 2005 rund 1,2 Mrd. Euro. Addiert man dazu noch alkoholische Getränke, kommt



man auf stattliche 4,6 Mrd. Euro – allein in Großbritannien. Bezieht man dann noch die übrigen europäischen Länder ein, steigt die Zahl in astronomische Höhen.

s. Sommer-Schaufenster S. 2/3

## Alufolienmarkt im Aufwärtstrend

Das deutliche Wachstum des Aluminiumfolienabsatzes im ersten Quartal 2006 bestätigt die optimistische Einschätzung der europäischen Walzer über das Potential von Alufolien im heutigen Verpackungsmarkt.

Laut Angaben der European Aluminium Foil Association unterstreicht das Wachstum von etwa 4 Prozent die globale Führung der europäischen Alufolienindustrie.

Die aktuellsten Zahlen finden Sie unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

Sonnen  
Sie sich während  
der FUSSBALL-WM

Amcor Flexibles produzierte und bedruckte das 4-lagige Beutellaminat. Sampling Innovations und ACP stellten freundlicherweise den Beutel für die Sonnencreme her.

## INHALT

Sommer-Schaufenster  
und Fußball-WM 2 - 3

Alufolie in Mikrowellen  
unbedenklich 3

Nachhaltigkeit 4

Mozart-Jubiläum 4

## Alufoil Trophy 2007

Verpassen Sie nicht die Chance, an der Alufoil Trophy 2007 teilzunehmen. Prämiert werden Alufolienverpackungen, die sich durch Innovation, Convenience und Umweltfreundlichkeit auszeichnen.

Einsendeschluss ist der 31. Oktober 2006.

Teilnahmebedingungen und -formulare unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org)

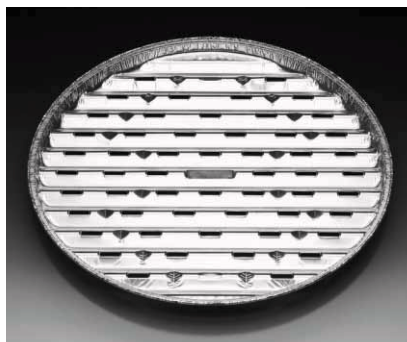



**alufoil**  
for your protection

Sun Cream



# Sommer-Schaufenster



## Rundes Grillvergnügen

Die neue runde ALPAC®-Grillschale von Novelis OHLER® Packaging eignet sich ideal für runde Grills.

Dank der vertieften Rillen kann kein Fett auf die heiße Holzkohle tropfen und unangenehme Rauchschwaden erzeugen, was auch Ihr Nachbar zu schätzen wissen wird.

Die wiederverwertbare Schale mit einem Durchmesser von 34 cm wird aus unveredelter Alufolie in einer Stärke von 80 µm hergestellt.

## Knabbern leicht gemacht

Alufix™ Dry, eine leicht abziehbare Alufolie von Alcan Packaging Singen, wird für Erdnüsse von Ültje verwendet. Anders als bei der früheren Stahlvariante entstehen beim Aufreißen keine scharfen Ränder.



Das Deckelband wird auf einem unlackierten Weißblechring gesiegelt und hat einen Standard-Pull-Tab zum leichten Öffnen.

Die 60µm-Folie ist doppelt gewalzt und weichgeglüht.

EAFA Infoil 24: Sommer 2006

## Erfrischende Eistees

Eistees werden immer beliebter – für Coca-Cola ein willkommener Anlass, ihre NESTEA-Getränke in der aseptischen Kartonpackung combifitMagnum von SIG Combibloc anzubieten. Die Kartons sind mit einer 6 µm starken Alufolie von Hydro Aluminium ausgekleidet, die durch ihre gute Maschinengängigkeit besticht. Der 1,5-Liter-Karton mit praktischem combiTwist-Schraubverschluss ist ein echter Eyecatcher.

Die Packung bietet vier große Seitenflächen für die werbliche Gestaltung. Laut Martin Hilfer, Brand Development Manager Tea & Coffee bei

Coca-Cola in Berlin, war dies einer der Hauptgründe für den Wechsel von PET-Flaschen zu combifitMagnum: „Dieser große, ins Auge springende Karton von SIG Combibloc hebt uns klar vom Wettbewerb ab“.



Der Aseptikkarton CombifitMagnum für NESTEA-Eistees

## Spezialbeutel fürs Grillen

Der Qbag von FFP Packaging Solutions, ein Easy-Peel-Alufolienbeutel mit gasdurchlässigem Polyesterfenster, ist ein speziell auf Grillgerichte ausgelegtes Verpackungskonzept, das Lebensmittelanbietern neue Vermarktungschancen eröffnet.



Durch das Fenster lässt sich der Inhalt bei der Zubereitung beobachten. Druck und Dampf können durch die Polyesterfolie entweichen. Dank der maßgeschneiderten Durchlässigkeit für Sauerstoff bleiben die Produkte lange haltbar. Die Polyesterfolie lässt sich bei Bedarf abziehen, um umzurühren oder um das fertige Gericht zu servieren. Obwohl fürs Grillen konzipiert, eignet sich der Qbag auch für den Einsatz im Herd.

Marks & Spencer nutzt das mit einem Gold Star bei den Starpack Awards 2005 ausgezeichnete Konzept für sein „Pockets“-Sortiment.

## Beutel steigern Markenwert

Probebeutel zur Bewerbung von Markenprodukten sind ein wichtiges Marketinginstrument. Einer Befragung der Promotion Marketing Association (PMA) zufolge lassen sich 87 Prozent der Konsumenten durch Promotionbeutel in ihrer Kaufentscheidung beeinflussen.

Garantierte Siegeltreue, ausgezeichnete Barriere, hohe grafische Qualität und einfaches Öffnen sind der Schlüssel dafür, dass der Beutel den Verbraucher unversehrt erreicht und ihn für das Produkt begeistert.

Aluminium ist mit seiner Barriere gegenüber Feuchtigkeit, Sauerstoff

und Fremdgeruch unübertroffen und erfüllt die Ansprüche dieser Anwendung perfekt. Es sorgt zusammen mit anderen Verbundkomponenten wie PET und

PE dafür, dass die Packung auch dann nicht aufplatzt, wenn sie Direktmails oder, ähnlich wie in dieser Infoil-Ausgabe, Zeitschriften beigelegt wird.

Die dekorativen Folienverbunde von Amcor Flexibles gibt es in Oberflächenausführungen in Metallic-, Perlmutter- und irisierenden Druckfarben, in Soft-Touch-Materialien sowie in metallischen und in Perlmutter schillernden Folien in hoher Druckqualität.



www.alufoil.org

## Fußballverrückte Welt

Man mag es lieben oder hassen – anlässlich der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft in Deutschland hat Europa das Ballfieber ergriffen. Die Fußball-WM wird die größte Fußball-Party aller Zeiten mit bis zu acht

Millionen feiernden Fans in den zwölf deutschen Austragungsorten. Damit werden mehr als doppelt so viele Gäste wie Stadionbesucher erwartet.

Dies bietet viele interessante Werbemöglichkeiten für verpackte Marken.



## Am Ball

Der britische Süßwarenhersteller Kinnerton kommt rechtzeitig zur WM mit zwei neuen Designs auf den Markt.

Die speziellen Schokoladen-Einwickler aus Alufolie gibt es für einen kreisrunden Milkschoko-Lutscher am Stiel und für einen kugelförmigen Schokoball in knuspriger Trüffel-Füllung.

Die Süßwaren sind in einem hochwertig bedruckten Einwickler gehüllt, der von Novelis an seinem Standort in Bridgnorth hergestellt wurde. Alufolie ist ein idealer Einwickler für diese Produkte, da es sich wie von selbst um diese ausgefallenen Formen schmiegt.



## Gelb-Grün favorisiert

Haendler & Natermann zum Beispiel produzieren für brasilianisches Bier Cerpa eine geprägte Flaschenhalsfolie aus Aluminium.

Die Alufolie wird im Flexodruck in einer der beliebtesten WM-Farben bedruckt: im brasilianischen Gelb mit einem Hauch von Grün.

Haendler & Natermann erhofft sich von dieser speziellen Werbemaßnahme, dass sie über die WM hinaus das Interesse für weitere Promotionaktionen von Getränkeherstellern in diesem Sommer weckt.

## Kühl und cremig

Emmi Coninis bringt diesen Sommer ein Premium-Eis auf den Markt, das ein Spin-off des erfolgreichen Kaffee Kaltgetränks „Caffé Latte“ von EMMI ist.

Der im Rotationstiefdruck bedruckte und maßgeschneiderte Alu-Papier-Einwickler kommt von Huhtamaki Ronsberg. Die Schwestergesellschaft Huhtamaki Alf stellt die transparenten Polystyroldeckel her, die einen Blick aufs cremige Eis bieten.

Durch den engen Winkel von 17 Grad wirken die 110ml-Hörnchen sehr schlank.

Die Wickellänge beträgt 188 mm.



## „Verrückt“ nach MAD

Der kleine Genuss danach – mit dem Eiskonfekt Magnum After Dinner (MAD) will die Unilever-Marke Magnum in neue Marktsegmente vorstoßen.

Magnum After Dinner, das breit am Markt getestet wurde, kommt dem Wunsch vieler Konsumenten entgegen, die ein kleineres Format als Alternative zu üppigen Eiscremes wünschen.

Die Einwickler für das Eiskonfekt im Zehnerpack werden von Carcano Antonio hergestellt und bestehen aus einem geprägten, dünnen Alu-Papier-Verbund.



## Alufolienverpackungen bedenkenlos in Mikrowellen einsetzbar

Das Fraunhofer Institut in Freising kommt in einer vor kurzem veröffentlichten Studie zu dem Ergebnis, dass Alufolienverpackungen bedenkenlos in Mikrowellengeräten eingesetzt werden können.

Die Untersuchung räumt endgültig mit dem Mythos auf, dass Alufolienbehälter oder Plastikschrän mit Alufoliendeckel für den Einsatz in Mikrowellen ungeeignet seien. Die Studie belegt zweifelsfrei das Gegenteil.

Thomas Pfeiffer, Projektleiter der Studie, dazu: „Die Tests wurden in den



Mikrowellenöfen bei maximaler Erhitzung durchgeführt. Es gab nicht einen Fall, bei dem das Gerät beschädigt wurde oder ein Benutzer zu

Schaden kam.“

EAFSA hat das Mikrowellen-Logo der AFCMA übernommen, um so die Verwendung von Alufolie in mikrowellengeeigneten Verpackungen zu fördern. Das Logo ist für Verpackungshersteller und Abfüller gedacht, um Verbrauchern die Sicherheit zu geben, dass Alufolie in der Mikrowelle problemlos eingesetzt werden kann.

Die komplette Studie kann unter [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) heruntergeladen werden.

# Nachhaltigkeit

## Schulengagement für Afrika

Von der Non-Profit-Organisation Alupro gefördert unterstützen mehr als 2.000 britische Grundschulen das Recycling im Lande, um den von Dürre und Hitze geplagten Menschen in Afrika zu helfen.

Die Schulen haben sich für ein neues Aufforstungsprogramm angemeldet, das mit jeder in UK recycelten Tonne Aludosen und -folien die Anpflanzung neuer Bäume im Gabio-Wald in Burkina Faso ermöglicht. Die Schulkinder lernen so, dass um so mehr Bäume aufgezogen werden können, um so mehr recycelt wird. Das Ziel ist, möglichst viele Menschen für das

Recycling zu begeistern, um 40.000 neue Bäume pflanzen zu können.

Immer längere Dürrezeiten in der Region haben den Baumbestand, von



dem die Dorfbewohner abhängen, ernsthaft gefährdet. Buschbrände nehmen zu und Nahrungsmittel werden knapper. Das Wiederaufforsten, die richtige Pflege und der Erhalt des Baumbestandes sind daher für die Menschen dort lebenswichtig. Die Auswahl der neuen Bäume – Mango-, Acajou- und Affenbrotbaum – orientiert sich an ihrem Nutzen für die Ernährung und medizinische Versorgung.

Die ersten 1.000 Sets zur Baumaufzucht, die von Alupro bereitgestellt wurden, waren so überzeichnet, dass eine Neuauflage geplant ist.

## Alufoil Trophy Feier



*Constantia Packaging und Bayer Healthcare feierten ihren gemeinsamen Gewinn einer Alufoil Trophy 2006 bei der Übergabe der Trophy an Dr. Hartmut Klusik (Bildmitte), dem Head of Product Supply und Mitglied des Management-Boards von Bayer Healthcare.*

## Mozarts Geburtstag zum Andenken

Die Feiern zum 250. Geburtstag des genialen österreichischen Komponisten Wolfgang Amadeus Mozart (27. Januar 1756 bis 5. Dezember 1791)



inspirieren viele Firmen zu Produkt- und Marketingoffensiven.

So trägt auch ein spezieller Jogurt von Alpenmilch Salzburg Mozarts Namen. Der Becher hat einen glatten, UV-Flexo-bedruckten Alufoliendeckel von Constantia Packaging. Das Unternehmen produziert rund 14 Milliarden Deckel im Jahr für unterschiedliche Anwendungen.



Österreichisches Konfekt ist auf der ganzen Welt berühmt. Die Salzburger Mozartkugeln von Mirabell, einer Tochter der Kraft Foods Österreich, feiern den großen Komponisten in einer 12µm-Alufoleie, die im Rotationsdruck von Constantia Packaging bedruckt wird.



**Mehr Informationen über Alufolie gewünscht?**

Besuchen Sie [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org). Sie erfahren hier alles über die EAFA-Mitglieder, können Geschäftsanfragen tätigen und aktuelle Informationen über Alufolie, ihre Anwendungen und die Branche abrufen.

**European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5 D - 40474 Düsseldorf**

Telefon: +49 (0)211 4796 150

Fax: +49 (0)211 4796 408

Email: [enquiries@alufoil.org](mailto:enquiries@alufoil.org)

— — — — — **LINIE ZUM FALTEN – BITTE NICHT ABTRENKEN** — — — — —

European Aluminium Foil Association  
Am Bonneshof 5  
D - 40474 Düsseldorf

# Antwort-Fax an EAFA

+49 (0)211 4796 408

Bitte benutzen Sie diesen Coupon für Adressänderungen oder um ein eigenes Infoil-Exemplar anzufordern.



**Bitte deutlich lesbar schreiben  
und den Coupon vollständig ausfüllen**

<b>Korrektur</b> Empfänger bzw. Adresse haben sich geändert: Bitte korrigieren in:	<input type="checkbox"/>	<b>Ergänzung</b> Ich möchte Infoil erhalten:	<input type="checkbox"/>
Titel		Vorname	
.....		.....	
Nachname			
.....			
Beruf / Funktion			
.....			
Firma / Organisation			
.....			
Adresse: Straße, Hausnummer, Postfach			
.....			
Bezirk			
.....			
Postleitzahl, Stadt			
.....			
Land			
.....			
Telefon		Fax	
.....		.....	
E-mail			
.....			
Branche/Organisation (z. B. Lebensmittelhersteller, Einzelhandelskette, Tabakwaren, Folien-Veredler, Designer, Behörde, Hochschule, Forschung, Medien)			
.....			
Präferierte Sprache:			
<input type="checkbox"/> Englisch	<input type="checkbox"/> Französisch	<input type="checkbox"/> Deutsch	<input type="checkbox"/> Spanisch <input type="checkbox"/> Italienisch