

## Moins avec Plus

*(Version française du sommaire)*

Matériau efficace et bien adapté pour la protection des contenus, la feuille d'aluminium est utilisée dans l'emballage depuis près d'une centaine d'années. Au cours de cette période, l'emballage a connu une évolution considérable et, aujourd'hui, l'industrie de l'emballage se trouve confrontée à bon nombre de défis environnementaux. Ce rapport démontre que, dans ce domaine, une stratégie « Moins avec plus » est gagnante : plus d'emballages adaptés se traduit par moins de gaspillages des ressources, un argument majeur auquel doivent être sensibles les fabricants et les conditionneurs mais aussi les consommateurs.



Une grande attention a été apportée à la définition de « l'emballage écologique » en termes de matériaux utilisés : mode de production, voies de valorisation, notamment le recyclage ou élimination. Mais cette approche ne tient pas compte du fait que des solutions d'emballage bien conçues sont indispensables pour une distribution efficace des produits, diminuant les pertes et gaspillages des denrées alimentaires et constituant un élément majeur pour une bonne gestion des ressources.

Il n'existe pas de définition de « l'emballage écologique » malgré les efforts entrepris pour le caractériser au travers de l'efficacité de la protection apportée au contenu et des propriétés des matériaux. En réalité, une importance excessive a été attribuée au matériau constituant l'emballage alors même qu'il joue un rôle relativement peu important au sein du cycle de vie global du couple contenant/contenu. Des emballages mieux adaptés assurent une meilleure protection des denrées alimentaires et contribuent ainsi à des économies dans la consommation des ressources. La qualité environnementale d'un emballage ne peut donc être évaluée qu'au travers de son incidence sur le cycle de vie du produit pour lequel l'emballage a été conçu. En outre, dans ce domaine à évolution rapide, la qualité environnementale ne peut être le fruit que d'un processus d'amélioration continue. Au bout du compte, un plus grand nombre d'emballages écologiques se traduira par moins de gaspillages de ressources et moins d'émissions de gaz à effet de serre, une remise en cause directe d'un postulat environnemental qui voudrait que le « moins » soit nécessairement un « plus ».

Une telle complexité crée la confusion chez les consommateurs. Ils se sentent concernés par le « suremballage » et son lien supposé avec les grands risques environnementaux comme le changement climatique. La progression de telles convictions a contribué au développement récent d'une consommation responsable. Cependant, le manque d'information au sujet du rôle de l'emballage dans la distribution des produits alimentaires a laissé le champ libre à l'image de superflu et de polluant fréquemment attribuée à l'emballage. Alors que les consommateurs se soucient de ne pas gaspiller la nourriture ne sont qu'une minorité, ils sont nombreux à critiquer la quantité d'emballages qu'ils doivent éliminer.

Et pourtant, les exigences des consommateurs pour plus de commodité, pour des produits plus élaborés et plus diversifiés, quelle que soit la saison, entraînent le plus souvent une consommation supplémentaire d'emballage. Actuellement, très peu de consommateurs tiennent compte de leurs préoccupations au sujet de l'environnement dans leurs décisions d'achat. Une meilleure compréhension de ce que peut être un « emballage écologique » permettrait au consommateur d'inclure la protection de l'environnement parmi ses critères de choix. Il est important que les

consommateurs commencent à prendre conscience des réels avantages environnementaux qui sont apportés par un emballage bien conçu. Des consommateurs mieux informés pourraient reconnaître que l'extension des applications de l'emballage qui viennent diminuer le gaspillage des aliments est en réalité une bonne chose et non simplement un inutile fardeau supplémentaire pour l'environnement. Et il s'agit là d'une chose importante. Jusqu'à 50% de la production de denrées alimentaires des pays en développement sont perdus à cause des mauvaises conditions de conservation et de protection. Mais le monde développé est aussi concerné par des défis analogues. Le gaspillage de nourriture aux différents stades de la distribution, et particulièrement au niveau des ménages, est devenu un problème majeur en Europe, responsable d'impacts significatifs, directs et indirects, aux plans économique et environnemental. A eux seuls, les ménages européens gaspillent 71 millions de tonnes de nourriture par an représentant une valeur de 90 milliards d'euros. Pour illustrer ce phénomène dans le cadre de la problématique du changement climatique, l'élimination totale du gaspillage d'aliments au Royaume-Uni, par exemple, entraînerait la même diminution des émissions de gaz à effet de serre que la suppression d'une voiture sur cinq dans la circulation sur les routes européennes. En outre, près de la moitié de la consommation d'eau en Europe est destinée à la production des denrées alimentaires. Si l'on examine le cycle de vie global du couple aliment/emballage, et pas uniquement les empreintes environnementales de l'un ou de l'autre pris séparément, il apparaît clairement que des adaptations de l'emballage relativement peu importantes peuvent générer d'importantes économies tant au plan environnemental (en termes de carbone et d'eau) qu'au plan financier (par des économies de denrées alimentaires.) Il s'agit là d'une conclusion simple mais fondamentale qui émerge d'une analyse approfondie de cette question complexe.

Qu'il s'agisse de simples enveloppements, d'aluminium ménager, de barquettes semi-rigides ou d'opercules et de sachets en complexe aluminium, les applications de la feuille d'aluminium offrent une palette diversifiée de solutions. Les propriétés physiques de la feuille d'aluminium, notamment sa caractéristique de barrière absolue, apportent une excellente protection et contribuent à l'allongement des durées de conservation tout en préservant les qualités nutritionnelles et d'hygiène de l'aliment. Il en résulte une diminution des pertes et des gaspillages ainsi que des économies et des avantages environnementaux comme souligné plus haut. La diversité des types d'emballage à base de feuille d'aluminium permet aux conditionneurs d'offrir d'autres avantages aux consommateurs comme la réalisation de portions adaptées pour la commodité d'emploi ou pour des raisons diététiques. En outre, ultime avantage, la feuille d'aluminium offre le choix de deux voies de valorisation, le recyclage et la valorisation énergétique.

Il apparaît donc clairement que l'emballage à base de feuille d'aluminium ainsi que les autres utilisations comme l'aluminium ménager jouent un rôle majeur en réponse aux défis environnementaux que l'ensemble de l'industrie de l'emballage doit relever dès aujourd'hui. Un meilleur emballage, finalement, économise des ressources et cette stratégie de « Moins avec Plus » est la conclusion de ce rapport.

→ Le rapport complet, « More is Less » est sur [www.alufoil.org](http://www.alufoil.org) disponible en anglais.