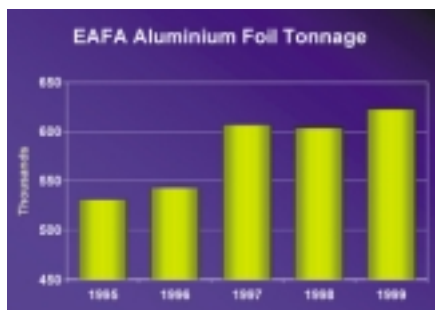




Nouveau record pour la production de feuille d'aluminium en 1999

La production totale des lamineurs de feuille d'aluminium, membres de l'Association européenne de la feuille d'aluminium (Eafa), a de nouveau augmenté en 1999 pour atteindre le niveau record de 623 000 tonnes. Les ventes dans les pays européens représentés à l'Eafa (528 000 tonnes) ainsi que les ventes export (95 000 tonnes) ont progressé de 3% par rapport à l'année précédente.



Au cours du premier trimestre 2000, la demande s'est maintenue à un haut niveau, entraînant le gonflement des carnets de commandes et la pleine utilisation des capacités.

Environ 75% de la production totale de feuille d'aluminium sont destinés à l'emballage, le reste étant utilisé dans différentes applications industrielles comme l'isolation et les échangeurs de chaleur.

Dans ce numéro:

- La barquette stérilisable pour pet food
- Innovation
- Recyclage



L'association européenne représentant les lamineurs de feuille d'aluminium, les transformateurs et les fabricants de plats.
www.alufoil.org
eafa@aluinfo.de



Les plats aluminium jouent un rôle essentiel dans le développement rapide du marché des produits cuisinés. Limité autrefois aux produits de boulangerie-pâtisserie, le plat aluminium, grâce à ses atouts économiques et sa praticité, a su concurrencer le verre et le fer-blanc et contribuer au développement du marché des plats cuisinés ou appertisés en portions individuelles.

Le dynamisme commercial et la créativité technique des fabricants ont permis d'étendre l'utilisation des plats aluminium à de nouveaux secteurs comme, par exemple, les aliments pour animaux familiers et les desserts laitiers. Et cette percée doit beaucoup aux qualités intrinsèques de l'aluminium : légèreté, hygiène, malléabilité, solidité, pouvoir barrière, bonne conductibilité thermique et résistance aux variations de température, de la surgélation au réchauffage.

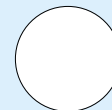
Par ailleurs, utiliser un plat en aluminium et ses différentes techniques de décoration, c'est aussi une manière de différencier et positionner le produit ou la marque. Enfin, après usage, le plat aluminium révélera une autre caractéristique essentielle, son excellente aptitude au recyclage.

La quantité d'aluminium utilisée en Europe pour la production de plats, barquettes et coupelles est de l'ordre de 90 000 tonnes, soit près de 20% de la consommation européenne de feuilles et bandes minces d'aluminium.

Ce numéro d'Infoil est consacré en grande partie au plat aluminium, à ses succès techniques et commerciaux et à ses perspectives d'avenir.

La « Business Card » du groupe des fabricants de plats de l'Eafa

Lecture possible sur PC compatible IBM avec lecteur CD ROM 20 X, Windows 95/98, Pentium II, 160 MHz et avec un écran ayant une définition d'au moins 800 X 600 pixels (affichage de couleur 24 bits).



Si la « Business Card » ne vous est pas parvenue avec cet exemplaire, vous pouvez en demander une en utilisant le coupon-réponse Infoil ou par e-mail.

← **Merci de noter notre nouvelle adresse électronique**

Exemple de développement en partenariat :

Le succès de la barquette stérilisable pour pet food

La barquette aluminium s'est progressivement imposée comme une référence dans le conditionnement des aliments pour animaux familiers. Ce succès est largement dû à la collaboration efficace entre fabricants d'emballages et conditionneurs.

Le marché européen des plats à parois lisses et de leurs opercules est estimé à 30 000 tonnes. Deux utilisations représentent chacune 20% de ce tonnage : le conditionnement des repas servis par les compagnies aériennes et l'emballage individuel de divers produits alimentaires comme la confiture, les produits laitiers ou les plats cuisinés.

Mais, la première utilisation est désormais le conditionnement des aliments pour animaux familiers avec des ventes annuelles de 2,3 milliards d'unités alors qu'elles étaient pratiquement inexistantes voilà 15 ans.

Ce remarquable succès a été acquis au prix de nombreux efforts. La simple énumération de certains éléments du cahier des charges initial illustre bien la complexité d'un tel développement :

- encres et vernis résistant aux températures et aux pressions de stérilisation,
- operculage étanche et facilité d'ouverture,
- faible adhésion du produit pour un démoulage facile,
- acceptabilité par le « consommateur » et par son maître.

Les réponses à ces différents critères ont dû, en outre, prendre en compte les exigences de respect de l'environnement et de maîtrise des coûts en jouant notamment sur les facteurs suivants :

- réduction à la source par la diminution des épaisseurs,
- diminution des coûts d'impression,
- réduction des temps de stérilisation, des en-cours et des stocks ...



Un conditionnement qualitatif et différentiant pour un positionnement haut de gamme.

Au départ, le projet a reposé sur l'hypothèse que l'industrie de la feuille d'aluminium était en mesure de mettre au point un emballage léger, pratique, efficace et d'un coût acceptable. Mais ce projet n'a pu se concrétiser que grâce à la collaboration avec les autres acteurs, fabricants d'encres et vernis, fournisseurs d'outillage, constructeurs de machines de

cours d'un test en laboratoire réalisé vingt ans plus tard.

Depuis, les fabricants d'aliments pour animaux familiers ont reconnu le potentiel marketing de ce type d'emballage qui, par son aspect et sa commodité d'emploi, permet un positionnement haut de gamme des produits.

conditionnement et conditionneurs d'aliments pour animaux familiers.

De nouveaux défis à relever

Dans les années qui ont suivi son lancement, d'autres types d'emballages sont venus concurrencer le plat aluminium à parois lisses : barquettes en acier ou en plastique ayant plus ou moins le même aspect, récipients en verre et, plus récemment, sachets souples tenant debout.

Sur le marché dynamique du « pet food », en Europe et hors Europe, la barquette aluminium se trouve ainsi de plus en plus concurrencée.

Un effort d'innovation s'avère donc nécessaire pour que les barquettes

aluminium connaissent une deuxième phase de croissance. Chaque stade de la chaîne doit être systématiquement examiné et confronté à de nouvelles idées : alliages, forme, procédé de production, logistique, distribution, marketing ...

L'évolution future sera certainement influencée par le pouvoir croissant des consommateurs, via les grands distributeurs. Il sera également intéressant de voir comment sera résolue l'apparente contradiction entre la concentration de l'industrie, présentée comme une nécessité pour la maîtrise des coûts et la demande croissante de la part des consommateurs pour des produits personnalisés, plus coûteux à produire.

Tout cela fait du secteur de l'emballage un monde complexe et attirant. L'emballage joue un rôle indispensable dans cette partition changeante qui vise à l'harmonie entre technologie, industrie, distribution et consommation.

Dans le domaine des aliments pour animaux familiers, les barquettes aluminium ont démontré qu'elles correspondaient bien aux besoins de l'acheteur qui, en la circonstance, est le prescripteur et non le consommateur final.

L'épreuve du temps

Les premiers essais industriels de conditionnement de produits alimentaires appertisés dans un plat aluminium datent du début des années 70. D'ailleurs, des échantillons conditionnés à cette époque et conservés à température ambiante ont été jugés parfaitement comestibles au



www.alufoil.org

eafa@aluinfo.de



Photos: Alcan Foil Europe, Ekco Group, Plus Pack A/S, et Lawson Mardon Star



Le développement de nouvelles solutions repose sur le partenariat

Les fabricants de plats aluminium s'impliquent de plus en plus dans la recherche de solutions innovantes, en étroite collaboration avec les conditionneurs. La priorité est donnée aux projets apportant plus de service et de commodité au consommateur, tout en garantissant la protection et la mise en valeur du produit. Steen Hastrup, le président du groupe des fabricants de plats de l'EAF, confirme :

« L'aspect de l'emballage et la façon dont le produit est mis en valeur sont des éléments déterminants dans la décision d'achat du consommateur. Nous attachons donc une importance particulière au dialogue avec le conditionneur. C'est la meilleure façon pour nous de comprendre les attentes du marché et donc d'apporter à nos produits les modifications souhaitées.

Nos services recherche et développement travaillent en permanence sur de nouveaux projets en collaboration avec nos clients. Et nous sommes persuadés que c'est grâce à ce partenariat que nous mettons au point les meilleures solutions ».

Ci-contre, quelques exemples d'emballages développés en partenariat (de haut en bas):

Barquette imprimée pour pâté: fermeture possible par couvercle clipsable ; étiquette imprimée ; possibilité d'opercule avec film transparent pour un conditionnement sous atmosphère modifiée.

Barquette pour dessert: la forme de ce contenant de 340 ml pour desserts surgelés correspond exactement à celle du bol en verre.

Barquette pour pâté (250 ml à 750 ml): brillance, impression pour un fort impact marketing.

Plats pour tartes ou tartelettes: disponibles en trois contenances : 145 ml, 210 ml, 340 ml. Design exclusif des bords. Fond perforé qui permet une meilleure qualité de cuisson (plus croustillant) dans un temps plus court (gain de 8 à 10 %).

Plats individuels ou familiaux.

En haut de la photo: plats pour portions individuelles parfaits pour les lasagnes.

Au centre: plat de grande contenance (1 kg) avec suffisamment d'espace pour les accompagnements. Bien adapté pour les spécialités à base de pâtes.

En bas: plats pouvant contenir jusqu'à 1 kg. Les dimensions extérieures sont identiques à celles du plat standard.

Les deux types de plats peuvent donc être utilisés indifféremment sur la même ligne de remplissage. Les côtés sont plissés pour améliorer la rigidité.



Réduction à la source

De nouveaux alliages et des outils adaptés permettent de réduire les épaisseurs

Comme tous les emballages à base de feuille d'aluminium, les plats aluminium sont de plus en plus légers.

Dans le prix de vente d'un plat aluminium le coût du matériau représente une part significative. Il y a donc une incitation permanente à utiliser moins de métal.

La limite de la réduction des épaisseurs est fixée par les exigences de machinabilité au moment du remplissage et celles de protection du produit au cours de sa distribution.

Grâce à la mise au point de nouveaux alliages et aux progrès réalisés dans la conception des outils d'emboutissage, la rigidité nécessaire des flancs peut être obtenue avec des épaisseurs de plus en plus faibles.

Ainsi, au cours des dernières années, les fabricants de plats ont pu réduire jusqu'à 32% l'épaisseur de la plupart des produits.

Cette réduction des épaisseurs qui répond aux contraintes économiques (maîtrise des coûts, concurrence, pression du marché) permet également de satisfaire aux exigences environnementales visant notamment à une meilleure gestion des ressources naturelles par la réduction à la source.

Et c'est une satisfaction pour les fabricants de plats que de pouvoir répondre de façon efficace à ces contraintes économiques et écologiques grâce, notamment, aux caractéristiques exceptionnelles de l'aluminium.



Les formes les plus simples ont souvent le meilleur impact.



www.alufoil.org

eafa@aluinfo.de

INNOVATION

Nouvel emballage avec opercule aluminium imprimé pour les pâtés Jensen

Les pâtés Jensen, connus et appréciés dans de nombreux pays, sont désormais vendus dans un nouveau conditionnement trois fois moins lourd que la boîte utilisée précédemment. Cette nouvelle présentation met en valeur le produit et apporte une plus grande commodité d'emploi grâce à l'ouverture facile et sans danger du nouvel opercule « EasyPeel O ».

Le nouvel emballage est une boîte aluminium d'épaisseur 180 microns fabriquée par Impress Metal Packaging, revêtue d'un laquage intérieur et imprimée offset à l'extérieur. L'opercule imprimé hélio, fourni par Alcan, est



Avant et après : plus facile à ouvrir et beaucoup plus léger.

assemblé par Impress sur un anneau circulaire. L'ensemble opercule – anneau est scellé hermétiquement sur la boîte avant stérilisation en autoclave.

En combinant matériaux et technologies modernes, cet emballage mis au point par Impress répond aux exigences de réduction à la source, apporte un renouveau de présentation et permet une ouverture facile, tout en respectant l'image de qualité du produit de la société Redlefen GmbH.

Cinq emballages aluminium parmi les prix « WorldStar »

Parmi les 190 emballages primés récemment par un « Worldstar », on trouve les emballages à base de feuille d'aluminium suivants :

- L'opercule aluminium de Teich, vainqueur d'un Trophée EAFA en 1999.
- Un opercule de boitage en feuille d'aluminium avec anneau d'arrachage, développé par Nestlé avec Rotoflex – Quix Flexible Packaging et Hulett Aluminium (Afrique du Sud).
- Un emballage en complexe aluminium pour le conditionnement d'un adhésif en deux parties utilisé en art dentaire, présenté par ESPE Dental AG (Allemagne).
- Un sachet échantillon en complexe aluminium utilisé pour la promotion

du bain de bouche antiseptique Listerine, pour insertion dans les magazines, présenté par Glenroy Inc. (Etats – Unis).

- Un complexe aluminium haute barrière utilisé comme suremballage de protection d'un emballage blister de pastilles pour maux de gorge, Strepsil, Boots Healthcare International, (Royaume-Uni).

Un nouveau savon de Givenchy dans un sachet aluminium

En rupture avec les codes produits, Givenchy lance un savon en poudre pour le corps dans un sachet de 150 ml, blanc et argent, réalisé avec un complexe aluminium et muni d'une ouverture à vis avec un bouchon métallisé fourni par Georg Menshen GmbH & Co KG.

L'utilisateur ajoute de l'eau jusqu'au remplissage complet du sachet pour reconstituer le produit – un exemple élégant d'emballage minimal pour l'odyssée de l'espace.

Crédit information : Creativ Verpacken



RECYCLAGE: l'expérience allemande

Entretien avec Dirk Lehmann, Deutsche Aluminium Verpackung Recycling GmbH (DAVR)

Le recyclage des emballages en aluminium: une réussite

Un opercule de yaourt est transformé en carter de moteur ; un sac café trouve une seconde vie dans une pièce d'automobile... Cela peut sembler improbable, mais c'est désormais chose courante. Des emballages de produits de grande consommation comme ceux réalisés en aluminium sont collectés, recyclés et la matière première ainsi récupérée est utilisée pour la production de produits durables. Une telle opération est rendue possible par la généralisation de la collecte des déchets d'emballages gérée en Allemagne par Duales System et par les systèmes de tri des emballages aluminium utilisant la technique des courants de Foucault.

Un tri efficace

L'organisation Duales Systems, créée en Allemagne voilà 9 ans, a été le précurseur des systèmes de collecte et

de tri des emballages usagés en vue de leur recyclage.

Les déchets d'emballages collectés sont triés en fonction des matériaux dans des centres modernes et largement automatisés. Pour l'aluminium, le résultat du tri comprend les emballages constitués principalement d'aluminium comme les boîtes, les plats ou les opercules, mais également les emballages souples utilisant un complexe aluminium comme les sacs café ou les blisters pharmacie.



Après compactage et mise en balles, les déchets d'emballages à base d'aluminium constituent un gisement intéressant pour la production d'aluminium secondaire, d'autant plus que l'emballage utilise des alliages de haute qualité.

Le procédé de pyrolyse

Les complexes aluminium sont d'abord découpés puis soumis à une pyrolyse à environ 500 °C qui permet de dissocier la fraction aluminium des autres constituants comme le papier, les matières plastiques et les vernis.

Ce procédé produit des gaz qui, récupérés et brûlés, assurent à eux seuls l'apport de chaleur nécessaire à l'opération.

Le métal récupéré peut être utilisé directement en fonderie ou mélangé avec des déchets de production pour la confection d'alliages de haute qualité

utilisables dans l'industrie automobile notamment.

L'exceptionnelle aptitude au recyclage de l'aluminium permet ainsi la production de biens durables à partir de déchets de produits de consommation comme l'emballage, ce qui contribue aux efforts en faveur du développement durable.

C'est à l'évidence un atout important pour les emballages en aluminium.



Recyclage et métamorphose : hier déchet d'emballage en aluminium, demain pièce d'automobile. (www.lavender-diecast.com)



L'association européenne représentant les lamineurs de feuille d'aluminium, les transformateurs et les fabricants de plats.
www.alufoil.org
eafa@aluinfo.de