Communiqué de presse

Mars 2012

Originalité et innovation technique

Les vainqueurs des Trophées Alufoil font preuve de créativité

Les candidatures au concours des Trophées Alufoil 2012 ont témoigné d'une grande originalité, qu'il s'agisse d'améliorations de solutions existantes ou de nouveaux produits, selon les membres du jury de cette compétition annuelle. Ce concours, organisé par European Aluminium Foil Association (EAFA), a attiré 52 candidatures dans l'une ou l'autre des cinq catégories. Le jury a examiné une grande variété de produits – aluminium ménager, emballages, composants pour l'automobile et même un remarquable kit de survie.

« La grande diversité des applications de la feuille d'aluminium et ses multiples fonctionnalités ont été largement mises en évidence par les candidatures au concours, cette année » a souligné la présidente du jury, Antoinette Devine, global packaging consultant, SABMiller. « Et nous avons été particulièrement impressionnés par cette approche créative originale qui consiste à mettre l'innovation au service d'une amélioration significative de produits traditionnels » a-t-elle expliqué.

Finalement, le jury a décerné 13 Trophées Alufoil. Cette compétition est ouverte à tous les produits confectionnés avec une feuille d'aluminium ou avec un matériau complexe comprenant une feuille d'aluminium. Les différentes catégories couvrent tous les marchés de l'emballage et de nombreuses applications techniques : Commodité Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Un produit a été récompensé par un Trophée Alufoil d'Excellence en raison des notes élevées qu'il avait obtenues dans plusieurs catégories.

En résumé, des candidatures de grande valeur qui améliorent l'attrait, la commodité d'emploi, la stabilité et la sécurité des produits grâce à des utilisations innovantes de la feuille d'aluminium.

LES GAGNANTS

Commodité Consommateur

- Constantia Flexibles : Systèmes d'ouverture de stick packs
- AMPAC : Poli Paté
- Plus Pack, Danapak et Tibon Technology : TIBON®

Marketing et Design

- Cofresco Frischhalteprodukte : aluminium ménager Toppits®/Albal®
- Leeb : ENEXY

European Aluminium Foil Association e.V.
Am Bonneshof 5
D - 40474 Düsseldorf
Tel: +49 (0)211 47 96 168
Fax: +49 (0)211 47 96 416
enquiries@alufoil.org
www.alufoil.org

Protection du Produit

- Amcor Flexibles : Formpack® Dessiflex™ Plus
- Guala Closures : Roll On TE

Efficacité des Ressources

- Constantia Flexibles : Opercule pour blister avec primer sans solvant
- Huhtamaki Ronsberg : R-Laminate

Innovation Technique

- Constantia Flexibles : Matériau formable à froid sans papier pour blister résistant aux enfants
- Novelis Lüdenscheid, Packaging & Converting et Lydall Gerhardi : Bouclier thermique anti-vibrations
- Protective Packaging et Survivakit : Survivastill

Excellence toutes Catégories

- Amcor Flexibles : Canny

Suite du résumé, pages 3 à 6

Le concours des Trophées Alufoil est organisé par European Aluminium Foil Association. Il comprend cinq catégories : Commodité Consommateur, Marketing et Design, Protection du Produit, Efficacité des Ressources et Innovation Technique. Le jury décerne également des Trophées d'Excellence toutes Catégories. Le concours 2012 a récompensé 13 gagnants parmi 52 candidatures.

Des photos haute résolution peuvent être téléchargées. Toutes les candidatures peuvent être vues sur www.alufoil.org

Contact presse :

Guido Aufdemkamp, Directeur Communication

European Aluminium Foil Association est l'association internationale qui représente les lamineurs de feuille d'aluminium, les fabricants de plats et barquettes, les fabricants d'aluminium ménager et les transformateurs d'emballage souple, soit plus de 100 sociétés d'Europe de l'Ouest, d'Europe centrale et de l'Est.

Résumé (détails disponibles sur www.alufoil.org)

COMMODITE CONSOMMATEUR

L'innovation appliquée à des emballages existants peut conduire à des améliorations significatives de leur commodité d'emploi comme le prouvent les trois emballages primés.

Les systèmes d'ouverture de stick packs de Constantia Flexibles permettent une ouverture franche et facile des stick packs utilisés principalement dans le secteur pharmaceutique pour le conditionnement de doses ingérables sous forme de poudres ou de liquides. Le Laser Perforation Opening Aid permet une ouverture facile et rapide à l'endroit repéré sur le stick par de petites flèches. Avec le complexe à déchirure facile PET/Alu/PE-LD, la perforation au laser assure une ouverture à 100%. Le système TOF repose sur une micro-perforation repérée de la couche de PET du complexe. Ce système est bien adapté au conditionnement sous stick packs de produits pharmaceutiques ou de produits d'hygiène et beauté. Les deux systèmes sont résistants aux enfants et n'ont aucune incidence sur les propriétés barrière du complexe aluminium.

Un sachet scellé trois côtés de **la division suisse d'AMPAC, ELAG Verpackungen**, constitue un conditionnement original d'un pâté au poulet. La forme et la haute qualité d'impression de l'emballage de **Poli Paté** assurent un fort impact visuel. Mais le facteur-clé reste la commodité d'emploi et la facilité d'accès au produit. Le sachet réalisé avec un complexe aluminium 3 couches comprend un bec refermable. Il est rempli à chaud à 85°C ce qui allonge sensiblement la durée de conservation. Ce concept offre de nouvelles possibilités pour les produits de grignotage adaptés à une consommation ambulatoire.

Plus Pack, **Danapak Flexibles** et **Tibon Technology** ont mis au point une technologie pour la réalisation de multi-couches applicables aux barquettes et aux opercules aluminium. Les barquettes utilisant la technologie **TIBON®** atteignent très rapidement des températures supérieures à 100°C en absorbant et en retenant la chaleur émise par un four conventionnel ou par un grill, réduisant ainsi les temps de cuisson de 25 à 40% par rapport aux barquettes aluminium traditionnelles. L'enduction TIBON® facilite la transmission de la chaleur radiante à l'intérieur de l'aliment. Le coefficient de transmission de la chaleur par unité de surface est augmenté de 400%, ce qui permet d'éviter la « phase humide » au cours de la décongélation et de la cuisson. Une caractéristique intéressante qui contribue à la réduction des consommations d'énergie et des émissions de CO_2 au niveau des consommateurs.

MARKETING et DESIGN

Compétence technique et design créatif sous-tendent la mise au point des deux développements primés.

Une feuille d'aluminium ménager pour gourmets – une évolution créative d'un produit traditionnel – a été mise au point par **Cofresco Frischhalteprodukte**. S'adressant aux cuisiniers amateurs soucieux de la

préservation des goûts et saveurs, **la feuille d'aluminium ménager Toppits®/Albal®** tire ses propriétés particulières d'un gaufrage spécial breveté. Le gaufrage est réalisé en forme de dômes distants de 400 microns. Cela réduit la surface de contact, améliore la circulation de l'air et permet de retenir les jus. Le gaufrage améliore aussi la tenue de la feuille qui peut être conformée selon toute forme souhaitée.

L'enveloppage aluminium de **Leeb** va aider **ENEXY** à prendre une part du marché croissant des barres énergisantes à consommation ambulatoire. La forme originale de l'enveloppage et la qualité de l'impression sont le fruit d'un design créatif et de l'utilisation d'un complexe Alu/PE réalisé sans solvant. Leeb qui fournit le complexe imprimé a travaillé en étroite collaboration avec Enexy, le fabricant de la barre énergisante et avec Chocal Aluminiumverpackungen qui a participé au design et assure la transformation pour confectionner cette forme sophistiquée. L'ensemble se caractérise par un fort impact visuel et par une conformation parfaite de l'enveloppage au produit contenu. En outre, la bandelette d'ouverture est longitudinale et non circulaire, ce qui permet de découvrir la totalité de la forme originale du produit, un plaisir supplémentaire pour le consommateur.

Protection du Produit

L'importance de la protection des produits, mais aussi des marques, est bien illustrée par ces deux candidatures qui proposent – dans ces deux domaines – des solutions intéressantes.

Une version améliorée du blister tout aluminium **Formpack® Dessiflex™ Plus**, développé par **Amcor Flexibles** améliore la protection contre l'humidité des médicaments sensibles et allonge leur durée de conservation. Grâce à la présence d'un siccatif dans la couche de scellage de la feuille formée à froid, le temps de séchage des médicaments hydrophiles comme les lyophilisés ou les probiotiques est réduit à quelques jours, voire à quelques heures, en fonction de la température de séchage. Selon Amcor Flexibles, le nouveau Formpack® Dessiflex™ Plus de haute capacité peut assurer la siccité des alvéoles individuelles pendant cinq ans même en conditions tropicales.

Guala Closures Group a développé une capsule à vis standard qui comprend un témoin d'effraction. **Roll On TE™** a été développée pour offrir au secteur des vins et spiritueux une protection supplémentaire pour les produits haut de gamme sans affecter le fonctionnement ou la vitesse des lignes d'embouteillage existantes. Le système repose sur l'incorporation d'un anneau plastique de couleur dans une capsule à vis standard (30x60mm). Dès l'ouverture de la capsule, l'anneau de couleur est rendu visible et ne peut être éliminé sans endommager la capsule. Roll On TE™ a été breveté pour la protéger des tentatives de copie.

EFFICACITE DES RESOURCE

La feuille d'aluminium continue de jouer un rôle important dans la réalisation de solutions d'emballages durables. Les deux vainqueurs montrent clairement l'engagement de l'industrie dans ce domaine.

Constantia Flexibles a développé un **opercule aluminium pour blister** dont le prélaquage pour impression utilise un **primer sans solvant** ce qui apporte de réels avantages au plan de l'environnement. Ce développement offre à l'industrie pharmaceutique une solution alternative à l'opercule traditionnel qui apporte une amélioration de l'empreinte carbone. Ce primer résiste aux températures élevées de thermoscellage au moment du conditionnement. Avec le remplacement des primer en phase solvant par ce nouveau primer en phase aqueuse, Constantia a économisé plus de 220 tonnes d'émissions de CO_2 en 2011. La société prévoit que ce chiffre devrait dépasser 640 tonnes par an en 2012 et au-delà.

Un nouveau complexe mis au point par **Huhtamaki Ronsberg** pour la fabrication de différents types de tubes répond à l'exigence de réduction à la source pour une bonne gestion des ressources tout en apportant au consommateur des avantages écologiques et économiques sans diminution de la qualité. Par rapport à un complexe standard, le **R-laminate** de Huhtamaki apporte une économie d'épaisseur et de poids de 25 à 45%. Alors que les complexes actuels ont une épaisseur comprise entre 250 et 300 microns, l'épaisseur du R-laminate est de 160 à 185 microns pour les tubes dentifrices. Elle est de 225 microns pour les tubes cosmétiques à comparer à 500 microns pour les tubes extrudés et à 400 microns pour les tubes en complexe. Au stade de la production, la moindre épaisseur du complexe se traduit par un nombre plus élevé de tubes produits à partir d'une bobine et donc par des économies de matière et de transport.

INNOVATION TECHNIQUE

La plupart des innovations authentiques font preuve de simplicité mais elles procèdent d'une réelle expertise technique. Le jury a décerné trois Trophées Alufoil dans cette catégorie très disputée.

Un emballage blister composé d'**une feuille d'aluminium formable à froid et d'un opercule pelable sans papier résistant aux enfants** fabriqué par **Constantia Flexibles** apporte de réels avantages au plan de la production. Conçu par Bayer Pharma pour Staxyn, cet emballage, d'abord destiné au marché américain, est conforme aux recommandations concernant la résistance aux enfants et l'emploi par les personnes âgées. L'absence de papier dans l'opercule permet d'obtenir le thermoscellage sur les lignes de conditionnement sous blister à des températures inférieures à celles nécessaires pour les complexes aluminium/papier traditionnels. Cela se traduit par une moindre consommation d'énergie et par une plus grande cadence de conditionnement grâce à la diminution du temps de scellage. En outre, l'absence de papier élimine le risque de formation de bulles au moment du scellage.

Une nouvelle solution pour réduire les vibrations des éléments d'isolation thermique montés sur une voiture de luxe allemande a été mise au point par **Novelis Lüdenscheid Packaging & Converting** en collaboration avec son partenaire pour le développement, **Lydall Gerhardi**. Ce développement qui repose sur la feuille d'aluminium témoigne d'une parfaite connaissance technique du matériau et de ses capacités. Les boucliers thermiques classiques en aluminium peuvent entrer en résonance avec les vibrations du moteur et produire ainsi une amplification des vibrations et le risque de fatigue du matériau. Le nouveau complexe aluminium « sandwich », feuille d'aluminium 0,2mm/polymère 0,08mm/bandelette d'aluminium 0,3mm réduit effectivement les vibrations et diminue le risque de fatigue du matériau. Ainsi, les émissions sonores sont-elles complètement éliminées et le confort à l'intérieur de l'habitacle grandement amélioré.

Un remarquable équipement de survie qui produit de l'eau potable à partir de tout élément contenant de l'humidité à été développé par Survivakit, **Protective Packaging** assurant la fabrication. Le convertisseur solaire **Survivastill** repose sur la capacité de la feuille d'aluminium à piéger la chaleur. Il peut produire jusqu'à 2 litres d'eau potable par jour à partir d'eau salée ou contaminée, d'urine, de terre humide ou de végétaux – mousse, herbe ou feuilles. L'appareil emprisonne la chaleur à l'intérieur d'un coussin dont la température va augmenter grâce à la réflexion du rayonnement solaire sur la feuille d'aluminium. La feuille d'aluminium contribue au fonctionnement du convertisseur au travers de quatre de ses caractéristiques : réflectivité de la chaleur radiante (du soleil) pour provoquer l'évaporation de l'eau ; résistance à la perméabilité ; réflectivité des ondes pour la géo-localisation ; réflectivité des ondes radar pour les recherches.

EXCELLENCE TOUTES CATEGORIES

Un emballage possédant des caractéristiques de nouveauté et d'originalité a donné l'occasion au jury de décerner le Trophée d'Excellence pour un développement qui a obtenu des notes élevées dans quatre des cinq catégories du concours.

Canny est une coupelle pour conditionnement de produits alimentaires haut de gamme conçue et fabriquée par **Amcor Flexibles**. C'est le résultat de deux années de travaux pour la mise au point d'une coupelle en feuille mince d'aluminium à flancs lisses. Principalement destinée aux produits plaisir et haut de gamme, Canny répond à la demande des consommateurs, dans toutes les classes d'âge, pour une plus grande commodité. Canny offre, outre son attrait visuel, de nombreux avantages pratiques qui en font un produit innovant en feuille d'aluminium. Il est beau, agréable au toucher, entièrement décoré et pratique à ouvrir. De plus, il est 30% plus léger que les boîtes traditionnelles avec anneau d'ouverture. Les coupelles vides sont empilables ce qui économise jusqu'à 90% de l'espace utilisé pour le stockage et le transport. Enfin, elles sont facilement compactables en vue d'un recyclage à 100%.