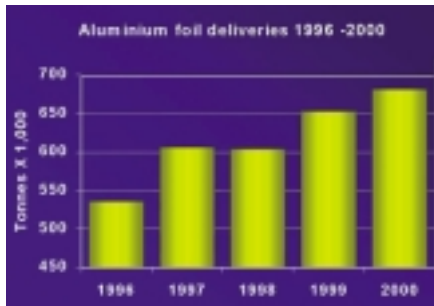




Nel 2000 il foglio di alluminio fa registrare una ulteriore forte crescita

I dati pubblicati dalla Eafa dimostrano che la crescita della domanda ha continuato ad essere molto forte nel corso dell'anno 2000.

Le vendite dei laminatori, soci della Eafa, hanno superato le 682.000 t con un incremento di quasi 30.000 t. in più rispetto all'anno precedente. (1999:653.000). Si è infatti raggiunto un tasso di crescita del 4,4% superando così la media degli ultimi due anni.



La spinta principale di questa continua crescita è arrivata dalla domanda sul mercato domestico europeo, sede dei membri della Eafa, dove si è registrato un aumento delle vendite del 5,0%.

Le esportazioni verso i Paesi non appartenenti alla Eafa sono aumentate dell'1,8% raggiungendo per la prima volta il livello di 100.000 t.

L'alto livello degli ordini registrato dalle società Eafa nelle prime settimane del 2001 fa prevedere una domanda massiccia per l'intero arco dell'anno.

All'interno...

- Nuovi imballaggi in foglio di alluminio
- Notizie sul riciclo
- L'alluminio per le future generazioni
- Il successo del sito web della Eafa



– l'Ente internazionale che rappresenta i laminatori e i trasformatori di foglio ed i fabbricanti di contenitori
www.alufoil.org
eafa@aluinfo.de

I consumatori preferiscono gli imballaggi in foglio di alluminio

I clienti della Migros insistono sull'utilizzo del foglio di alluminio per prodotti da forno

La Migros, la più grossa organizzazione svizzera per la distribuzione di prodotti alimentari, su richiesta della clientela, ha deciso di utilizzare nuovamente i contenitori in foglio di alluminio per i suoi prodotti da forno.

Alcuni anni fa, per motivi ecologici, questi contenitori per torte erano stati sostituiti con stampi da forno in cartone, ma le torte si attaccavano ai bordi e il dolce si rompeva. Per soddisfare la richiesta popolare la Migros è tornata ad offrire i contenitori per torte in alluminio che permettono di evitare tali inconvenienti durante la cottura e offrono maggior maneggevolezza.

A differenza degli stampi in cartone che devono essere buttati ogni volta, dopo il loro utilizzo, quelli in alluminio possono essere puliti con facilità e riutilizzati.

(Pubblicato dalla "Brückenbauer" febbraio 2001, la rivista Migros)

"Qualità e freschezza" il verdetto dei consumatori sulle vaschette in alluminio

"Cibo e alluminio sono considerati un binomio naturale", questo è quanto è emerso da un sondaggio effettuato da alcuni consumatori inglesi e commissionato a una società di ricerca indipendente dalla AFCMA (Associazione Produttori Contenitori in Alluminio), nel Regno Unito. L'aspetto brillante del foglio di alluminio e la sua riciclabilità offrono alle aziende alimentari fondamentali benefici di marketing.

Una costante emersa dalle opinioni dei gruppi esaminati nel Regno Unito è stata che l'alluminio è la scelta migliore che si può fare per le vaschette per prodotti da forno, come le lasagne, offerti con svariati materiali da imballaggio. Grazie all'alluminio il gusto dei prodotti viene associato alla qualità della cucina casalinga.

Per alcuni nuovi imballaggi di prodotti, come verdure arrostite presentate in contenitori di alluminio con pareti lisce, è

stato ritenuto adatto esclusivamente l'alluminio, il cui aspetto "promuove qualità e freschezza".

"L'alluminio viene considerato di gran lunga superiore alla plastica per arrostitire, rosolare, cuocere e infornare e dovrebbe essere usato per tutti i prodotti alimentari da passare al forno," ha concluso la società di ricerca.

La cottura al forno di cibi precotti era stata considerata come un passo in dietro, con il microonde riservato a situazioni di pura convenienza da cui la qualità sarebbe uscita compromessa. "La qualità dei cibi pronti cotti in forno viene considerata superiore ed il gusto migliore".

Riciclabilità : un fattore di scelta

La riciclabilità viene vista come un fattore che influenza la decisione degli acquirenti: "Alcune persone scelgono un particolare prodotto in funzione del fatto che l'imballaggio può essere riciclato", sostengono i ricercatori. I consumatori vogliono vedere i benefici ottenuti dal riciclo direttamente nella loro zona, preferendo Istituzioni locali e gruppi

comunitari alle cause nazionali o internazionali.

Consapevoli che questo fattore avrebbe contribuito ad attirare i consumatori, le catene leader della vendita al minuto di prodotti alimentari nel Regno Unito adesso amano

avere il logo dell'alluminio riciclabile "Alu" marchiato sul fondo dei contenitori. Per esempio la Marks & Spencer ha chiesto ai propri fornitori di imballaggi alimentari di marchiare i contenitori in alluminio proprio con questo logo.



Diteci cosa pensate di Infoil, potreste vincere un monopattino nuovo!

– Date un'occhiata alla pagina di chiusura ed al questionario sul retro della scheda riservato alla risposta.

*Analisi basate sullo studio di gruppi-target condotto nel Nord, nel Centro e nel Sud dell'Inghilterra e fornito dalla Consumer Insight of Leamington Spa

Il nuovo strato saldante "pelabile" in polietilene

La società Wipf AG – membro EAFA – ha introdotto "PEEL,2000" un nuovo strato saldante per i laminati in alluminio flessibile composito, sostenendo che questa nuova formula costituisce un progresso nella tecnologia delle aperture pelabili dei sacchetti. Lo strato di alluminio contribuisce al rapido trasferimento del calore grazie alla sua buona conduttività.



Con un più ampio range di temperatura saldante è diventato più facile ridurre i tempi di approntamento della macchina e le variazioni della qualità delle giunture, una volta avviata la produzione. PEEL 2000 offre migliori proprietà di "saldatura a caldo" e permette di ottenere giunture più resistenti senza compromettere la facilità di apertura. Il film di alluminio composito non si rompe facilmente e lo strato saldante non si strappa né si logora al momento dell'apertura dell'imballaggio.

Igiene e protezione del prodotto

Il foglio di alluminio offre una soluzione versatile

Molti dei lavori svolti con successo dal foglio di alluminio nella protezione della sicurezza dei prodotti restano dietro le quinte. Basti pensare, per esempio, alle membrane sigillanti nei contenitori farmaceutici, per le bottiglie di salsa, per le bottiglie in plastica per il latte. Tuttavia sebbene "invisibile" il foglio di alluminio è essenziale per l'integrità, la qualità e la sicurezza di molti prodotti.

L'alluminio è invece visibilissimo in molte altre applicazioni come le capsule per lo champagne, per le bottiglie di birra ecc, esempi che vengono dati per scontato da molto tempo

Come proteggere l'igiene delle lattine

Uno dei maggiori vantaggi delle lattine è la loro praticità – si può bere direttamente dal contenitore.

Tuttavia se la lattina è stata nella credenza per un po' di tempo o se è stata maneggiata con mani sporche, è possibile che vi siano polvere o altri agenti contaminanti quando viene aperta e usata.



La Hueck Folien offre ora una protezione igienica, sotto forma di un diaframma in foglio di alluminio stampato e goffrato, appiccicato attorno al bordo della lattina. Oltre a proteggere il bordo e l'apertura, il nuovo coperchietto in alluminio permette all'imballaggio di essere decorato con ulteriori scritte e marche.

Associare la protezione a un aspetto elegante è l'obiettivo di un altro prodotto della Hueck, un'etichetta per il collo delle bottiglie con tappi a corona che passa sopra lo stesso tappo. Sviluppata in collaborazione con il produttore di macchine per etichette, Krones AG, l'etichetta necessita di molto meno



alluminio rispetto all'intera capsula increspata e permette di stampare la superficie con uno standard molto alto.

Il foglio di alluminio è presente in più della metà dei premi "SIAL d'Or"

Il foglio di alluminio è largamente presente nell'ultima lista degli imballaggi selezionati dai giornalisti specializzati in campo alimentare, in 25 Paesi, per i premi messi in palio da SIAL (Salon International de l'Alimentation). Identificati come "successi commerciali", gli imballaggi sono suddivisi in categorie a seconda della regione e dell'applicazione, come catering, pesce, carne e pollame, prodotti caseari, bevande alcoliche, frutta e verdura. Dei 34 imballi selezionati, 18 contenevano alluminio (coperchietti, cartoni laminati, sacchetti rigidi) il che è prova della versatilità di questo materiale e dell'attrazione che esercita sul consumatore.



Il primo premio, il Global SIAL d'Or è stato vinto da una società spagnola per il suo 'Ajoblanco' una ricetta della zuppa tradizionale gazpacho confezionata in un foglio di alluminio foderato di cartone.

Il sistema 'Trialu®'

Notevoli progressi nello smistamento dei rifiuti domestici

Nell'ultimo numero abbiamo trattato "Eureka Project Award" vinto da Pack-EE Aluminium Group per lo sviluppo delle tecniche del recupero e della valorizzazione dell'alluminio utilizzato negli imballaggi dei beni di consumo. Un elemento significativo di questo successo è stato lo sviluppo del sistema di smistamento Trialu® che viene utilizzato a pieno ritmo dalla Rochy-Condé vicino a Beauvais in Francia.

La separazione con "corrente passiva", (vedere Infoil 3 autunno 1998) una tecnologia che originariamente veniva usata per scarti industriali, è stata ulteriormente sviluppata e perfezionata – in un primo tempo da ricercatori della Pechiney – affinché potessero essere individuate e separate anche le più piccole frazioni d'alluminio dalla massa dei più svariati rifiuti domestici.

Trialu® è il risultato della collaborazione tra due società francesi, a cui la Pechiney ha ceduto il brevetto, che hanno creato degli appositi sensori. Il sistema è composto da una batteria di detector LEASar® posta al disotto del nastro trasportatore che porta i rifiuti misti, processori ad alta velocità fissati in ognuno dei sensori e programmati a seconda del tipo di contenuto di alluminio ricercato, un sistema di espulsione pneumatico regolabile dotato di piani inclinati appositamente disegnati e controlli della separazione fisica.

Trialu® estrae l'alluminio puro e libero da contaminazioni ferrose, identifica tutti i tipi di materiale contenenti l'alluminio indipendentemente dalla forma o dalla quantità e ha un fabbisogno energetico molto basso. Il sistema è estremamente versatile e può essere adattato alle necessità locali tenendo conto delle caratteristiche dei rifiuti, del volume ecc.

L'impianto di smistamento Rochy-Condé, per esempio, viene utilizzato per l'estrazione dell'alluminio accoppiato a cartone dei contenitori per liquidi. In termini di efficienza sta offrendo ottimi risultati.

Grazie a Trialu® si può separare e riciclare una percentuale maggiore di imballaggi contenenti foglio di alluminio.

Per quanto riguarda i cartoni per liquidi la "firma" elettromagnetica del contenuto di alluminio, che è inferiore al 5% del mix, facilita il recupero di tutti i materiali.

Contatto: www.lab-leas.fr

Risultati raggiunti in Svizzera

Il tonnellaggio totale di imballaggi in alluminio raccolti in Svizzera dalla IGORA ha raggiunto 2.400 t., una crescita dell'11%. Questo grande successo si è ottenuto grazie all'incremento della raccolta in tutte le categorie di prodotti. Le lattine sono passate dal 90 al 91%, dei contenitori venduti nello stesso periodo, la percentuale delle confezioni di cibo per animali raccolte è salita dal 60 al 65% e quella dei tubetti pieghevoli in alluminio dal 25 al 30%.

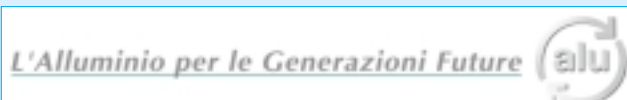
La IGORA è un'iniziativa imprenditoriale formata da soggetti interessati a vario titolo al riciclo degli imballi in alluminio sul territorio Svizzero. I soci coinvolti sono i produttori di alluminio, imprese commerciali, consumatori, enti pubblici, commercianti di rottami e le società di riciclo. Viene portato avanti un programma orientato verso le scuole e il grande pubblico promuovendo il valore del riciclo dell'imballaggio in alluminio reso noto con:

- Campagne d'informazione annuali su riviste e giornali
- Varie attività di pubbliche relazioni
- Attività promozionali in occasione di eventi speciali (concerti, fiere, feste ecc.)



(a sinistra L'annuale Zurich Street Parade attira 750.000 persone in festa e un team di circa 60 persone appartenenti alla IGORA raccoglie le lattine usate che verranno destinate al riciclo.

www.igora.ch



tre anni di successo

Nel 1998 da sette delle principali società appartenenti al settore dell'alluminio è stata lanciata un'iniziativa europea congiunta, che si prefigge di instaurare un dialogo con tutti i soggetti interessati, dai politici alle organizzazioni non governative.

I primi tre anni di questa iniziativa sono stati caratterizzati da un attivo programma di riunioni, discussioni e visite ad impianti sia a livello europeo che in vari singoli paesi. Tali attività hanno generato un forte interesse in tutti i livelli aprendo i canali di comunicazione per una costruttiva critica dell'alluminio e del suo valore.

Tra i punti fondamentali che sono emersi si possono annoverare: l'uso dell'energia, il riciclo, i cambiamenti di clima, ricerche e sviluppi e futuri mercati.

L'impegno continua

Nel novembre 2000 sono stati rivisti i progressi di questa iniziativa "Alluminio per le Future Generazioni" (AFFG) e si sono riaffermati sia l'entusiasmo che la convinzione dell'industria.

L'iniziativa continuerà facendo affidamento sul crescente e reciproco impegno, per la completa partecipazione dell'alluminio allo sviluppo sostenibile ed agli interessi delle future generazioni.

L'intenzione è quella di integrare l'iniziativa AFFG nella struttura e nella attività della EAA e nei vari enti nazionali dell'alluminio. Questa iniziativa si prefigge di accrescere ulteriormente i rapporti dell'industria con il suo uditorio politico e con le organizzazioni non governative "L'Alluminio delle Generazioni Future" verrà sviluppato come la "marca" dell'industria europea dell'alluminio e servirà a trasmettere un impegno continuativo al dialogo, alla sostenibilità e al miglioramento. Al centro dei prossimi dibattiti vi saranno lo sviluppo sostenibile, la responsabilità sociale collegiale e la salute dei cittadini, tutti temi essenziali per le future generazioni.

Per informazioni più dettagliate visitate il sito web: www.aluminium.org

Notizie nel sito web

Il sito www.alufoil.org ha ricevuto un riconoscimento dall'industria dell'Imballaggio britannica

Il numero dei visitatori è ancora in grande ascesa

Secondo la giuria di esperti il sito web della EAFA è uno dei migliori a operare come catena di fornitura di imballaggi. In occasione di una cena di gala per la presentazione dei premi, durante la Pakex di Birmingham



UK, la EAFA ha ricevuto un elogio per la qualità e la completezza delle informazioni fornite nel proprio web.

Ad attestare in modo ancora più sensazionale il successo vi è il notevole aumento del traffico nel sito. La media dei visitatori mensili nei primi quattro mesi del 2001 è stata di 4000 persone e nel solo mese di aprile si è arrivati a 5.200.

Un servizio per smaltire lo stock in eccesso

I membri della EAFA possono ora facilmente offrire i loro stock di materiali in eccedenza a tutti coloro che sono alla ricerca di un affare. Si tratta di un servizio creato appositamente per aiutare a mobilitare gli stock non voluti di materiali per l'imballaggio flessibile (foglio, film plastici e carta) che sono di ottima qualità ma non più richiesti a causa di una sovrapproduzione o di un cambiamento delle circostanze.

Libreria di riferimento: nuova documentazione

La libreria si è arricchita della copia di due giornali nati dalla ricerca portata avanti dal Fraunhofer Institute: 'New Packaging - New Food Quality?' (Nuovo imballaggio - Nuova qualità di cibo?) e 'Aluminium: don't substitute it, recycle it' (Alluminio: non sostituitelo, riciclatelo!) Si tratta di lavori standard che godono di una buona reputazione e testimoniano il valore del foglio di alluminio nella protezione dei cibi e dei tabacchi.

Un monopattino potrebbe essere tuo!

Compila e spedisce il semplice questionario sul retro della scheda di risposta. Non costa nulla e i primi due estratti vinceranno un monopattino in alluminio.

In questo modo ci aiuterai a capire meglio le tue esigenze e a migliorare così Infoil e il nostro sito web.

Pubblicazione

Una brochure di alta qualità sui contenitori di foglio

Una brochure con attraenti illustrazioni intitolata "Brilliant Simplicity..." ("Brillante semplicità...") è stata distribuita dall'Associazione inglese dei Produttori di Contenitori in Alluminio (AFCMA).

Oltre a fornire un'immagine globale delle specifiche dei contenitori in alluminio e della loro vasta gamma di applicazione, mostra chiaramente come le vaschette di alluminio si stanno aprendo un varco tra i nuovi sistemi di imballaggio minimo utilizzati per molti degli ultimi piatti che appaiono sugli scaffali del supermarket. La tendenza verso i contenitori in foglio di alluminio è favorita dai nuovi coperchi trasparenti a base di sostanze plastiche termoformate e dai film completamente saldati. Rallentando l'ossidazione per mezzo di un'atmosfera modificata, la vita di scaffale e la qualità della carne cotta e cruda e dei piatti a base di pesce, possono essere mantenute più a lungo, il che va a beneficio sia dei venditori al minuto che dei consumatori.

Nella nuova brochure vengono esposti i particolari del nuovo "Code of Hygiene" ("Codice di igiene") adottato dai membri dell'associazione inglese AFCMA. Ciò formalizza il costante impegno dell'industria per l'ottenimento dei più alti standard d'igiene possibili.

Il codice tratta i seguenti punti: sistemi di controllo dell'igiene, igiene personale, abbigliamento e attrezzature dello staff, premesse, igiene dei fornitori e dei materiali, imballaggio e consegna, e disinfezione dai parassiti.



Per ricevere delle altre copie si deve contattare:

The Foil Container Bureau:
fax: +44 1789 490391:
foilcontainers@alufoil.co.uk



L'alluminio nell'Imballaggio: massima performance, minimo uso del materiale

Una brochure di 20 pagine illustrate, pubblicata da Gesamtverband der Aluminiumindustrie (GDA), l'Associazione tedesca delle Industrie di alluminio, offre una significativa analisi delle ragioni che inducono ad utilizzare l'alluminio come materiale da imballaggio: la funzionalità, le proprietà, le applicazioni, i vantaggi, la conservazione delle risorse e il riciclo.

La brochure è disponibile in lingua tedesca e in lingua inglese.

Alluminio: un contratto tra le generazioni

La GDA distribuisce anche un articolo scritto dai Signori S. Glimm e J. Schäfer e ristampato da 'Aluminium' n. 77(2001) che esamina e calcola la sostenibilità del metallo provando che l'alluminio è una risorsa virtualmente indistruttibile grazie al suo elevato livello di riciclabilità a basso costo.

(testo disponibile nelle lingue inglese e tedesco)

Copie si possono richiedere a:
Bettina Tiesing.
Fax: + 49 (0) 2114796408
bettina.tiesing@aluinfo.de



- l'Ente internazionale che rappresenta i laminatori e i trasformatori di foglio ed i fabbricanti di contenitori
www.alufoil.org
eafa@aluinfo.de